

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: +81,1% VEICOLI VENDUTI IN USA
DA GENNAIO AD AGOSTO**

2 ottobre 2008 - Le vendite ai clienti finali di scooter e moto del Gruppo Piaggio negli USA sono cresciute, nel periodo gennaio-agosto 2008, dell'81,1% rispetto ai primi otto mesi del 2007.

Il dato è emerso nel corso del Dealer Meeting che a Palm Springs (California, USA) ha radunato gli oltre 400 Concessionari statunitensi di Piaggio Group Americas, filiale del Gruppo Piaggio con sede a New York, guidata dal President and CEO Paolo Timoni.

In California sono state presentate ai dealer americani le principali novità che i diversi brand del Gruppo Piaggio sveleranno ufficialmente in occasione dei prossimi Saloni internazionali della moto - Colonia in ottobre e Milano in novembre -, a partire dalla straordinaria Aprilia RSV4, la quattro cilindri a V che nella versione racing parteciperà al Campionato Mondiale Superbike pilotata da Max Biaggi.

“L'importante crescita del Gruppo Piaggio negli Stati Uniti è risultata costante sin dal 2005, ma ha presentato quest'anno una significativa accelerazione” ha affermato Paolo Timoni. “Tale incremento è legato sia all'affermazione del marchio Vespa, sia alla scoperta del brand Aprilia, che stanno intercettando la crescente domanda di mobilità a due ruote nelle principali città americane”.

Secondo i dati consuntivati dal MIC-Motorcycle Industry Council, da gennaio ad agosto 2008 il Gruppo Piaggio negli Stati Uniti ha venduto ai clienti finali 18.894 veicoli (scooter e moto) per una crescita dell'81,1% rispetto ai 10.435 veicoli venduti nei primi otto mesi del 2007.

Particolarmente importante anche la crescita della quota di mercato del Gruppo, che nel 2008 (gennaio-agosto) ha raggiunto il 27,3% nel segmento scooter, contro il 17,4% del 2005; mentre la quota del Gruppo Piaggio sul mercato complessivo delle due ruote negli Stati Uniti ha raggiunto il 2,6% contro l'1,1% del 2005 (fonte: dati Motorcycle Industry Council, USA).

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M.
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com