

COMUNICATO STAMPA

PRESENTATA NEGLI STATI UNITI LA VESPA 946

Il lancio a New York nel flagship store Bulgari sulla 5th Avenue

Da gennaio a settembre le vendite di Vespa nel mondo hanno toccato la quota record di 146.600 unità: +21,3% rispetto ai primi nove mesi del 2012

Piaggio Group Americas: oltre 13.300 scooter e moto complessivamente venduti nei primi nove mesi del 2013 (+7,7% rispetto al gennaio-settembre 2012)

Roberto Colaninno: “anno straordinario per Vespa, con il lancio della 946 e l'imminente presentazione della nuova Vespa Primavera all'EICMA di Milano”. Il Presidente e AD del Gruppo Piaggio riceverà domani a Washington il “NIAF Special Achievement Award in International Business”

New York 25 ottobre 2013 – Si è tenuta nella serata di ieri il lancio americano della **Vespa 946** che, dopo essere stata presentata in Europa, è venduta ora a livello globale e debutta anche sul **mercato statunitense**. La presentazione di Vespa 946 si è svolta a **New York** in uno dei più prestigiosi indirizzi di Manhattan, il **flagship store di Bulgari** sulla 5th Avenue.

Da oggi commercializzata negli USA al **prezzo di 9.946 dollari**, Vespa 946 nell'edizione 2013 appartiene a un lotto chiuso di complessive **3.600 unità** destinate a tutti i mercati del mondo, e la cui produzione nello stabilimento di Pontedera si chiuderà con il mese di novembre.

“Il 2013 è un anno straordinario per Vespa” ha affermato ieri **Roberto Colaninno**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, nel corso della presentazione a New York. “A un prodotto esclusivo e di élite come la 946 si affiancherà infatti tra pochi giorni, con il lancio all'EICMA di Milano, un modello completamente nuovo che, per i suoi contenuti di stile, abbiamo deciso di battezzare con un nome mitico, tra i più significativi nella storia dello scooter più famoso del mondo: Vespa Primavera”.

“L'offerta di nuovi modelli, ogni volta fedeli al primo disegno della Vespa ma allo stesso tempo innovativi dal punto di vista stilistico e tecnologico, e lo sviluppo di nuove iniziative industriali e commerciali nel mondo sono la chiave del crescente successo di questo eccezionale marchio nel corso di questi anni” ha aggiunto Roberto Colaninno.

Le vendite del marchio Vespa consuntivate dal Gruppo Piaggio nei primi nove mesi del 2013 hanno raggiunto nel mondo la quota di **oltre 146.600 unità**, per una **crescita del 21,3%** rispetto alle 120.900 unità vendute da gennaio a settembre dello scorso anno. Si tratta di un'ulteriore conferma della straordinaria progressione del marchio Vespa: dal 2004, quando le vendite complessive raggiunsero 58.000 unità, si è passati alle 100.000 del 2006, alle 122.000 del 2009 e alle 165.000 Vespa prodotte del 2012, record che si accinge a essere superato nel 2013.

Negli Stati Uniti, la commercializzazione della Vespa 946 rafforza ulteriormente l'offerta della **filiale Piaggio Group Americas** che, dalla propria sede di New York, gestisce la commercializzazione di tutti i marchi del Gruppo Piaggio nel Nord, Centro e Sud America. Player di riferimento sul **mercato statunitense dello scooter**, con una quota del 23,1% che sale al 36,5% nel segmento dello scooter over 50cc, Piaggio Group Americas nei primi nove mesi del 2013 ha registrato

complessivamente con i diversi marchi del Gruppo **vendite per oltre 13.300 unità** nell'America del Nord e in Latin America, con una **crescita del 7,7%** rispetto ai veicoli venduti nei primi nove mesi dello scorso anno.

Il Gruppo Piaggio negli USA dispone, oltre che della propria filiale commerciale, di un Centro di ricerca e sviluppo costituito sulla Costa Ovest nel corso del 2012. Il **Piaggio Group Advanced Design Center di Pasadena (California)**, che opera in stretta sinergia con il Centro Stile del Gruppo Piaggio di Pontedera e con i centri di Ricerca e Sviluppo che il Gruppo ha in Italia, Cina, India e Vietnam, è nato con l'obiettivo di lavorare non solo nell'ambito delle tendenze stilistiche più all'avanguardia, ma anche di seguire i progetti di ricerca più avanzati nel campo dello sviluppo tecnologico della mobilità urbana, con un particolare focus sui sistemi di propulsione a basse e nulle emissioni e sull'utilizzo di energie alternative.

Lo sviluppo internazionale delle operazioni industriali, commerciali e di ricerca del Gruppo Piaggio è alla base dell'importante **riconoscimento che Roberto Colaninno riceverà domani a Washington DC nel corso del 38th Anniversary Gala della NIAF**, la National Italian American Foundation. Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio sarà tra gli *honorees* italiani e italoamericani della cerimonia organizzata nella capitale degli Stati Uniti – tra gli altri, sarà premiato anche l'ex Direttore della CIA e Segretario statunitense alla Difesa **Leon Panetta** – e riceverà il **“NIAF Special Achievement Award in International Business”**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13

20121 Milano

02.31961215/16/17/18/19

press@piaggio.com www.piaggiogroup.com