

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: NEL PRIMO SEMESTRE SALE AL 30,3% DEL MERCATO ITALIANO DUE RUOTE**

- In Italia, nel periodo gennaio-giugno 2012, il Gruppo incrementa la propria quota di 3,2 punti percentuali
- Nei primi 5 mesi del 2012, la quota europea (Italia esclusa) del Gruppo incrementa di 0,8 punti nello scooter
- Da gennaio a maggio, negli USA crescita di 3,1 punti nello scooter targato: Piaggio leader di mercato

*Pontedera, 2 luglio 2012* - Il Gruppo Piaggio registra nel **primo semestre dell'anno una crescita delle quote sui più importanti segmenti del mercato italiano delle due ruote**, in cui conferma la propria leadership conseguendo una **quota complessiva pari al 30,3%**, per un incremento di 3,2 punti percentuali rispetto al primo semestre 2011. Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, il Gruppo Piaggio nel mese di giugno ha registrato in particolare un **eccellente andamento nel comparto scooter**, anche grazie all'effetto delle prime immatricolazioni degli scooter Liberty che Piaggio fornisce a **Poste Italiane**.

La performance del Gruppo Piaggio in termini di quote di mercato risulta positiva anche al di fuori dell'Italia. **A livello europeo Italia esclusa**, nei **primi cinque mesi del 2012** (il dato relativo al periodo gennaio-giugno sarà disponibile nel corso del corrente mese, a causa delle differenti tempistiche di consuntivazione da parte delle Associazioni dei Costruttori dei diversi mercati europei), la **quota continentale del Gruppo incrementa di 0,8 punti percentuali nello scooter** rispetto al periodo gennaio-maggio 2011, attestandosi al **24,6%** del comparto. Includendo nel computo anche il mercato italiano, la quota continentale del Gruppo è stabile al 26,7%.

Stabile al 2,3% la quota continentale del Gruppo nel segmento **moto over 750cc**, grazie alle performances dei nuovi modelli lanciati da **Moto Guzzi e Aprilia** nel settore delle moto di grossa cilindrata.

Quote di mercato in crescita nel periodo gennaio-maggio 2012 anche sul mercato USA. Negli Stati Uniti, il Gruppo nei primi cinque mesi dell'anno **crece di 3,1 punti percentuali nello scooter targato** rispetto al periodo gennaio-maggio 2011, portandosi al **35,9% di quota** e affermandosi come **leader del mercato statunitense** in tale comparto.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio  
Via Broletto, 13  
20121 Milano  
02.31961215/16/17/18/19  
press@piaggio.com  
www.piaggiogroup.com