



VESPA WORLD DAYS 2013

HASSELT (BELGIO): GRANDE SUCCESSO PER IL RADUNO MONDIALE DEDICATO A VESPA. QUATTRO GIORNI ALL'INSEGNA DELL'AVVENTURA, DEL DIVERTIMENTO E DELL'AMORE PER IL VEICOLO A DUE RUOTE PIÙ FAMOSO AL MONDO. L'APPUNTAMENTO È PER L'EDIZIONE 2014 DEI VESPA WORLD DAYS, CHE SI SVOLGERÀ A MANTOVA

Hasselt (Belgio), 24 giugno 2013 – La concentrazione vespistica più importante al mondo, tenutasi nella verde cittadina di Hasselt in Belgio dal 20 al 23 giugno, ha fatto registrare un successo di pubblico e di iscritti da record: **tremila i vespisti partecipanti; 2.300 le Vespa iscritte**; 173 i Vespa Club. Il paese più rappresentato è stato naturalmente il Belgio con 722 iscritti, seguito dalla Germania con 408 iscritti. L'Italia come sempre è stata protagonista con 318 iscritti. Il Bel Paese è stato protagonista anche delle attività previste dal ricco programma di quest'anno: il Vespa Club di Sirmione ha vinto la competizione turistica **Vespa Trophy**, mentre il Vespa Club di Rovereto si è aggiudicato l'alloro nella **gara di abilità di gimcana**.

Il **perfetto svolgimento della manifestazione** è una diretta conseguenza non solo del forte spirito di fratellanza che da sempre accomuna i vespisti di tutte le età e di tutte le nazionalità, ma anche della puntuale organizzazione del Vespa Club del paese ospitante. I vespisti di tutto il mondo hanno goduto del calore degli abitanti di Hasselt, entusiasti di accogliere una comitiva così nutrita, allegra e pacifica, come quella degli amanti di Vespa.

Le indimenticabili escursioni vespistiche, tra cui quella al mitico circuito di Zolder, hanno raccolto in parata Vespa di tutte le generazioni: numerose Vespa GTS 125 Super, che in Belgio è il veicolo a due ruote più venduto, le molteplici versioni di Vespa PX, diversi esemplari di Vespa GS 150 del 1959 e alcune Vespa 150 Sidecar datate 1955. In occasione del **Concorso d'Eleganza** hanno sfilato modelli preziosi e pezzi unici presenti alla manifestazione, come alcune primissime Vespa prodotte, conservate o magistralmente restaurate, oppure la rara Vespa 400, la vettura a quattro ruote interamente costruita da Piaggio, di cui in Italia si contano circa 90 esemplari soltanto.

Ancora una volta è dimostrato come **Vespa sia un veicolo geniale**: da tempo è riuscita a trascendere il comune utilizzo di comodo commuter urbano, diventando un vero e proprio fenomeno di culto, amato, talvolta perfino venerato. Un veicolo trasversale, in grado di entusiasmare generazioni diverse, a qualsiasi latitudine, in qualsiasi luogo del globo. Un dato su tutti rappresenta bene la capacità di Vespa di raggiungere il cuore e accendere la passione del più grande pubblico: i 74 anni di differenza tra il più giovane iscritto ai Vespa World Days 2013 (classe 2003) e il più anziano (classe 1929).

L'ambasciatrice del made in Italy nel mondo, prodotta ininterrottamente dal 1946 ad oggi in oltre diciotto milioni di esemplari, è riuscita anche in occasione dei Vespa World Days 2013 a muovere lo spirito e il corpo di appassionati provenienti dagli angoli opposti dell'Europa, ma anche dalla Russia, dalla Macedonia e da Malta. Per non perdersi l'evento, molti hanno percorso migliaia di chilometri di strada in sella



alle loro Vespa d'epoca, come il vespista proveniente da San Pietroburgo, a millesettecento chilometri da Hasselt, coperti in due giorni di viaggio.

Vespa come mezzo di trasporto quotidiano, Vespa come filosofia di vita, Vespa come rappresentante del genio italiano nel mondo; **Vespa riconosciuta e amata da tutti**; Vespa come viaggiatrice instancabile; Vespa entusiasmante con le sue forme senza tempo, Vespa che mette in moto generazioni differenti, Vespa che colpisce dritto al cuore. Vespa che riunisce migliaia di appassionati, accomunati dall'unico amore per lei.

L'onda lunga del successo della settima edizione dei Vespa World Days non si arresta e l'appuntamento per il 2014 è già fissato. **La concentrazione vespistica più importante al mondo torna in Italia, nella splendida Mantova.**

I Vespa World Days sono presenti sul sito **www.vespa.com** e sui social media ufficiali, come **facebook.com/vespa**, e possono essere seguiti su **twitter.com/vespa_official** o con hashtag **#vwd2013**.

www.piaggiogroup.com