

## COMUNICATO STAMPA

*Riunito il Consiglio di Amministrazione*

### GRUPPO PIAGGIO: 1° TRIMESTRE 2007

- **RICAVI A € 394,2 MLN (+ 5,3% RISPETTO A € 374,2 MLN 1°TRIM. '06)  
PIU' CHE COMPENSATO IL CONTRIBUTO DELLA COMMESSA POSTE  
ITALIANE (€ 34,6 MLN DI RICAVI NEL 1° TRIM. '06)**
  - **EBITDA A € 44,4 MLN (+ 3,3% RISPETTO AL 1° TRIM. '06)**
- **UTILE NEL PERIODO PER € 9,7 MLN DOPO IMPOSTE PER € 7,7 MLN  
(UTILE NETTO € 10,2 MLN NEL PRIMO TRIM. '06  
DOPO IMPOSTE PER € 5 MLN)**
  - **INDEBITAMENTO NETTO A € 344,8 MLN**

*Milano, 7 maggio 2007* – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo relativi al primo trimestre 2007.

I risultati presentano, rispetto al corrispondente periodo 2006, una crescita importante dei ricavi, che ha più che compensato il contributo derivante dalla commessa Poste Italiane che la Piaggio & C. si era aggiudicata alla fine del 2005 e che nel primo trimestre 2006 era stato pari a € 34,6 milioni.

Tale crescita è stata sostenuta sia dall'andamento del business Moto (+22%) che dalle attività in Nord America (+7,6%) e in India (+12,2%).

I **ricavi netti** consolidati del Gruppo Piaggio nel primo trimestre del 2007 si attestano a **€ 394,2 milioni, in crescita del 5,3%** (+16,1% al netto del contributo nel trimestre 2006 della commessa Poste Italiane) rispetto al dato dello stesso periodo del 2006 (€ 374,2 milioni). In particolare, i ricavi dalla vendita di veicoli, ricambi e accessori relativi ai brand Piaggio (incluso VTL), Vespa, Gilera e Derbi si sono attestati a € 278,8 milioni (+0,6% rispetto al primo trimestre 2006), mentre il fatturato di Aprilia e Moto Guzzi è cresciuto, rispetto al corrispondente periodo del 2006, del 19%, passando a complessivi € 115,4 milioni.

Il **marginale lordo industriale** è di **€ 115,7 milioni**, in crescita del 2,5% rispetto al primo trimestre del 2006 (€ 112,9 milioni) e pari al 29,3% del fatturato.

L'**Ebitda** consolidato comprensivo di oneri straordinari di ristrutturazione per € 2,0 milioni, risulta pari a **€ 44,4 milioni**, in crescita del 3,3% rispetto a € 43 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. La percentuale **rispetto al fatturato** è pari all'11,3% (Ebitda pari all'11,5% del fatturato nel primo trimestre 2006).

Il **risultato operativo** della prima trimestrale 2007 è **positivo per € 25,6 milioni**, rispetto ai € 23 milioni dello stesso periodo del 2006 con una redditività in crescita al 6,5% (6,1% nel primo trimestre 2006).

Il primo trimestre 2007 si chiude con un **utile netto consolidato di € 9,7 milioni** rispetto ad un utile netto di € 10,2 milioni nel primo trimestre del 2006, dopo aver scontato imposte per € 7,7 milioni (€ 5 milioni nel primo trimestre 2006) e un saldo proventi e oneri finanziari netti negativo per € 8,1 milioni (€ 7,8 milioni nel primo trimestre 2006),.

La **posizione finanziaria netta** consolidata passa da un indebitamento di € 318,0 milioni al 31/12/2006 a **€ 344,8 milioni** al 31/03/2007, per effetto del maggior assorbimento di risorse collegato alla stagionalità del business due ruote.

Il **patrimonio netto** al 31 marzo 2007 ammonta a **€ 456,3 milioni** contro € 438,7 milioni al 31 dicembre 2006.

