



COMUNICATO STAMPA

VESPA TURNS RED: LO SCOOTER PIU' FAMOSO E (RED) INSIEME NELLA LOTTA ALL'AIDS INFANTILE

Due Vespa sono state battute all'asta di beneficenza organizzata dalla charity mondiale (RED) a Monte Carlo.

Milano, 14 giugno 2012 – Si è conclusa con un'asta di beneficenza a Monte Carlo il **Cash & Rocket (RED) Tour**, che ha visto nascere una prima **collaborazione tra Vespa e (RED)**, grande charity mondiale (www.joinred.com) avente lo scopo di raccogliere fondi da destinarsi ad **AIDS Free Generation**, il progetto che si propone di sconfiggere la trasmissione del virus Hiv da madre a figlio, nel continente africano.

L'asta di Monte Carlo, svoltasi all'Hotel De Paris domenica scorsa, è stato il momento clou del Cash & Rocket (RED) Tour, un viaggio attraverso l'Europa al quale hanno partecipato 70 donne (imprenditrici, avvocati, progettisti, medici, manager, modelle, architetti, stiliste) tutte alla guida di auto sportive, classiche e d'epoca personalizzate (RED).

Il Tour era partito il 7 giugno scorso da Londra per concludersi a Monte Carlo il 10 giugno. La tappa di **Milano** (il Tour fermava anche a Parigi), ha visto l'invasione pacifica di Piazza del Duomo da parte delle auto della carovana, tutte rigorosamente rosse, attese da una ricca folla di curiosi e di appassionati di motori.

Ad attendere le partecipanti c'era anche una nuova **Vespa LX 3V**, ovviamente rossa e personalizzata (RED), messa a disposizione insieme a una nuova Vespa S 3V dal Gruppo Piaggio, al fine di partecipare alla raccolta fondi.

A Monte Carlo le due **rosse Vespa LX 3V e S 3V**, le ultimissime nate nella storia dello scooter italiano – sono state presentate alla stampa internazionale la scorsa settimana – sono state battute per **11mila euro**.

La donazione delle due Vespa non è la sola iniziativa che lo scooter più famoso al mondo ha messo in campo per aiutare il Cash & Rocket (RED) Tour. L'intero **Spazio Broletto 13**, lo showroom del Gruppo Piaggio nel cuore di Milano, è stato totalmente personalizzato per l'occasione con lo scopo di promuovere (RED) e sensibilizzare anche gli appassionati delle due ruote al progetto **Aids Free Generation**.

(RED) permette infatti a chiunque di contribuire ogni giorno, e con facilità, alla lotta contro l'AIDS. Quando si sceglie di acquistare un prodotto (RED), ovvero partner della benefica iniziativa, una parte dei ricavi va a sostenere il programma HIV/AIDS che si pone l'obiettivo ambizioso di combattere la diffusione del virus in Africa.

Ad oggi, sono stati raccolti 190 milioni di dollari e oltre 14 milioni di persone in Africa sono state aiutate grazie al programma (RED) Global Found HIV/AIDS.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.15/16/17/18
press@piaggio.com

Comunicati stampa e foto in alta risoluzione: www.press.piaggiogroup.com
user id: press - password: 2012