



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PROSEGUE IL PIANO DI RAFFORZAMENTO IN SUD AMERICA
ANCHE CON I VEICOLI COMMERCIALI**

LANCIATA LA NUOVA APE IN MESSICO

**ENTRO LA FINE DELL'ANNO PREVISTA LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI NUOVI VEICOLI
A TRE RUOTE ANCHE IN PERÙ, COLOMBIA, GUATEMALA E HONDURAS**

Milano, 10 ottobre 2016 - Il **Gruppo Piaggio**, in linea con il piano di espansione e rafforzamento della propria presenza nei mercati del Sud America, rende noto di aver **avviato in Messico la commercializzazione di Ape, il celebre veicolo a tre ruote.**

*“Ape è già presente in alcuni Paesi sud americani” ha dichiarato **Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio**, “ma il progetto di crescita del Gruppo in questi territori, grazie anche ai veicoli commerciali, è stato sviluppato negli ultimi anni, ed è concepito con una prospettiva di lungo termine, non è basato su singole business opportunity. Oggi possiamo contare su partner locali affidabili di primo piano, radicati sul mercato e che dispongono di una rete distributiva e di assistenza capillare.”.*

In **Messico Ape è stata lanciata nelle nuove versioni Ape City e Ape Romanza**, destinate al trasporto di persone. **Entro la fine del 2016** ne è prevista la commercializzazione anche in **Perù, Colombia, Guatemala e Honduras**, Paesi nei quali Ape è già presente con modelli precedenti e con versioni destinate al trasporto merci o adattabili a negozi ambulanti.

In Sud America Ape è comunemente utilizzata come servizio di taxi nelle aree periferiche delle grandi città, collegandole agli hub del centro metropolitano, rispondendo quindi alle necessità di spostamento non soddisfatte dal trasporto pubblico locale.

Inoltre Ape ha permesso negli anni lo sviluppo di una micro rete imprenditoriale, basata su negozi ambulanti (principalmente legati allo *street food*, fenomeno in netta ascesa anche in Europa), o piccoli trasportatori grazie alla versione Ape Cargo.

Il mercato Sud Americano dei veicoli commerciali a tre ruote, considerando i Paesi in cui Piaggio è presente, è pari a circa **35.000 unità annue**, con volumi cresciuti del **52% negli ultimi 6 anni**.

Il Gruppo Piaggio nel settore dei **veicoli commerciali** (dati 1° semestre 2016) ha consuntivato vendite nel mondo per **94.700 veicoli** (94.000 unità nel primo semestre 2015) per un **fatturato netto** pari a **199,1 milioni di euro** (197,6 milioni di euro nel primo semestre 2015). Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 22,4 milioni di euro** (+14,9% rispetto ai 19,5 milioni di euro del primo semestre 2015). **Piaggio è leader nel mercato indiano nel segmento trasporto merci (Cargo)** con una quota di mercato del **52,8%**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587 272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com