



REALMORE

BACK TO WORK **24**

DAQRI

## APRILIA RACING PROGETTA IL BOX DEL FUTURO GRAZIE ALLA REALTÀ AUMENTATA

**Nell'ambito della partnership con BacktoWork24, Aprilia Racing porta la Realtà Aumentata nel box MotoGP al Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini grazie a Realmore (Equent Media Group), azienda hi-tech digitale specializzata in tecnologie all'avanguardia.**

Misano Adriatico, 7 Settembre 2017 - **Portare la realtà aumentata nel box della più alta competizione motociclistica mondiale e sperimentare sul campo le applicazioni di un progetto tecnologicamente di avanguardia ed estremamente ambizioso nell'ambito dell'Industria 4.0. E' l'obiettivo che nasce dalla collaborazione tra Aprilia Racing (punta tecnologica e di sperimentazione del Gruppo Piaggio) e Realmore (nata nel 2009 come business unit di Equent Media Group).**

Caratterizzata dalla comune passione per l'innovazione e ricerca tecnologica, la partnership tra **Aprilia Racing e Realmore nasce all'interno del progetto di Open Innovation di BacktoWork24 (primo sistema in Italia di investimento privato in piccole imprese) e Aprilia Racing, per favorire lo sviluppo e la visibilità delle startup e PMI innovative.**

In quest'ottica **Aprilia Racing ha commissionato a Realmore lo sviluppo di un'applicazione software che, grazie all'utilizzo di Daqri Smart Helmet, un casco tecnologicamente avanzatissimo, consente di visualizzare contenuti olografici per coadiuvare tecnici e meccanici durante le attività di preparazione delle moto da gara.**

**Grazie alla tecnologia della Realtà Aumentata i tecnici potranno visualizzare contenuti 3D di parti della moto che interagiscono ai comandi dell'utente fornendo informazioni grafiche in tempo reale.**

**Chi lavora sulla moto avrà così la possibilità di interagire con i modelli 3D dei connettori con pinout per visualizzare le funzionalità del cablaggio semplicemente guardando i singoli connettori, una funzionalità che ha l'obiettivo di velocizzare l'attività di connessione dei cavi e ridurre virtualmente a zero del rischio di un errore umano.**

**Attraverso un ologramma 3D della intera moto, i meccanici visualizzeranno in tempo reale dati telemetrici quali la temperatura di acqua e olio o dei pneumatici, tutte informazioni contestualizzate nel modello 3D della moto. Avranno quindi la facoltà di fare una checklist relativa all'usura delle parti della moto e valutare al meglio quando i tempi di sostituzione.**

Grazie alla funzione "Remote Expert" il capotecnico avrà inoltre la possibilità di comunicare a distanza con i meccanici, facendo visualizzare loro, sovrapposte sullo schermo del casco, le informazioni strategiche usualmente condivise nel box quali il tipo di gomma da montare, i chilogrammi di benzina da avere in serbatoio o i giri percorsi in ogni run.

Utilizzando infine la termocamera installata sul dispositivo, sarà possibile fare in tempo reale una scansione termica della moto e controllare la temperatura dei liquidi per individuare nel minor tempo possibili anomalie ed eventuali criticità.

La collaborazione tra Realmore e Aprilia Racing trova così terreno comune in un ambiente di eccellenza, naturalmente volto alla ricerca e alla sperimentazione come quello della MotoGP. La scelta di avvalersi della tecnologia AR, ancora poco utilizzata in questo ambiente e poco conosciuta sul piano applicativo, si è fin da subito rivelata vincente e di larghe vedute e l'entusiastica accoglienza da parte di tecnici e meccanici del Team Aprilia Racing ne è la prova più gradita.

