

COMUNICATO STAMPA

CDA DELIBERA FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI MOTO GUZZI IN PIAGGIO

Milano, 12 settembre 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. e quello della controllata interamente posseduta Moto Guzzi S.p.A. hanno deliberato, ai sensi dell'art. 2505 c.c. comma 2 e dei rispettivi statuti, di procedere alla fusione per incorporazione di Moto Guzzi in Piaggio, così come proposto dai Consigli di Amministrazione delle due società lo scorso 31 luglio.

La fusione di Moto Guzzi in Piaggio permetterà di creare un'unica entità competitiva a livello globale nel mercato a due ruote, sia in termini di dimensioni che di risorse, grazie anche al conseguimento di significative sinergie in ambito industriale, commerciale e finanziario. In particolare la fusione, pur mantenendo inalterate le peculiarità ed i caratteri distintivi del marchio Moto Guzzi, permetterà di realizzare importanti economie di scala per effetto della razionalizzazione delle attività tecniche ed industriali, di progettazione, di stile.

Alla fusione si applica la 'procedura semplificata' la quale esenta gli amministratori sia dalla stesura della relazione *ex art. 2501 quinquies* c.c. sia dall'obbligo di redigere la relazioni degli esperti *ex art. 2501 sexies* c.c., in quanto Moto Guzzi è interamente posseduta da Piaggio.

L'operazione non ha effetti né sulla composizione dell'azionariato né sull'assetto di controllo di Piaggio, che rimarranno pertanto invariati, così come non subirà alcuna modifica lo Statuto di Piaggio.

La stipula dell'Atto di Fusione è prevista entro la fine del mese di novembre.

In merito a tutte le altre informazioni relative all'operazione si rimanda al comunicato stampa Piaggio diffuso il 31 luglio 2008.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa IMMSI
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Massimiliano Levi
Tel. +39 02 76212621
Fax +39 02 76212629
massimiliano.levi@immsi.it
www.immsi.it

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Roberto M. Zerbi
Tel. +39 02 76212643-44-45-46
Fax +39 02 76212629
press@piaggio.com
www.piaggio.com