

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2015

Ricavi consolidati a 302 milioni di euro (276,8 €/mln nel primo trimestre 2014)

**Ebitda 36,3 milioni di euro (32,5 €/mln nel primo trimestre 2014)
Ebitda margin al 12% (11,7% a marzo 2014)**

Margine lordo industriale 88,1 milioni di euro (83,2 €/mln nel primo trimestre 2014)

Risultato operativo (Ebit) 10,8 milioni di euro (11,7 €/mln nel primo trimestre 2014)

Utile netto 1,2 milioni di euro (1,1 €/mln nel primo trimestre 2014)

**Posizione finanziaria netta -568,4 milioni di euro
(-492,8 €/mln al 31 dicembre 2014)**

* * *

Fatturato in crescita per tutte le linee di business (due ruote, veicoli commerciali, ricambi e accessori) e in tutte le principali aree geografiche (EMEA, India, Asia Pacific).

Performances in crescita, nel settore scooter, per il brand Vespa e per lo scooter a tre ruote Piaggio Mp3. Nel settore moto, incremento dei volumi di vendita per Aprilia e Moto Guzzi.

Mantova, 8 maggio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2015.

Le performance del Gruppo Piaggio nel primo trimestre dell'anno sono state positive e hanno registrato un generale miglioramento dei principali indicatori di redditività.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2015

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo nel primo trimestre del 2015 sono pari a **302 milioni di euro**, dato in crescita di oltre il 9% rispetto ai 276,8 milioni di euro al 31 marzo 2014.

Il **marginale lordo industriale** di periodo è pari a 88,1 milioni di euro, con un incremento in valore assoluto di circa 5 milioni di euro (83,2 milioni di euro al 31 marzo 2014). Tale valore include ammortamenti pari a 9,9 milioni di euro (8,6 milioni di euro al 31 marzo 2014). L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 29,2% (30,1% al 31 marzo 2014).

Le **spese operative** sostenute nel corso del primo trimestre 2015 sono risultate pari a 77,3 milioni di euro (71,5 milioni di euro al 31 marzo 2014) e includono ammortamenti che non rientrano nel margine lordo industriale per 15,6 milioni di euro (12,1 milioni di euro al 31 marzo 2014).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato** di 36,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 32,5 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2014. In rapporto al fatturato, l'**EBITDA margin** è pari al 12% (in crescita rispetto all'11,7% del primo trimestre 2014), valore determinato anche grazie alle importanti efficienze di costo realizzate nel periodo.

Il **risultato operativo (Ebit)** al 31 marzo 2015 è pari a 10,8 milioni di euro (11,7 milioni del primo trimestre 2014). In rapporto al fatturato, l'**Ebit margin** è pari a 3,6% (EBIT margin al 31 marzo 2014 pari al 4,2%).

Nel primo trimestre del 2015 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a 2 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,8 milioni al 31 marzo 2014. Le imposte di periodo sono state pari a 0,8 milioni di euro (0,7 milioni di euro al 31 marzo 2014), con un'incidenza sul risultato ante imposte del 40%.

I primi tre mesi del 2015 si sono chiusi con un **utile netto** di **1,2 milioni di euro**, in lieve incremento rispetto a 1,1 milioni di euro registrati al 31 marzo dello scorso anno.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 31 marzo 2015 risulta pari a 568,4 milioni di euro, rispetto a 492,8 milioni di euro al 31 dicembre 2014. L'incremento di 75,6 milioni di euro rispetto al dato di fine esercizio è dovuto principalmente all'effetto della stagionalità tipica del business due ruote che, come noto, assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda parte. In aggiunta a tale effetto, nel primo trimestre 2015 si è registrato un incremento degli investimenti per 5,0 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2014, legato all'importante programma di lanci di nuovi prodotti. Il **flusso di cassa operativo** del trimestre è peraltro pari a 28,4 milioni di euro, in miglioramento di 11 milioni di euro rispetto ai 17,4 milioni di euro dello stesso periodo di riferimento.

Il **patrimonio netto** al 31 marzo 2015 ammonta a 423,4 milioni di euro, in crescita di 10,3 milioni di euro rispetto ai 413,1 milioni di euro al 31 dicembre 2014.

Nel primo trimestre 2015 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 21,3 milioni di euro** (16,3 milioni di euro al 31 marzo 2014), di cui 14,3 milioni di euro in **spese per Ricerca e Sviluppo** (10,1 milioni di euro al 31 marzo 2014) e circa 7 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali (6,2 milioni di euro al 31 marzo 2014).

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio è pari a 7.782 dipendenti, in aumento di 148 unità rispetto ai 7.634 dipendenti al 31 marzo 2014. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a circa 3.750 unità, dato stabile rispetto allo scorso esercizio.

