

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: DEBUTTA A SHANGHAI LO SCOOTER MP3
PER IL MERCATO CINESE**

**La commercializzazione dal mese di agosto, attraverso la rete
della jv Piaggio Zongshen Foshan**

**Previsto il rafforzamento del Gruppo in Asia: nuovi veicoli a tre e quattro ruote
e sviluppo di motorizzazioni elettriche per il mercato cinese, ampliamento
della gamma due ruote prodotta in Vietnam, produzione della Vespa in India**

Shanghai, 14 giugno 2010 - Il Gruppo Piaggio ha presentato ufficialmente sul mercato cinese lo **scooter a tre ruote Piaggio Mp3 250**. Da agosto l'Mp3 – protagonista di successo sul mercato europeo per le sue caratteristiche uniche di tecnologia e di sicurezza – verrà commercializzato sul territorio della Repubblica Popolare Cinese attraverso i dealer della **joint venture Piaggio Zongshen Foshan Motorcycle Co. Ltd.**, di cui Piaggio detiene il 45%. Piaggio Mp3 è destinato in futuro ad essere commercializzato in Cina anche nella versione **Mp3 Hybrid** – primo scooter al mondo dotato di propulsione ibrida termico/elettrica – presentata ieri ed esposta nel **Padiglione Italia dell'Expo Shanghai 2010**.

Alla presentazione alla stampa cinese, presso il Padiglione italiano dell'Expo, hanno partecipato i vertici del Gruppo Piaggio guidati dal Presidente e Amministratore Delegato **Roberto Colaninno**, l'Ambasciatore italiano presso la Repubblica Popolare Cinese **Riccardo Sessa** e **Zuo Zongshen**, Presidente e CEO dello Zongshen Group. Successivamente, le prove dell'Mp3 presso il **MoCA – Museum of Contemporary Art** – di People's Square, nel cuore di Shanghai, hanno coinvolto giornalisti e pubblico cinese.

Nel corso della conferenza stampa, il Presidente e Amministratore Delegato **Roberto Colaninno** ha illustrato strategie e prospettive dello **sviluppo del Gruppo Piaggio in Asia**. "Il lancio sul mercato cinese dell'Mp3 si inserisce in una fase nuova della presenza del Gruppo Piaggio in Cina e nel continente asiatico" ha affermato Roberto Colaninno. "Per la prima volta viene offerto ai consumatori cinesi un prodotto con il marchio Piaggio: abbiamo scelto un veicolo dai forti contenuti tecnologici e di innovazione, che ha stabilito nuovi standard di sicurezza attiva e che nella versione ibrida rappresenta per il nostro Gruppo un primato assoluto a livello mondiale".

La strategia di sviluppo delle operazioni industriali e commerciali in Asia ha consentito finora al Gruppo Piaggio di raggiungere la **leadership del mercato indiano nei veicoli commerciali leggeri** a 3 e 4 ruote, e di conquistare importanti **quote di mercato nel settore scooter in Vietnam** grazie all'avvio, nel giugno dello scorso anno, della produzione della Vespa nello stabilimento della provincia vietnamita di Vinh Phuc. Un **modello di Vespa specificamente sviluppato per il mercato indiano** sarà, inoltre, prodotto in **India**: il progetto industriale approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Piaggio il 3 giugno scorso prevede la costruzione in India di un nuovo stabilimento con capacità produttiva di **150.000 unità l'anno** e il lancio commerciale del nuovo prodotto entro il 2012.

