



COMUNICATO STAMPA

**Gruppo Piaggio: in marzo Beverly 300 Tourer
best seller assoluto delle due ruote in Italia**

Pontedera, 1 aprile 2010 - E' in costante crescita nei primi tre mesi del 2010 la quota di mercato del Gruppo Piaggio nel settore due ruote in Italia.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, il Gruppo ha raggiunto - nel mese di marzo appena concluso - una quota di mercato complessiva del 29,1%, pari a una crescita di 4,3 punti percentuali rispetto al mese di febbraio e di 3,1 punti rispetto al gennaio di quest'anno.

Nel comparto dello scooter, a marzo il Gruppo Piaggio ha conseguito una quota di mercato decisamente superiore allo scorso anno nel segmento scooter 50cc (52,3% rispetto al 48,5%).

Nello scooter over 50cc, il Gruppo a marzo ha raggiunto il 35,1% di quota - in costante progresso rispetto al 28,7% del precedente mese di febbraio e al 27,8% del gennaio 2010 - anche grazie alle performance dello scooter Piaggio Beverly 300 Tourer che a marzo è risultato il veicolo più venduto in assoluto sul mercato italiano. Lo scooter Piaggio Liberty 125 è risultato invece il "due ruote" più venduto in Italia in tale classe di cilindrata.

Nelle motociclette il Gruppo - con una quota del 5,5% a marzo - migliora leggermente quanto realizzato nei primi due mesi del 2010 e conferma la performance del primo trimestre dello scorso anno grazie ai marchi Aprilia, Moto Guzzi e Derbi.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio nel mese di marzo ha cinque famiglie di propri prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Scarabeo, Vespa LX e Vespa GTS.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. **Error! Bookmark not defined.**
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com