L'andamento dei business al 31 marzo 2015

Nel corso del primo trimestre 2015, **il Gruppo Piaggio ha venduto nel mondo 121.000 veicoli** (rispetto a 123.900 unità vendute nel primo trimestre 2014). Dal punto di vista dei ricavi, la leggera flessione in termini di unità vendute è stata controbilanciata da uno spostamento del mix verso prodotti premium di maggior valore unitario.

Nel **settore delle due ruote**, le vendite sono state pari a 74.200 veicoli (76.500 nel primo trimestre 2014), per un fatturato netto pari a 204,1 milioni di euro (+4,3% rispetto a 195,7 milioni di euro del primo trimestre 2014). Il dato include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 29 milioni di euro in crescita del 13,5% rispetto ai primi tre mesi del 2014.

Tutte le principali **aree geografiche** in cui il Gruppo Piaggio opera nel **settore due ruote** hanno registrato una **crescita del fatturato**, anche grazie a un andamento delle valute estere non più penalizzante come durante tutto il primo semestre dello scorso anno, con ricavi pari a 139,8 milioni di euro in area EMEA (+2,2% rispetto al primo trimestre 2014), 43,7 milioni di euro in Asia Pacific (+17,1%) e 5,7 milioni di euro in India (+43,2%).

Nel settore **scooter** si sottolinea la performance sui mercati mondiali del **brand Vespa**, con una crescita di fatturato del 14,1% rispetto al primo trimestre 2014. Performances in crescita anche per **Piaggio Mp3**: la gamma di scooter a tre ruote del Gruppo registra, nei primi tre mesi del 2015, un incremento di fatturato del 12,7% rispetto al primo trimestre 2014.

In campo **moto**, sono risultati in crescita sia il marchio **Aprilia** (circa 3.450 motociclette vendute nel primo trimestre del 2015 per un incremento del 3,4% rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno) sia il marchio **Moto Guzzi** con circa 2.200 veicoli venduti e un incremento del 6,1%. Entrambi i brand potranno beneficiare, a partire dal secondo trimestre 2015, dei lanci di importanti novità di prodotto quali **Aprilia RSV4** e **Tuono 1100** e, per il marchio Moto Guzzi, delle nuove **Audace** ed **Eldorado** 1400cc.

In relazione al **settore Veicoli Commerciali**, le **vendite** sono state **pari a 46.800 veicoli** (47.500 unità nel primo trimestre 2014) per un **fatturato pari a 97,9 milioni di euro** in incremento del 20,8% rispetto a 81,1 milioni di euro del primo trimestre 2014. Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 9,3 milioni di euro (+13,3% rispetto a 8,3 milioni di euro al 31 marzo 2014).

In area **EMEA e Americas** il Gruppo Piaggio ha consuntivato un fatturato netto pari a 19,6 milioni di euro, per una crescita del 30,6%. In **India** il fatturato netto della consociata **Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL)** è risultato pari a 78,4 milioni di euro (+18,6% rispetto a 66,1 milioni di euro nel primo trimestre 2014). L'**export** di veicoli a tre ruote dall'hub produttivo PVPL ha registrato un fatturato di 6,5 milioni di euro, in linea con il dato del primo trimestre 2014. In **India**, mercato di riferimento a livello mondiale per la tipologia di veicoli a tre ruote, Piaggio mantiene e rafforza il suo ruolo di market leader nel segmento trasporto merci (Cargo) con una quota di mercato pari al 54,1% (49,7% nel primo trimestre 2014); mantiene inoltre una consistente quota (25,9%) nel segmento Passenger e, sul totale del mercato indiano delle tre ruote, si attesta su una quota pari al 32,2%.

Programma di acquisto azioni proprie

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione - facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi il 13 aprile 2015 - ha deliberato un programma di acquisto di azioni proprie nell'ambito delle prassi di mercato ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e nel Regolamento CE n. 2273 /2003 del 22 dicembre 2003.

In particolare, il programma di acquisto avrà come obiettivo la costituzione di un "magazzino titoli" da utilizzare in esecuzione di eventuali future operazioni di investimento da realizzarsi mediante scambio, permuta, conferimento, cessione o altro atto di disposizione di azioni proprie, ivi incluso il pegno a garanzia di operazioni di finanziamento della Società.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n° 15.000.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.) tenuto conto che alla data odierna la Società non detiene alcuna azione propria in portafoglio;
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati nel rispetto delle condizioni operative stabilite dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009, nonché dal Regolamento CE n. 2273/2003 del 22 dicembre 2003 ove applicabili, e in particolare ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- gli acquisti verranno effettuati nel rispetto dell'art. 144-bis, comma 1, lett. b) del

Regolamento Consob 11971/1999 (come successivamente modificato) e delle disposizioni comunque applicabili, in modo tale da consentire il rispetto della parità di trattamento degli azionisti come previsto dall'art. 132 del TUF, e quindi sui mercati regolamentati, secondo le modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi, che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione di vendita;

- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 13 ottobre 2016.

