

## COMUNICATO STAMPA

### GRUPPO PIAGGIO: NASCE PIAGGIO FAST FORWARD

#### Presentato oggi a Milano con l'evento **The Shape of Things to Come**

*Milano, 2 ottobre 2015* - E' stato presentato oggi a una platea di oltre mille **studenti universitari** – con altre migliaia di giovani collegati in streaming dall'Italia e dall'estero – **Piaggio Fast Forward (PFF)**, grande progetto di innovazione del **Gruppo Piaggio**, leader europeo delle due ruote motorizzate, il più importante player globale tra i costruttori occidentali del settore, attivo anche nel campo del trasporto leggero. Uno dei nomi più storici e prestigiosi dell'industria italiana, che nel 2015 vive il suo **130° anno** dalla fondazione, avvenuta nel dicembre 1884.

Piaggio Fast Forward (**piaggiofastforward.com**) nasce nel 2015 come nuova società costituita e controllata dal Gruppo Piaggio, e ha il fine di sviluppare un nuovo modo di fare ricerca, per interpretare i segnali del cambiamento e trovare soluzioni intelligenti ai problemi che verranno e alle nuove esigenze che sorgeranno. PFF ha sede in luogo d'eccellenza: Cambridge (Massachusetts, USA), dove si incontrano e si contagiano positivamente la ricerca, l'università, le visioni del futuro, la tecnologia, l'impresa.

Il primo evento di presentazione di questo innovativo progetto si è svolto oggi Milano, con un incontro dal titolo **The Shape of Things to Come** che ha coinvolto – fisicamente nello spazio milanese The Mall, e in streaming da ogni parte del mondo – un pubblico composto da migliaia di studenti universitari. All'incontro erano presenti i vertici del Gruppo Piaggio, con **Roberto Colaninno** Presidente e AD del Gruppo, il Vice Presidente del Gruppo **Matteo Colaninno** e **Michele Colaninno**, Amministratore Delegato e DG del Gruppo Immsi, holding di controllo del Gruppo Piaggio di cui è Consigliere di amministrazione.

Nel corso dell'incontro **The Shape of Things to Come** ([theshapeofthingstocome.net](http://theshapeofthingstocome.net)) sono intervenuti a Milano, oltre a **Roberto Colaninno**, diversi dei componenti dell'Advisory Board e del Board of Directors di Piaggio che guidano la società Fast Forward: **Nicholas Negroponte** (Co-Fondatore MIT Media Lab, Professore Media Technology del MIT); **Jeffrey Schnapp** (Co-Direttore Berkman Center for Internet & Society, Professore Harvard University); **Greg Lynn** (Designer, Fondatore Greg Lynn FORM, Professore Yale University); **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble); **Beth Altringer** (Psicologa, Designer, Docente Harvard's Engineering & Design School); **Sasha Hoffman** (Co-Fondatrice Fuzzy Compass, membro attivo Boston Entrepreneurship Ecosystem).

Tutti gli interventi della giornata odierna possono essere visti in streaming sul sito **[theshapeofthingstocome.net](http://theshapeofthingstocome.net)**.

L'**Advisory Board** di Piaggio Fast Forward è composto da **Roberto Colaninno**, **Nicholas Negroponte**, **Doug Brent** e **Jeff Linnell** di Google, fondatore di Bot & Dolly.

Il **Board of Directors** di PFF è composto dal Chairman **Michele Colaninno** con in qualità di Chief Executive Officer **Jeffrey Schnapp** e di Chief Creative Officer **Greg Lynn**; fanno inoltre parte del Board di PFF **Gabriele Galli** (Direttore Generale Finance del Gruppo Piaggio), **Davide Zanolini** (Direttore marketing e comunicazione del Gruppo Piaggio), **Luca Sacchi** (Responsabile innovazione strategica del Gruppo Piaggio), **Miguel Galluzzi** (Responsabile del Piaggio Advanced Design Center di Pasadena) ed **Edoardo Ducci** di Piaggio Group Americas.

Patrimonio iniziale di PFF è la qualità delle menti che compongono il **team operativo**: giovani e brillanti studenti di Harvard e del MIT, coordinati da **Beth Altringer** e da **Sasha Hoffman**.

Integrando tecnologie innovative ed elaborando i futuri progetti di trasporto, PFF intende studiare le nuove piattaforme di mobilità per rispondere alle sfide determinate dal rapido cambiamento del mondo. Il terreno della sfida è un mondo in continuo sviluppo e la crescente complessità delle grandi aree urbane destinate a diventare in pochi anni megalopoli con decine di milioni di abitanti e con problemi relativi al trasporto di persone e merci, da sviluppare rispettando l'ambiente e migliorando la qualità della vita dei cittadini del pianeta.

Per PFF l'aggregazione e il confronto di menti molto differenti tra loro, con esperienze e origini multiculturali, può portare ad una visione più completa di come evolverà il mondo della mobilità nei prossimi anni. Piaggio Fast Forward è quindi un laboratorio di idee che non rispetta gli schemi ingegneristici più tipici del settore industriale, e che sarà capace di fornire nuove chiavi di lettura dei problemi relativi agli spostamenti, aprendo un ventaglio di opportunità a oggi sconosciute nel mondo della mobilità tradizionale.

Per Piaggio Fast Forward l'**innovazione** è la strada dello **sviluppo sostenibile dell'economia**.

Piaggio Fast Forward è un ambizioso progetto che aiuterà il Gruppo Piaggio a sviluppare, in concerto con i propri Centri di Ricerca e Sviluppo attivi nel mondo, prodotti sempre più tecnologici, innovativi, vicini alle mutevoli esigenze del consumatore, perno di ogni futuro sviluppo.

Nel contempo il Gruppo Piaggio apporterà a Piaggio Fast Forward la propria consolidata credibilità internazionale costruita in **130 anni di storia**, non solo attraverso la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di un prodotto come **Vespa** - marchio e successo commerciale globale, con oltre 18 milioni di veicoli sinora venduti nel mondo - ma anche e soprattutto con la presenza industriale diretta in **Europa, India, Vietnam, Cina**, la profonda conoscenza e il grande rispetto dei propri collaboratori e consumatori, il design sempre all'avanguardia e la radicata cultura d'impresa cresciuta nel confronto leale con le parti sociali e il territorio.

Il Gruppo Piaggio, ideatore del concetto di mobilità leggera, è oggi tra i leader mondiali nello sviluppare e realizzare - con impegno coerente e costante - veicoli per gli spostamenti individuali tra i più tecnologicamente avanzati, rispettosi dell'ambiente, con motori di nuova generazione capaci di bilanciare sostenibilità, efficienza e controllo dei consumi.

Con la finalità di essere sviluppatore di innovazione, il Gruppo Piaggio ha deciso di lanciare e sostenere Piaggio Fast Forward: un grande laboratorio per menti aperte che pensano al futuro. Un progetto plurale, multiculturale e multidisciplinare dove si fondono **storia, ricerca, design e industria**.

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**  
Via Broletto, 13  
20121 Milano  
+39 02 02.319612.16/19  
press@piaggio.com  
piaggiogroup.com  
press.piaggiogroup.com