



COMUNICATO STAMPA

VESPA WORLD DAYS 2014: A MANTOVA IL PIU' GRANDE RADUNO MONDIALE VESPA

Da giovedì 12 a domenica 15 giugno quattro giorni di festa, amicizia e amore per lo scooter più famoso e diffuso del mondo.

Nasce "Motoplex", il concept store del Gruppo Piaggio che anticipa il futuro: inaugurazione venerdì a Mantova con i campioni Aprilia Superbike Marco Melandri e Sylvain Guintoli.

Attesi migliaia di Vespisti in rappresentanza di 130 Vespa Club da 31 Paesi.

Mantova, 9 giugno 2014 - Migliaia di Vespisti, in rappresentanza di 31 Paesi e oltre 130 Vespa Club sono attesi a **Mantova** per i **Vespa World Days**, la più importante manifestazione mondiale di club dedicata alla passione e all'amore per Vespa.

Mantova, splendida città lombarda, simbolo del rinascimento italiano e dichiarata **patrimonio dell'umanità dell'UNESCO**, ospiterà gli appassionati e le loro Vespa di ogni epoca e modello **da giovedì 12 a domenica 15 giugno prossimi**, dopo le edizioni svoltesi in Portogallo (2010), Norvegia (2011), Gran Bretagna a Londra (2012) e Belgio (2013).

Saranno **quattro giorni di amicizia, musica, colore** nel segno della passione per Vespa e per le due ruote, che vedranno migliaia di scooter di ogni epoca sciamare per Mantova e le più belle mete della sua Provincia.

Punto d'incontro dell'evento sarà Piazza Virgiliana, nel cuore della città Mantova, dove sorgerà il **Vespa Village**, casa dei vespisti e cuore della manifestazione.

Un'altra grande meta per tutti i partecipanti ai Vespa World Days 2014 sarà l'apertura di **Motoplex**, il **nuovo Concept Store del Gruppo Piaggio** – il più grande d'Europa – che si inaugura al **BOMA di Mantova** venerdì prossimo alle 19:30. Il party inaugurale vedrà la partecipazione straordinaria di **Marco Melandri** e **Sylvain Guintoli**, i piloti **Aprilia Superbike** reduci dal doppio trionfo di Sepang in Malesia che ha visto Marco vincere in entrambe le gare e Sylvain autore di due secondi posti.

Motoplex è il **primo nuovo concept store** dedicato a tutti gli appassionati di due ruote ed è una finestra sul futuro del Gruppo Piaggio. Rappresenta infatti un tributo nei confronti dei marchi più importanti del Gruppo – non solo Vespa ma anche Piaggio, Moto Guzzi e Aprilia – e dei milioni di clienti, possessori e fan che questi brand hanno in tutto il mondo. Non solo uno store e una showroom, ma un vero e proprio **polo di aggregazione** per gli amanti di scooter e moto: **1.300 metri quadrati di spazio, 46 veicoli esposti, due vere e proprie "lounges"** dove sedersi e ammirare grandi schermi video, un bar, la possibilità di ammirare eventi "live" in web streaming attraverso i due videowall da 138 pollici.

Il grande store Motoplex, che debutterà il 13 giugno con un grande "porte aperte" dedicato a tutte le migliaia di Vespisti giunti a Mantova, è il **primo esempio di come si svilupperanno i futuri punti vendita e i concessionari del Gruppo Piaggio nel mondo**: non solo in Europa, dove il Gruppo è leader assoluto a livello continentale, ma anche negli USA (dove Vespa è lo scooter più venduto) e in mercati lontani come Vietnam, India, Sud Est Asiatico che in questi anni hanno visto crescere la presenza industriale e commerciale del Gruppo Piaggio, autentico emblema del "Made in Italy" per notorietà, stile e tecnologia.

