

*This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Piaggio & C. S.p.A. does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.*

*This communication is directed only at persons who (i) are outside of the United Kingdom or (ii) have professional experience in matters relating to investments or (iii) are persons falling within Article 49(2)(a) to (d) ("high net worth companies, unincorporated associations etc") of The Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (all such persons together being referred to as "relevant persons"). This communication must not be acted on or relied on by persons who are not relevant persons. Any investment activity to which this communication relates is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons.*

## **COMUNICATO STAMPA**

*Riunito il Consiglio di Amministrazione*

### **GRUPPO PIAGGIO: 1° TRIMESTRE 2006<sup>1</sup>**

- **RICAVI A €374,2 MLN (+ 19,8% RISPETTO A €312,3 MLN 1°TRIM. '05)**
  - **EBITDA A €43 MLN (+ 75,3% RISPETTO AL 1° TRIM. '05)**
    - **UTILE NEL PERIODO PER €10,2 MLN  
(PERDITA DI €10,9 MLN NEL 1° TRIM. '05)**
  
- **RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO A €397,7 MLN**

Milano, 3 maggio 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo relativi al primo trimestre 2006.

I risultati presentano, rispetto al corrispondente periodo 2005, una crescita rilevante dei ricavi, anche escludendo il contributo della commessa Poste Italiane, sostenuta soprattutto dal segmento delle Moto, dall'India e dal Nord America. In crescita tutti gli indicatori reddituali, anche grazie al progressivo miglioramento di Aprilia/Guzzi, e

---

<sup>1</sup> I dati relativi al primo trimestre 2005 sono stati ricalcolati secondo i principi contabili internazionali Ias-Ifrs.



riduzione ulteriore del debito che ha beneficiato della generazione di cassa pur nel periodo di bassa stagionalità del business.

I **ricavi netti** consolidati del Gruppo Piaggio nel primo trimestre del 2006 si attestano a **€374,2 milioni, in crescita del 19,8%** (+ 8,7% al netto del contributo nel trimestre della commessa Poste Italiane pari a € 34,6 milioni) rispetto al dato dello stesso periodo del 2005 (€ 312,3 milioni).

Il **marginale lordo industriale** è di **€ 112,9 milioni**, in crescita del 22,8% rispetto al primo trimestre del 2005 (€ 91,9 milioni) e pari al 30,2% del fatturato (29,4% nel primo trimestre 2005).

L'**Ebitda** consolidato risulta pari a **€ 43 milioni**, in crescita del 75,3% rispetto a € 24,5 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. In percentuale **rispetto al fatturato** la crescita è di quasi 4 punti percentuali attestandosi all' **11,5%** (Ebitda pari al 7,8% del fatturato nel primo trimestre 2005).

Il **risultato operativo** della prima trimestrale 2006 è **positivo per € 23 milioni** rispetto ai € 1,1 milioni dello stesso periodo del 2005 con una redditività in crescita al 6,1%.

Il primo trimestre 2006 si chiude, dopo il saldo proventi e oneri finanziari netti negativo per € 7,8 milioni e imposte per € 4,9 milioni, con un **utile netto consolidato di € 10,2 milioni** rispetto ad una perdita di € 10,9 milioni nel primo trimestre del 2005.

La **posizione finanziaria netta** consolidata passa da un indebitamento di € 411,4 milioni al 31/12/2005 a **€ 397,7 milioni** al 31/03/2006. La riduzione di € 13,7 milioni è dovuta al positivo andamento del cash flow operativo nonostante il maggior assorbimento di risorse collegato alla stagionalità del business due ruote.

Il **patrimonio netto** al 31 Marzo 2006 ammonta a **€ 359,3 milioni** contro € 348,5 milioni al 31 dicembre 2005.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in seduta straordinaria in esecuzione delle deleghe attribuite dalle Assemblee Straordinarie degli Azionisti tenutesi il 7 giugno 2004 ed il giorno 8 marzo 2006 in servizio del piano di stock option dell'ottobre 2003, ha deliberato di aumentare il capitale sociale da € 194.827.431,24 ad € 205.941.272,16 e quindi per complessivi nominali € 11.113.840,92 mediante emissione di numero 21.372.771 nuove azioni ordinarie da nominali € 0,52 cadauna, da offrire in opzione ai titolari delle opzioni assegnate.

*Not for distribution in the United States, Canada, Australia or Japan*



**PIAGGIO & C.s.p.a.**

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa IMMSI**  
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano  
Massimiliano Levi  
Tel. +39 02 76212621  
Fax +39 02 76212629  
[massimiliano.levi@immsi.it](mailto:massimiliano.levi@immsi.it)

**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**  
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano  
Roberto M. Zerbi  
Tel. +39 02 76212643-44-45-46  
Fax +39 02 76212629  
[press@piaggio.com](mailto:press@piaggio.com)

*Not for distribution in the United States, Canada, Australia or Japan*