



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: CRESCE QUOTA MERCATO ITALIANO
DELLE DUE RUOTE ANCHE NEI PRIMI DUE MESI DEL 2010**

Pontedera, 1 Marzo 2010 - Il Gruppo Piaggio nei primi due mesi del 2010 ha registrato un'ulteriore crescita della propria quota sul mercato italiano delle due ruote.

Nel periodo **gennaio-febbraio 2010**, il Gruppo ha infatti consuntivato una **quota complessiva del 25,4%**, con un **incremento di 0,7 punti percentuali** rispetto allo stesso periodo del 2009.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, l'incremento del Gruppo Piaggio è legato in particolare all'**eccellente andamento nel comparto dello scooter**: in tale segmento il Gruppo ha conseguito, nel mese di febbraio, una quota decisamente superiore allo scorso anno nello **scooter 50cc** (52,2% la quota del Gruppo rispetto al 46,3% del gennaio-febbraio 2009).

Nelle **motociclette** il Gruppo Piaggio, con una **quota del 5,4%**, **conferma la performance** registrata nei primi due mesi dello scorso anno grazie ai marchi **Aprilia, Moto Guzzi e Derbi**. In particolare si registra un trend positivo nel settore delle **moto over 50cc** in cui la quota italiana del Gruppo risulta in crescita (4,8% rispetto al 4,7% dei primi due mesi del 2009).

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio mantiene sempre **quattro famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita** degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Scarabeo e Vespa GTS.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com