



## COMUNICATO STAMPA

### **GRUPPO PIAGGIO: DUE RUOTE, CRESCE LA QUOTA IN AGOSTO +1.7 PUNTI PERCENTUALI SUL MERCATO ITALIANO**

*Pontedera, 1 settembre 2010* – Nel mese di agosto il Gruppo Piaggio è cresciuto sul **mercato italiano delle due ruote**, raggiungendo una **quota di mercato del 34,5%** rispetto al 32,8% dell'agosto 2009.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, nel mese appena trascorso il Gruppo ha registrato in particolare un **eccellente andamento nello scooter**: 41,1% la quota complessiva ad agosto, in progresso di 2,3 punti percentuali rispetto allo stesso mese del 2009.

Decisamente superiore allo scorso anno la quota del Gruppo Piaggio nello **scooter 50cc** (54,3% rispetto al 48,9% dell'agosto 2009), con tre modelli del Gruppo ai primi tre posti della classifica di vendita del segmento (Piaggio Liberty, Scarabeo 50 e Vespa LX). Nello **scooter targato**, è molto positiva la risposta del mercato ai nuovi prodotti lanciati dal Gruppo nel segmento dello scooter over 50cc: il **nuovo Piaggio Beverly 300 è il best seller assoluto** del mese di agosto.

Nelle **motociclette** il Gruppo Piaggio, con una quota dell'8,8% nel mese di agosto, migliora di 1,4 punti percentuali la performance dello stesso mese dello scorso anno, grazie ai marchi Aprilia, Moto Guzzi e Derbi. In particolare si registra il trend positivo nel comparto delle **moto over 50cc**, in cui la quota del Gruppo ad agosto 2010 risulta in crescita al 7,4% rispetto al 6,5% dell'agosto 2009.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio presenta nel mese di agosto sempre ben **cinque famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica** di vendita degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Vespa GTS, Scarabeo e Vespa LX.

**Per ulteriori informazioni:**

[www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)