Si precisa che, a oggi, la Società non detiene alcuna azione propria in portafoglio.

Eventi di rilievo del primo trimestre 2015

Il 5 marzo 2015 il Gruppo Piaggio ha presentato la stagione sportiva 2015 del brand Aprilia. Il marchio è rientrato nella massima competizione mondiale del motociclismo, la MotoGP, anticipando di un anno il debutto rispetto ai programmi inizialmente annunciati; ha inoltre confermato la partecipazione al Campionato Mondiale Superbike di cui è Campione del Mondo in carica, e ha debuttato nel Mondiale Superstock con la nuova Aprilia RSV4 RF.

Il 9 marzo 2015, Piaggio Vehicles Private Ltd. (PVPL) ha annunciato il lancio del nuovo modello di veicolo commerciale, l'Ape Xtra Dlx.

Il 31 marzo 2015 Piaggio & C. S.p.A. ha sottoscritto con ING Bank NV l'atto di accesso per 30 milioni di euro alla linea di credito da 220 milioni di euro di durata quinquennale formalizzata con un pool di banche nel luglio 2014. Con tale atto, il cui importo è disponibile da inizio aprile 2015, la linea sindacata ha raggiunto l'importo massimo previsto di 250 milioni di euro.

Eventi di rilievo successivi al 31 marzo 2015

Il 13 aprile l'Assemblea degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha nominato i membri del Consiglio di Amministrazione, eleggendo Roberto Colaninno, Matteo Colaninno, Michele Colaninno, Giuseppe Tesauro, Graziano Gianmichele Visentin, Maria Chiara Carrozza, Federica Savasi, Vito Varvaro e Andrea Formica. L'Assemblea ha altresì nominato il Collegio Sindacale, disposto la distribuzione di un dividendo pari a 7,2 centesimi di euro per azione ordinaria e l'annullamento di n. 2.466.500 azioni proprie in portafoglio.

Nella stessa data il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi successivamente all'Assemblea degli Azionisti, ha conferito le seguenti cariche: Presidente e Amministratore Delegato Roberto Colaninno, Vice Presidente Matteo Colaninno.

Il 15 aprile 2015 sono state lanciate le nuove motociclette Aprilia RSV4 RF e RR e Aprilia Tuono 1100 Factory e RR.

Il 21 aprile 2015 le linee dello stabilimento di Piaggio Vietnam a Vinh Phuc hanno prodotto il 500.000° scooter dall'inizio delle operazioni - una Vespa Sprint 125 - segnando una nuova pietra miliare nelle operazioni del Gruppo Piaggio nei mercati del Sud Est asiatico.

Il 23 aprile 2015 è stata iscritta presso il competente Registro delle Imprese la nuova composizione del capitale sociale di Piaggio & C. S.p.A. (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell'annullamento di 2.466.500 azioni proprie senza modifica del capitale sociale, deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti tenutasi in data 13 aprile 2015. Il capitale sociale è quindi pari a euro 207.613.944,37 e si compone di n. 361.208.380 azioni ordinarie.

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un probabile rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze legate alla velocità della crescita europea e a rischi di rallentamento in alcuni paesi emergenti, Il Gruppo Piaggio dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership del Gruppo nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti che mira alla crescita delle vendite e dei margini nel settore della moto grazie alle rinnovate gamme Moto Guzzi e Aprilia;
 - l'ingresso nel mercato delle biciclette elettriche, facendo leva sulla leadership tecnologica e di design;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei Veicoli Commerciali;
- proseguire il cammino di crescita nell'area Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei segmenti delle moto di media e grossa cilindrata e replicando la strategia premium vietnamita in tutta la regione. Nel corso dell'esercizio 2015 verrà inoltre consolidata - anche grazie all'apertura di nuovi punti di vendita - l'attività commerciale diretta del Gruppo sul mercato cinese, con l'obiettivo di penetrare il segmento premium del mercato 2 Ruote;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter focalizzandosi sull'incremento dell'offerta di prodotti Vespa e sull'introduzione di nuovi modelli nei segmenti premium scooter e moto;
- incrementare le vendite dei Veicoli Commerciali in India e nei paesi emergenti puntando ad un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America latina.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nello sviluppo di tecnologie e piattaforme che enfatizzino gli aspetti funzionali ed emozionali dei veicoli tramite la costante evoluzione delle motorizzazioni, un'estensione dell'utilizzo di piattaforme digitali di relazione tra veicolo e utilizzatore e la sperimentazione di nuove configurazioni di prodotto e servizio.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno costante - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2015 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2015, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" consultabile al sito www.1info.it.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS (" Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore

valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2014 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In particolare, gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di impairment delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato, della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e del Rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2015. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che tali prospetti e gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione."