---

Aprilia Racing è la più avanzata espressione tecnologica del Gruppo Piaggio e vanta un palmarès sportivo straordinario ricco di 54 titoli mondiali nelle varie categorie del motociclismo sportivo, 294 vittorie nel Motomondiale e 52 vittorie nel WSBK. Ben 28 dei Titoli Mondiali di Aprilia sono stati conquistati da quando, nel 2005, la Casa di Noale è entrata a far parte del Gruppo Piaggio. Aprilia Racing ha rappresentato, sin dalla sua nascita, una straordinaria fucina di talenti. Con le moto di Noale hanno esordito, corso e vinto quasi tutti i piloti che hanno fatto la storia del motociclismo in questi ultimi decenni. Tra questi si ricordano, oltre a Max Biaggi vincitore di tre mondiali 250 con Aprilia dal 1994 al 1996 e poi di due in SBK nel 2010 e nel 2012, Loris Capirossi, Valentino Rossi, Jorge Lorenzo, Casey Stoner e ancora Manuel Poggiali, Marco Simoncelli, Alvaro Bautista e, col brand Derbi, un giovanissimo Marc Marquez.

Fondata nel 2009 come business unit di Equent Media Group al fine di esplorare e ampliare il ruolo che l'innovazione tecnologica svolgerà nel campo della comunicazione industriale, Realmore sviluppa una nuova generazione di soluzioni di Realtà Aumentata e Realtà Virtuale per migliorare i processi produttivi e per aiutare le Aziende a coinvolgere i propri Clienti attraverso esperienze digitali immersive ed emozionali.

DAQRI è l'azienda leader nella tecnologia Professional Grade AR™. Il sistema operativo visivo DAQRI Visual Operating System™ (Vos) di ultima generazione alimenta un ecosistema di prodotti AR, tra cui DAQRI Smart Helmet® e DAQRI Smart Glasses™. Questi materiali indossabili robusti in AR aumentano la produttività, migliorano la formazione e la sicurezza in un'ampia gamma di settori quali l'aerospazio, l'energia, la produzione, l'architettura, l'ingegneria e l'edilizia e molto altro ancora.

DAQRI ha sviluppato display olografici in tempo reale con tecnologia proprietaria Software Defined Light, e sta portando AR all'auto con il DAQRI Smart HUD™. Con sede centrale a Los Angeles, California, DAQRI ha uffici a Detroit, Michigan, Irlanda, Austria e Regno Unito. Per saperne di più, visitate [daqri.com](http://daqri.com).

**BacktoWork24** Primo sistema in Italia che offre soluzioni integrate per favorire l'investimento di risorse finanziarie e competenze professionali da parte di manager e investitori, in piccole imprese e startup. L'obiettivo è quello di creare un circolo virtuoso in grado di favorire l'afflusso di finanza e know-how con modalità innovative verso l'economia reale.

## **Per maggiori informazioni:**

Ufficio Stampa Prodotto e Racing

GRUPPO PIAGGIO

Paolo Pezzini

Via Broletto, 13 – 20121 Milano

+39 02 319612.18

[paolo.pezzini@piaggio.com](mailto:paolo.pezzini@piaggio.com)

[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)

[press.piaggiogroup.com](http://press.piaggiogroup.com)

Ufficio Stampa BACKTOWORK24

Assia La Rosa

+39 338.3559961

[assialarosa@i-press.it](mailto:assialarosa@i-press.it)

[staff@i-press.it](mailto:staff@i-press.it)

[backtowork.ilssole24ore.com](http://backtowork.ilssole24ore.com)

Marketing BACKTOWORK24

Edoardo Reggiani

Via Monte Rosa,91 – 20149 Milano

+39 348.2217115

[edoardo.reggiani@ilssole24ore.com](mailto:edoardo.reggiani@ilssole24ore.com)

[backtowork24.com](http://backtowork24.com)

Account Manager e Press Office REALMORE

c/o Equent Media Group

Marco Tosi

Via Melzi d'EriI, 6 – 20154 Milano

+39 333 5690163

[marco@realmore.it](mailto:marco@realmore.it)

[press@equent.it](mailto:press@equent.it)

[realmore.net](http://realmore.net)

[equent.it](http://equent.it)

Press Office DAQRI

Michael L. Miller

1201 W. 5th Street, Suite 900 - Los Angeles, CA 90017

+1 213-375-8830 Ext. 1110 (office)

[michael.miller@daqri.com](mailto:michael.miller@daqri.com)

[daqri.com](http://daqri.com)

[daqri.com/blog/](http://daqri.com/blog/)