



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: NEL 2009 SIGNIFICATIVA CRESCITA NEL SETTORE DEI VEICOLI COMMERCIALI IN ITALIA

Il Gruppo registra il +5,4% nelle vendite rispetto al 2008

La quota di mercato nel 2009 sale al 2,94% (+0,75 punti percentuali)

Successo di Piaggio Porter legato in particolare alle versioni ecologiche

Pontedera, 11 gennaio 2010 - Piaggio Veicoli Commerciali ha registrato, sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE che consuntivano l'andamento del settore **nel 2009, un significativo incremento delle vendite di veicoli e della quota di mercato in Italia.**

Con **5.332 veicoli consegnati nel 2009**, la Divisione del Gruppo Piaggio che opera nel business dei veicoli commerciali ha infatti registrato una **crescita delle vendite del 5,4%** rispetto ai 5.032 veicoli che erano stati consegnati in Italia nei 2008.

La **quota di mercato complessiva del 2009** aumenta di 0,75 punti percentuali, portando Piaggio al **2,94% del mercato italiano** dei veicoli commerciali rispetto al 2,09% di quota consuntivato nel 2008.

Il trend di Piaggio Veicoli Commerciali, confermato anche nel mese di **dicembre 2009** con 415 veicoli venduti (+2,5% rispetto al dicembre 2008), è particolarmente significativo in quanto è risultato in **netta controtendenza rispetto all'andamento del settore**, che in Italia ha chiuso il 2009 con un decremento delle vendite pari al -21,5% rispetto al 2008.

L'andamento di Piaggio Veicoli Commerciali nel 2009 è frutto delle vendite di **Piaggio Porter** che - grazie anche all'ampliamento dell'offerta, al nuovo design e a nuovi contenuti di comfort e funzionalità - ha registrato un crescente successo in particolare con le **motorizzazioni ecologiche** elettriche e bi-fuel GPL e Metano, che superano il 75% del mix di vendita.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com