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.16/19
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre 2015		1° Trimestre 2014	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	302.004	102	276.786	17
Costo per materiali	175.988	7.833	160.088	5.979
Costo per servizi e godimento beni di terzi	55.246	997	48.778	902
Costi del personale	55.331		52.638	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	11.608		10.239	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	13.884		10.495	
Altri proventi operativi	25.153	32	21.168	2.297
Altri costi operativi	4.272	3	3.987	8
Risultato operativo	10.828		11.729	
Risultato partecipazioni				
Proventi finanziari	145		130	
Oneri finanziari	9.402	54	9.969	51
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	380		(94)	
Risultato prima delle imposte	1.951		1.796	
Imposte del periodo	780		719	
Risultato derivante da attività di funzionamento	1.171		1.077	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	1.171		1.077	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	1.189		1.083	
Azionisti di minoranza	(18)		(6)	
Utile per azione (dati in €)	0,003		0,003	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,003		0,003	

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 31 marzo 2015</u>		<u>Al 31 dicembre 2014</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	674.144		668.354	
Immobili, impianti e macchinari	316.792		307.561	
Investimenti immobiliari	11.961		11.961	
Partecipazioni	8.818		8.818	
Altre attività finanziarie	28.251		19.112	
Crediti verso erario a lungo termine	4.286		3.230	
Attività fiscali differite	47.970		46.434	
Crediti Commerciali	114			
Altri crediti	14.591	197	13.647	197
Totale Attività non correnti	1.106.927		1.079.117	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	117.854	921	74.220	856
Altri crediti	45.016	9.496	36.749	9.440
Crediti verso erario a breve	37.271		35.918	
Rimanenze	267.789		232.398	
Altre attività finanziarie				
Disponibilità e mezzi equivalenti	96.846		98.206	
Totale Attività Correnti	564.776		477.491	
TOTALE ATTIVITA'	1.671.703		1.556.608	



	Al 31 marzo 2015		Al 31 dicembre 2014	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	422.426		412.147	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	932		922	
Totale patrimonio netto	423.358		413.069	
Passività non correnti				
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	553.994	2.900	506.463	2.900
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	10.575		10.394	
Passività fiscali differite	5.900		5.123	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	56.979		55.741	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	5.208		3.645	
Totale Passività non correnti	632.656		581.366	
Passività correnti				
Passività finanziarie scadenti entro un anno	139.270		102.474	
Debiti Commerciali	407.288	14.670	386.288	15.580
Debiti tributari	7.070		14.445	
Altri debiti a breve termine	51.928	8.518	49.148	8.397
Quota corrente altri fondi a lungo termine	10.133		9.818	
Totale passività correnti	615.689		562.173	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.671.703		1.556.608	

Rendiconto Finanziario Consolidato

	1° Trimestre 2015		1° Trimestre 2014	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Risultato netto consolidato	1.189		1.083	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	(18)		(6)	
Imposte dell'esercizio	780		719	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	11.608		10.239	
Ammortamento attività immateriali	13.884		10.495	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.200		3.904	
Svalutazioni / (Rivalutazioni)	121		180	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	6		19	
Minus / (Plus) su cessione Attività immateriali	0		0	
Proventi finanziari	(103)		(106)	
Proventi per dividendi	0		0	
Oneri finanziari	9.038		8.627	
Proventi da contributi pubblici	(505)		(320)	
Quota risultato delle collegate	0		0	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(43.627)	(65)	(43.973)	(9)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(9.211)	(56)	(2.468)	(3.968)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(35.391)		(22.860)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	21.000	(910)	14.787	1.207
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	4.343	121	(163)	1.619
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.344)		(7.275)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(662)		(930)	
Altre variazioni	(13.606)		(11.490)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	(39.298)		(39.538)	
Interessi passivi pagati	(7.868)		(7.052)	
Imposte pagate	(5.139)		(2.279)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	(52.305)		(48.869)	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(5.615)		(5.497)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	12		247	
Investimento in attività immateriali	(15.718)		(10.820)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	0		34	
Prezzo di realizzo attività finanziarie	0		838	
Interessi incassati	61		99	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(21.260)		(15.099)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Esercizio stock option	0		91	
Finanziamenti ricevuti	74.292		89.493	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(14.028)		(13.342)	
Finanziamenti leasing ricevuti	0		263	
Rimborso leasing finanziari	(8)		(240)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	60.256		76.265	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(13.309)		12.297	
Saldo iniziale	90.125		52.816	
Differenza cambio	5.931		538	
Saldo finale	82.747		65.651	