

**COMUNICATO STAMPA****GRUPPO PIAGGIO: NEI PRIMI 7 MESI IMPORTANTE CRESCITA DI QUOTA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE (+2,2 PUNTI PERCENTUALI)****Piaggio Beverly 300 Tourer best-seller assoluto anche nel mese di luglio**

*Pontedera, 3 agosto 2009* - Il Gruppo Piaggio registra in Italia anche nel mese di luglio, sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, una **crescita della propria quota di mercato** nei diversi segmenti del mercato delle due ruote.

La **quota di mercato complessiva del Gruppo** nel mese di luglio 2009 ha raggiunto il **32%, con un incremento** – sulla base dei dati di Confindustria Ancma – **di 1,9 punti percentuali** rispetto al mese di luglio 2008.

La crescita è dovuta in particolare ai decisi incrementi nei **segmenti dello scooter targato** (33,7% la quota di mercato, +1,9 punti percentuali rispetto a luglio 2008) e dello **scooter 50cc** (quota a luglio 50,1%, +1,2 punti rispetto allo stesso mese del 2008), grazie al successo delle novità recentemente lanciate in tali segmenti con i **marchi Vespa, Scarabeo e Piaggio. Piaggio Beverly 300 Tourer** è infatti risultato, nel mese di luglio, il **best-seller assoluto del mercato italiano**; mentre nella “top 10” delle famiglie di scooter over 50cc, il Gruppo vede presenti ben 5 modelli, con Piaggio Beverly e Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.

Grazie alla performance del mese di luglio, la **quota di mercato del Gruppo Piaggio in Italia nei primi sette mesi del 2009 sale complessivamente al 29,9%**, in crescita di 2,2 punti percentuali rispetto ai primi sette mesi del 2008. In particolare il Gruppo registra una crescita di 2,9 punti percentuali nello **scooter targato**, nonché il **trend costantemente positivo nelle moto targate** con una crescita di 0,2 punti rispetto a gennaio-luglio 2008.

E' da rilevare come, nell'ambito dello scooter targato (over 50cc), la crescita che il mercato italiano ha fatto segnare da gennaio a luglio 2009 – con un totale di 211.400 unità rispetto alle 196.000 dei primi 7 mesi del 2008 – sia da attribuirsi a veicoli del Gruppo Piaggio per 11.000 delle 15.400 unità in più sinora vendute quest'anno.

Il Gruppo Piaggio, inoltre, nei primi sette mesi dell'anno fa registrare un progresso nel “**sell out**” (vendite al cliente finale) che, da gennaio a luglio 2009, risulta leggermente **superiore al primi sette mesi del 2008**, con volumi di circa 108.500 unità e una **crescita dell'1%**.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio  
Roberto M. Zerbi  
Via Vivaio, 6  
20145 Milano  
02 762126.44/45/46  
press@piaggio.com