



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Gruppo Piaggio: rafforza ulteriormente operazioni industriali e commerciali sul mercato indiano dello scooter e delle 3/4 ruote**

9 ottobre 2012 - Il Gruppo Piaggio accelera ulteriormente lo sviluppo della propria presenza sul **mercato indiano dei veicoli commerciali e delle due ruote**, con **nuove iniziative di prodotto, di marketing e di comunicazione** che consentiranno di conseguire più elevati volumi di vendita già a partire dal **quarto trimestre 2012**.

Nel settore dei **veicoli commerciali a tre ruote**, Piaggio Vehicles Private Ltd (PVPL) darà ulteriore slancio alla positiva performance fatta registrare negli ultimi mesi nell'importantissimo **segmento Passeggeri** (+5,4% ad agosto, +4,2% a settembre rispetto ai corrispondenti mesi del 2011) grazie al lancio del **nuovo tre ruote Apé City Passenger** equipaggiato con il nuovo motore 200cc - interamente sviluppato da Piaggio - con alimentazione Petrol (benzina), CNG (gas naturale) e LPG (gas di petrolio liquefatto), che offre importanti livelli di **contenimento dei consumi e delle emissioni inquinanti**. Il nuovo modello permetterà di entrare in un segmento di mercato in cui PVPL era finora assente, e che, con oltre 200 mila unità vendute nel 2011, rappresenta il **50% circa del mercato** complessivo.

Il lancio di questo nuovo modello, la cui produzione è partita nel corrente mese di ottobre, avverrà a metà mese a Pune e Mumbai in occasione della presenza in India di una delegazione del Gruppo Piaggio guidata da Roberto Colaninno.

Nel settore dei **veicoli commerciali a quattro ruote**, Piaggio Vehicles Private Ltd lancerà inoltre due nuovi modelli:

- un **nuovo veicolo commerciale nel segmento con payload inferiore a 0,5 tonnellate**, equipaggiato con **motore Diesel 510cc** e destinato ad affiancare l'Apé Mini al fine di disporre di una completa offerta nell'ambito dei veicoli compatti e di piccola cilindrata per impiego urbano;

- un **nuovo veicolo commerciale nel segmento con payload compreso tra 0,5 e 1 tonnellata**, equipaggiato con il **nuovo motore Diesel 1.000cc bicilindrico** interamente sviluppato dal Gruppo Piaggio e industrializzato nel modernissimo **Engine Plant** sorto a Baramati accanto allo stabilimento di assemblaggio dei veicoli commerciali e allo stabilimento per la produzione della Vespa che ha iniziato a operare nel primo trimestre di quest'anno. Il compatto e modernissimo propulsore Diesel da un litro realizzato da Piaggio pone questo nuovo veicolo ai vertici della categoria in termini non solo di **prestazioni**, ma anche di **riduzione dei consumi** di carburante e di **massima eco-compatibilità**.

I due nuovi veicoli commerciali, entrambi dotati di **cabine di guida di tipo automobilistico**, sviluppate sulla base della carrozzeria dei commerciali Piaggio Porter e Quargo, consentono al Gruppo Piaggio di ampliare e rafforzare ulteriormente la propria offerta in un segmento di mercato che, in India, negli ultimi anni ha fatto segnare **tassi di crescita a doppia cifra** (+12% da gennaio ad agosto 2012 rispetto ai primi otto mesi del 2011).

Il Gruppo Piaggio ha infine dato nuovo impulso alle **attività commerciali e di marketing a supporto della diffusione della Vespa** nell'ambito dell'importantissimo segmento scooter del mercato indiano delle due ruote (nel suo complesso, oggi il più grande del mondo avendo superato per volumi quello della Repubblica Popolare Cinese).

Piaggio Vehicles Private Ltd ha lanciato in questi giorni, sui principali network televisivi indiani, una **campagna pubblicitaria Vespa** di grande importanza non solo dal punto di vista creativo, ma anche sul piano della capillarità e diffusione. Impernata su una strategia di **posizionamento premium del brand e del prodotto Vespa**, focalizzata su una classe di consumatori indiani giovani e dalla cultura cosmopolita, la **campagna di advertising televisivo Vespa** avrà infatti una durata di circa 6 settimane. La pianificazione prevede che vengano mandati on air circa 10.000 spot televisivi da 30" e 10", per una copertura del target superiore ai 2.130 GRP.