



TUTTI I VESPA LOVERS HANNO UNA NUOVA CASA, PER CONDIVIDERE LE LORO STORIE CON VESPA.

Su www.vespa.it/community, nasce la community ufficiale che raduna gli amanti dello scooter più amato al mondo.

Milano, 9 Dicembre 2014 - Chi ama Vespa è un “**non-follower**”, una persona originale, che traccia la propria strada, anche quando questa va nella direzione opposta a tutti gli altri. Come **Vespa**, che da sempre detta le tendenze, forte di valori universali.

Per tutti i **Vespa Lovers** nasce, all'indirizzo **www.vespa.it/community**, la **community ufficiale del brand Vespa**, per condividere storie di amicizia, viaggio e libertà sempre uniche.

Ogni amante di Vespa è una persona originale, di grande personalità, che riconosce sempre la propria strada, capace di scegliere una direzione tutta sua. I vespisti sono ricchi di storie da narrare e da condividere, ed proprio a loro che si rivolge la **community ufficiale** in cui i **Vespa Lovers** possono raccontare se stessi e le proprie storie di vita. Uno spazio in continuo divenire che, oltre a stimolare la partecipazione con un meccanismo di gamification, continuerà nel tempo ad arricchirsi di nuove funzionalità, per dare visibilità e unire sempre più tutti i vespisti del mondo.

Nella community si invita alla **creazione di poster o strip** che raccontano graficamente un modo di essere o una piccola storia. Grazie ai modelli grafici, immagini, titoli e citazioni disponibili online per la creazione dei poster e strip ogni utente può **liberare la propria creatività** e dare vita a storie nelle quali immagini e parole narrano dell'amore per Vespa per far nascere racconti sempre nuovi e originali da condividere con gli altri Vespa Lovers.

Partecipare, ricevere apprezzamento e condivisione dei propri contenuti da altri membri della community fa inoltre guadagnare **Vespa Miles** accumulando le quali si ottengono, **badge, rewards** e si accede a **livelli superiori di visibilità nella community**. I contenuti più affascinanti, inoltre, usciranno dalla community per approdare negli spazi social di Vespa e guadagnare ulteriore popolarità, per essere apprezzati - e ancora condivisi - dal popolo dei Vespisti.

In **quasi settanta anni di storia**, e con **oltre 18 milioni di esemplari** diffusi nei cinque continenti, **Vespa** ha superato ogni confine, ogni barriera linguistica e culturale unendo intere generazioni di ragazze e ragazzi intorno a una comune passione. Vespa è diventato il **primo marchio globale della mobilità** forte di valori universali quali l'**amicizia**, la **libertà**, l'**eleganza**, lo **stile**, l'**amore e il rispetto per gli altri e per l'ambiente**. Vespa ha interagito con ambienti sociali lontanissimi tra loro, generando fenomeni culturali diversi, peculiari delle realtà nelle quali ha saputo calarsi fino a diventarne protagonista e tratto distintivo. Ha guidato le rivoluzioni di costume, musicali, giovanili divenendo una icona conosciuta e amata a ogni latitudine.