



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: RAFFORZATA ULTERIORMENTE LA LEADERSHIP NEL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE NEL PRIMO SEMESTRE 2016**

**NEL SEGMENTO SCOOTER QUOTA IN CRESCITA DI 1,7 PUNTI PERCENTUALI**

*Milano, 05 luglio 2016* - Nel corso del primo semestre 2016 il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership del mercato italiano delle due ruote motorizzate raggiungendo una quota complessiva del 21%, principalmente grazie agli ottimi risultati ottenuti nel segmento scooter, che hanno visto incrementare la quota nel primo semestre dal 30,7% del 2015 al 32,4% del 2016.

Tali risultati sono stati raggiunti anche grazie al successo dei nuovi modelli recentemente lanciati, tra cui i nuovi scooter Piaggio Liberty e Medley ABS.

Nel corso del secondo semestre è atteso un ulteriore rafforzamento della gamma scooter grazie all'introduzione di nuovi motori.

Il Gruppo beneficerà inoltre delle vendite della Piaggio Wi-Bike, la bicicletta elettrica a pedalata assistita recentemente lanciata, che ha permesso a Piaggio di entrare in un nuovo mercato in forte espansione.

Secondo i dati diffusi nei giorni scorsi da ANCMA, l'Associazione Nazionale del Ciclo Motociclo e Accessori, da gennaio a giugno 2016 sono state vendute complessivamente in Italia 128.465 due ruote a motore (moto e scooter immatricolati + veicoli 50cc), con una crescita pari al +14,3% rispetto al primo semestre del 2015.

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**  
Via Broletto, 13  
20121 Milano  
+39 02 02.319612.16/19  
press@piaggio.com  
piaggiogroup.com  
press.piaggiogroup.com