



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: APERTO IN INDIA MOTOPLEX, IL NUOVO FLAGSHIP STORE  
DEL GRUPPO CHE OFFRE LA GAMMA COMPLETA DEI BRAND  
PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI**

**LA NUOVA APERTURA SEGUE QUELLE GIÀ EFFETTUATE IN EUROPA, USA E CINA**

Milano, 06 novembre 2015 – Il **Gruppo Piaggio** ha inaugurato a **Pune, India** (nello Stato del Maharashtra) il primo *flagship store* **Motoplex** del Subcontinente.

Pune è la quarta città industriale dell'India, la nona per popolazione, e si trova a circa 120 km a sud-est di Mumbai. È un grande centro universitario e di ricerca, con nove università e oltre cento istituzioni scolastiche e scientifiche, e rappresenta un importantissimo polo industriale nei campi dell'automotive e dell'IT.

Lo store **Motoplex di Pune** offrirà i veicoli distribuiti in India dai più prestigiosi marchi del Gruppo: **Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi**. Rappresenta una formula di *flagship store* multimarca del tutto innovativa, in linea con la **nuova strategia globale di esperienza in-store** che il Gruppo Piaggio sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Nuovi store Motoplex sono stati recentemente inaugurati dal Gruppo in metropoli come **Milano, Shanghai, Pechino e New York**.

Stefano Pelle, managing director della consociata Piaggio Vehicles Private Ltd. (PVPL), ha dichiarato: *“Siamo molto orgogliosi di inaugurare in India il primo Motoplex dell'Asia meridionale. Motoplex è un concetto di store proiettato verso il futuro, che consente al dealer di sfruttare più marchi e prodotti all'interno dello stesso spazio e al contempo offre ai propri clienti una prospettiva coinvolgente del mondo delle due ruote, proprio della visione innovativa che ha il Gruppo Piaggio. Non è solo uno showroom per moto e scooter Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Piaggio, ma rappresenta anche un'esperienza affascinante dello stile, della tecnologia e dell'heritage storico di marchi delle due ruote che rappresentano orgogliosamente il Made in Italy. A questa apertura ne seguiranno a breve altre in tutto il Subcontinente indiano”*.

In India, attraverso la controllata Piaggio Vehicles Private Ltd. - che nei propri stabilimenti di Baramati produce scooter Vespa e veicoli commerciali a tre e quattro ruote - nei primi 9 mesi del 2015 il Gruppo Piaggio ha registrato un fatturato di 260,3 milioni di euro (+9,8% rispetto ai primi 9 mesi dello scorso anno). Il Gruppo nello stesso periodo ha peraltro registrato una crescita del fatturato in tutte le principali aree geografiche in cui opera, con incrementi dei ricavi anche nelle aree EMEA e Americas (610,7 milioni di euro, +6,4% rispetto ai primi 9 mesi del 2014 e Asia Pacific (131,7 milioni di euro, +9,7%).

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**  
Via Broletto, 13  
20121 Milano  
+39 02 02.319612.16/19  
press@piaggio.com  
www.piaggiogroup.com