

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: IN GIUGNO +3 PUNTI
QUOTA DI MERCATO NELLE DUE RUOTE IN ITALIA****Piaggio Beverly 300 best-seller assoluto nel mese di giugno****Da gennaio a giugno 2009, in crescita le unità vendute al cliente finale e la quota di mercato rispetto al 1° semestre 2008**

Pontedera, 2 luglio 2009 - Il Gruppo Piaggio registra in Italia nel mese di giugno, sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, una **crescita della propria quota di mercato** e dei **volumi di vendita** nei diversi segmenti del mercato delle due ruote. Tale performance assume ulteriore rilievo alla luce del fatto che, a giugno, il **settore è tornato in positivo**, facendo complessivamente segnare una crescita dell'8% nelle vendite di immatricolati (over 50cc) rispetto allo stesso mese del 2008.

La **quota di mercato complessiva del Gruppo Piaggio** nel mese di giugno 2009 ha raggiunto il **32,3%, con un incremento** – sulla base dei dati di Confindustria Ancma – **di 3 punti percentuali** rispetto al mese di giugno 2008.

La crescita è dovuta in particolare ai decisi incrementi nei **segmenti dello scooter targato** (35% la quota di mercato, +3,6 punti percentuali rispetto a giugno 2008) e dello **scooter 50cc** (quota a giugno 50,5%, +1,4 punti rispetto allo stesso mese del 2008), grazie al successo delle novità recentemente lanciate in tali segmenti con i **marchi Vespa, Scarabeo e Piaggio**. Piaggio **Beverly 300 Tourer** è infatti risultato, nel mese di giugno, il **best-seller assoluto** del mercato italiano; mentre nella "top 10" delle famiglie di scooter over 50cc, il Gruppo vede presenti ben 5 modelli, con Piaggio Beverly e Liberty, Scarabeo e Vespa GTS e LX.

Grazie alla performance del mese di giugno, la **quota di mercato del Gruppo Piaggio in Italia nel primo semestre 2009 sale complessivamente al 29,4%**, in crescita di 2,4 punti percentuali rispetto ai primi sei mesi del 2008. In particolare il Gruppo registra una crescita di 3,2 punti percentuali nello **scooter targato** e di 0,3 punti nelle **moto targate**.

Il Gruppo Piaggio completa inoltre sul mercato italiano, con il mese di giugno, il **recupero del "sell out"** (vendite al cliente finale) che, nei primi 6 mesi del 2009, risulta leggermente **superiore al primo semestre 2008**, con volumi di oltre 85.000 unità e una **crescita dell'1%**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com