#### **Fatti di rilievo successivi al 31 marzo 2007**

In data 4 aprile 2007 è stato presentato a Berlino il nuovo rivoluzionario scooter a tre ruote **Gilera Fuoco 500ie**.

In data 11 aprile 2007 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il **Piano Triennale 2007-2009**.

In particolare il Gruppo Piaggio punterà nel prossimo triennio a:

- Consolidare la leadership in Europa nel business scooter;
- Crescere nel business moto;
- Innovare ulteriormente sia la propria linea di prodotti sia quella dei motori;
- Incrementare la penetrazione nei mercati indiano e nord americano;
- Sviluppare la joint-venture cinese;
- Realizzare il nuovo stabilimento per motori Diesel in India;
- Studiare l'ingresso in nuovi mercati internazionali.

In data 16 aprile 2007 è stata avviata la commercializzazione dello scooter a tre ruote Piaggio **Mp3 250** in Nord America.

#### **Evoluzione della gestione**

Nel corso del 2007 il Gruppo Piaggio perseguirà l'obiettivo di confermare e sviluppare internazionalmente la propria leadership nel settore della mobilità leggera in termini di innovazione, design e creatività.



Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa IMMSI**

Via Vivaio, 6 - 20122 Milano

Massimiliano Levi

Tel. +39 02 76212621

Fax +39 02 76212629

massimiliano.levi@immsi.it

[www.immsi.it](http://www.immsi.it)

**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**

Via Vivaio, 6 - 20122 Milano

Roberto M. Zerbi

Tel. +39 02 76212643-44-45-46

Fax +39 02 76212629

[press@piaggio.com](mailto:press@piaggio.com)

[www.piaggio.com](http://www.piaggio.com)

**Legenda**

**Margine lordo industriale:** differenza tra “Ricavi” e corrispondente “Costo del Venduto” di periodo. All’interno del “Costo del Venduto” vengono considerati: Costo per materiali (diretti e di consumo), spese accessorie di acquisto (trasporto materiali in “Entrata”, dogane, movimentazioni ed immagazzinamento), Costi del personale per Manodopera Diretta ed Indiretta e relative spese, Lavorazioni effettuate da terzi, Energie, Ammortamenti di fabbricati, impianti e macchinari ed attrezzature industriali, Spese esterne di manutenzione e pulizia al netto di recupero costi diversi per riaddebito ai fornitori.

**Ebitda:** “Risultato operativo” al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali così come risultanti dal conto economico

**Spese operative:** costi del personale, costi per servizi e godimento beni di terzi e costi operativi al netto dei proventi operativi non inclusi nel margine lordo industriale. Nelle spese operative sono inoltre compresi ammortamenti che non rientrano nel calcolo del margine lordo industriale.

**Capitale di funzionamento** somma netta di: Crediti commerciali ed altri crediti correnti e non correnti, Rimanenze, Debiti commerciali ed altri debiti a lungo termine e Debiti commerciali correnti, Altri Crediti (Crediti verso erario a breve e a lungo termine, Attività fiscali differite) ed Altri Debiti (Debiti tributari e Altri debiti a breve termine)

**Immobilizzazioni tecniche nette:** costituite da Immobili, impianti macchinari e attrezzature industriali, al netto dei fondi di ammortamento, e dalle attività destinate alla vendita,

**Immobilizzazioni immateriali nette:** costituite da costi di sviluppo capitalizzati, da costi per brevetti e Know how e dai goodwill derivanti dall’operazioni di acquisizione/fusione effettuate all’interno del Gruppo

**Immobilizzazioni finanziarie:** costituite da Partecipazioni, Altre attività finanziarie non correnti e della eventuale quota dei Depositi cauzionali esposta nelle Altre attività finanziarie correnti

**Fondi** costituiti da Fondi pensione e benefici a dipendenti, Altri fondi a lungo termine, Quota corrente altri fondi a lungo termine, Passività fiscali differite.

**Posizione finanziaria netta** costituita da Debiti finanziari a Medio / lungo termine, Debiti finanziari a Breve termine meno le attività finanziarie a Breve termine e meno le disponibilità liquide e mezzi equivalenti.