



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: IN MAGGIO CRESCITA DI 2,7 PUNTI
QUOTA MERCATO COMPLESSIVA NELLE DUE RUOTE IN ITALIA**

Pontedera, 4 giugno 2009 - Il Gruppo Piaggio registra in Italia nel mese di maggio, sulla base dei dati diffusi ieri da Confindustria Ancma, una **crescita della propria quota di mercato** e dei **volumi di vendita** nei diversi segmenti del settore due ruote.

La **quota di mercato complessiva del Gruppo** nel mese di maggio ha infatti raggiunto il **29,9%, con un incremento** – sulla base dei dati di Confindustria Ancma – **di 2,7 punti percentuali** rispetto al mese di maggio 2008; tale performance è dovuta soprattutto agli incrementi nei **segmenti dello scooter targato** (34,3% la quota di mercato, +2,6 punti percentuali rispetto a maggio 2008), dello scooter 50cc (quota a maggio 49,0%, + 0,4 punti rispetto allo stesso mese del 2008), nonché della **moto targata** (5,3% la quota di mercato, +0,9 punti rispetto al maggio dello scorso anno) nel cui ambito si è registrata a maggio una crescita di 2,2 punti percentuali per il **segmento over 700cc** con i marchi **Aprilia e Moto Guzzi**.

Nell'ambito dei brand del Gruppo Piaggio, rilevante la performance delle **gamme scooter** Piaggio, Vespa e Scarabeo, che a maggio hanno confermato ben **5 modelli nella "top 10"** delle famiglie di modelli di scooter targati con – nell'ordine – Beverly, Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.

Grazie alla performance del mese di maggio, la **quota di mercato del Gruppo Piaggio in Italia da gennaio a maggio 2009 sale complessivamente al 28,4%**, in crescita di 2 punti percentuali rispetto ai primi cinque mesi del 2008 e, in particolare, una crescita di 3,1 punti percentuali nello scooter targato e di 1,7 punti nel segmento delle moto targate over 700cc.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com