



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE E DELLA QUOTA DI MERCATO NEI VEICOLI COMMERCIALI

Nel mese di ottobre +3,6% nelle consegne di veicoli

Nei primi 10 mesi del 2009, +5,8% nelle vendite e +0,8 p.p. nella quota di mercato

Pontedera, 6 novembre 2009 - Piaggio Veicoli Commerciali registra anche nel mese di ottobre, sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE, un incremento delle vendite di veicoli e della quota di mercato in Italia.

Le **consegne in Italia** di Piaggio Veicoli Commerciali nel mese di ottobre 2009 sono state di 461 veicoli, in aumento del 3,6% rispetto a ottobre 2008.

Con **4.447 veicoli consegnati da gennaio a ottobre 2009**, Piaggio Veicoli commerciali nei **primi dieci mesi del 2009** registra un incremento delle vendite del 5,8% rispetto ai 4.203 veicoli consegnati in Italia nei primi dieci mesi del 2008.

La **quota di mercato** aumenta di 0,8 punti percentuali, portando Piaggio Veicoli Commerciali nel periodo gennaio-ottobre 2009 al **3,0% del mercato italiano** rispetto al 2,2% dello stesso periodo del 2008.

La **performance di Piaggio Veicoli Commerciali** risulta ancora più significativa se comparata con quella del settore, ancora fortemente deficitario con un calo delle vendite del 25,2% nei primi dieci mesi del 2009 e del 14,3% nel mese di ottobre, rispetto agli identici periodi del 2008.

In tale scenario, i clienti continuano a premiare l'offerta di Piaggio Veicoli Commerciali e in particolare le **versioni ecologiche** a GPL, Metano e Elettriche che, complessivamente, nel mese di ottobre sfiorano il 75% delle vendite totali del Gruppo Piaggio in Italia. Da sottolineare inoltre il crescente peso delle **versioni chassis**, indice del forte interesse degli allestitori a sfruttare la duttilità di Piaggio Porter e Porter Maxxi, attraverso numerose personalizzazioni per soddisfare ogni tipo di esigenza.