

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PIAGGIO E' PROTAGONISTA DELLA DESIGN WEEK DI MILANO

Gli iconici brand Vespa e Moto Guzzi condividono i loro valori con il mondo del design e della moda

Milano, 4 aprile 2017 - **Vespa** e **Moto Guzzi**, due dei marchi più iconici del Gruppo Piaggio, rappresenteranno ancora una volta l'eccellenza italiana nell'innovazione dello stile e della tecnologia e saranno protagonisti della settimana del design milanese attraverso a una serie di coinvolgenti iniziative e di partnership di primissimo livello.

Si inizia con Vespa che, insieme a **Peuterey**, celebra la Moda e il Design made in Italy, presentando un'esclusiva partnership fondata su bellezza, creatività e passione. I due brand hanno infatti unito le forze per sviluppare una collezione see now buy now, che sarà immediatamente disponibile presso selezionati punti vendita, sui rispettivi negozi online, e in esclusiva presso il department store milanese **La Rinascente**.

Inoltre, otto **Vespa** vestiranno le vie di Milano durante tutta la settimana, accompagnando gli ambassador del progetto da una location all'altra del fitto calendario di eventi della **Design Week**.

Ancora Vespa è stata scelta dallo **Studio Ciarmoli Queda** come elemento "disruptive". Magistralmente posizionata all'interno della "**Hall of Art**", il luogo che ospita i più alti brand del design italiano, Vespa è l'oggetto che perfettamente si lega con gli ambienti raccontati. E' un esemplare unico che incarna il concetto di lusso legato a esperienza e autenticità, pensato e realizzato per separare e unire gli spazi dell'abitare contemporaneo. Vespa è interpretata come oggetto d'arte e di design all'interno di **DeLightFuL** (Padiglione 15 - Rho Fiera), un percorso visivo e sensoriale del vivere quotidiano e dello spazio contemporaneo che esplora il modo di vivere e concepire lo spazio domestico delle nuove generazioni. Uno spazio fluido e trasversale, in bilico tra tecnologia e archetipi dell'abitare, tra pubblico e privato, tra bisogni primari e nuovi desideri, all'insegna della creatività e del superamento delle tradizionali suddivisioni in aree funzionali.

Per il 50° anniversario della V7, nata nel 1967, **Moto Guzzi** presenta **TOMOTO**, un modello unico ed esclusivo, customizzato da **Tom Dixon**, designer inglese da sempre appassionato motociclista, vicino ai valori e alla storia delle motociclette di Mandello del Lario. Alluminio grezzo, cerchi sorprendenti e una lampada Tom Dixon come faro caratterizzano un concept che si colloca tra arte motociclistica e industrial design.

Tom Dixon stesso ne ha non solo immaginato i dettagli ma, in prima persona, ha messo mano allo studio del prototipo.

Tomoto sarà presentata nel contesto del Multiplex di Tom Dixon, in **Galleria Manzoni**, via Manzoni 42, presso lo spazio **The Rubber Shop**, officina dedicata alle due ruote durante questo **Salone del Mobile**.

Per ulteriori informazioni:

Piaggio Group Press Office

Via Broletto, 13
20121 Milano – Italia
+39 02.319612.19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com