Il ricchissimo **programma** dei Vespa World Days 2014 prevede una serie di tour che, con partenza da **Mantova**, attraverseranno il territorio che circonda la città dei Gonzaga: numerosissime le attrattive, esplorabili anche con la **app gratuita 'Terre di Mantova'**, che la Provincia di Mantova dedica ai turisti e ha reso disponibile per Android e Apple iOS in italiano, inglese e tedesco. Le escursioni delle carovane di Vespa toccheranno luoghi di grande fascino paesaggistico, artistico e architettonico come **Felonica** (paese dalla storia millenaria nell'estremità orientale della Lombardia) con puntata fino alla storica Abbazia sulle sponde del Po, **Sabbioneta** (dove l'affluente Oglio incontra il Po in un tripudio di vegetazione e colori), **Grazie di Curtatone** (un itinerario naturalistico tra canneti e fior di loto). Uscendo dalla provincia si incontreranno **Sirmione** (attraversando le colline moreniche tipiche dell'alto mantovano, un paesaggio di rara bellezza), **Valeggio** (borgo medievale sul Mincio dove i sapori lombardi si incontrano con quelli veneti). Nei tour saranno toccate anche città di grande fascino e ricchissime di storia come Brescia e Verona.



Tutte le informazioni sui **Vespa World Days** sono online sul sito web www.vespaworlddays2014.it, fornite dall'organizzazione che fa capo al Vespa Club Mantova. Anche quest'anno l'evento clou dei Vespa World Days sarà la premiazione dei vincitori del **Vespa Trophy**, la competizione fra i viaggiatori Vespisti, che testimonieranno con foto e timbri speciali sul proprio Travel Book, tutte le tappe nel viaggio verso Mantova. È un trofeo turistico che coinvolge oltre 2.000 concessionari del Gruppo Piaggio, di 25 Paesi nel mondo. Possono partecipare tutti i Vespa Club: l'obiettivo è di raggiungere Mantova entro il 12 giugno visitando il maggior numero di Check Points Piaggio e con il maggior numero di Vespa possibile. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.vespatrophy.com.

I Vespa World Days: un evento unico al mondo

Sotto l'egida del **Vespa World Club** - nato nel 2006 raccogliendo l'eredità del Vespa Club d'Europa e poi della Fédération Internationale des Vespa Clubs (attiva dal 1983 al 2005) - si svolgono ogni anno i **Vespa World Days**. Quattro giorni di raduno che attirano appassionati Vespa da tutto il mondo.

Da sempre costruiti interamente in acciaio tutti i modelli di Vespa - dalla prima mitica 98cc che nel 1946 rimise in moto il mondo fino alle recentissime Vespa Primavera e Vespa Sprint - hanno vinto il tempo continuando a correre a milioni sulle strade del mondo, dando vita al fenomeno dei **Vespa Club** e dell'associazionismo. Restaurate, curate, coccolate milioni di Vespa sono diventate oggetti amati e spesso tramandati di padre in figlio.

In quasi settanta anni di vita Vespa non è "soltanto" diventato lo scooter più amato e diffuso al mondo (**sono oltre 18 milioni le Vespa diffuse nei 5 continenti**) ma si è affermata come fenomeno di costume, unendo nella comune passione intere generazioni di paesi e continenti diversi.

I **Vespa World Days** rappresentano oggi la celebrazione di questo mito intramontabile, celebrando l'unico scooter capace di oltrepassare la sua funzione di veicolo facile ed elegante, ideale nel commuting quotidiano, per divenire **un vero marchio globale**, che incarna valori universali di **giovinezza, stile e libertà**.

L'amore dei fan per Vespa è nato da subito, tanto da spingere molti possessori già nel 1946, anno di nascita della prima Vespa, ad associarsi: si costituirono così i primi **Vespa Club**, in Italia e all'estero. Oggi si contano più di **40 Vespa Club Nazionali** associati al **Vespa World Club** e **oltre 60.000 soci in tutto il mondo**. Solo in Italia, nell'ultimo anno, si sono svolti oltre 100 raduni di appassionati.

Impossibile quantificare il numero degli appassionati di Vespa così come le pagine internet dedicate allo scooter più diffuso e famoso al mondo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano +39 02 319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Organizing Committee
VESPA WORLD DAYS 2014
Tel +39 339 8613527
www.vespaworlddays2014.it
Skype: VCMantova