

MOTOPLEX APRE CON MARCO MELANDRI E SYLVAIN GUINTOLI

MIGLIAIA DI VESPISTI, GIUNTI A MANTOVA DA 32 NAZIONI PER L'EDIZIONE RECORD DEL VESPA WORLD DAYS, FESTEGGIANO COI PILOTI APRILIA SBK

Mantova, 16 giugno 2014 - I **Vespa World Days** di Mantova sono stato il più grande raduno di Vespa Club mai realizzato nella storia, quasi settantenne, di Vespa.

Oltre 10.000 Vespa e molte migliaia in più di Vespisti in più hanno festosamente invaso la città lombarda. Sono stati, dal 12 al 15 giugno, quattro giorni di festa, amicizia e amore per lo scooter più famoso al mondo.

Il via alle feste è stato dato dai piloti Aprilia Superbike, **Marco Melandri** e **Sylvain Guintoli** che si sono mescolati ai vespisti provenienti da 32 diversi Paesi in occasione della festa di apertura a Mantova di **Motoplex**.

Motoplex è il **primo nuovo concept store** dedicato a tutti gli appassionati di due ruote ed è una finestra sul futuro del Gruppo Piaggio. Rappresenta infatti un tributo nei confronti dei marchi più importanti del Gruppo – non solo Vespa ma anche Piaggio, Moto Guzzi e Aprilia – e dei milioni di clienti, possessori e fan che questi brand hanno in tutto il mondo. Non solo uno store e una showroom ma un vero e proprio **polo di aggregazione** per gli amanti di scooter e moto: **1.300 metri quadrati di spazio, 46 veicoli esposti, due vere e proprie "lounges"** dove sedersi e ammirare grandi schermi video, un bar, la possibilità di ammirare eventi "live" in web streaming attraverso i due vidiwall da 138 pollici.

Il grande store Motoplex, che ha aperto le sue porte venerdì 13 giugno con una grande festa dedicato a tutte le migliaia di Vespisti giunti per i Vespa World Days, è il **primo esempio di come si svilupperanno i futuri punti vendita e i concessionari del Gruppo Piaggio nel mondo**: non solo in Europa, dove il Gruppo è leader assoluto a livello continentale, ma anche negli USA (dove Vespa è lo scooter più venduto) e in mercati lontani come Vietnam, India, Sud Est Asiatico che in questi anni hanno visto crescere la presenza industriale e commerciale del Gruppo Piaggio, autentico emblema del "made in Italy" per notorietà, stile e tecnologia.