



COMUNICATO STAMPA

AFFLUENZA RECORD A MANDELLO DEL LARIO PER LE GIORNATE MONDIALI GUZZI

- **SUPERATI I 20.000 PARTECIPANTI DA 50 NAZIONI EUROPEE ED EXTRAEUROPEE**
- **INIZIATA LA TRE GIORNI DI FESTEGGIAMENTI PER I 90 ANNI DEL MARCHIO DELL'AQUILA**
- **DA OGGI SINO A DOMENICA IL PIU' GRANDE RADUNO MOTO GUZZI MAI ORGANIZZATO**

Mandello del Lario, 16 settembre 2011 – E' iniziata oggi, all'insegna del record di partecipanti, la "tre giorni" di festeggiamenti organizzata a Mandello del Lario in onore dei novant'anni di Moto Guzzi.

Le Giornate Mondiali Guzzi si avviano infatti a superare i 20.000 partecipanti – un numero nettamente superiore a quello della precedente edizione, svoltasi nel 2007 – giunti da ogni parte d'Italia, d'Europa e del mondo per celebrare il novantesimo anniversario del "marchio dell'aquila" fondato nel 1921 da Emanuele Vittorio Parodi, il figlio Giorgio e l'amico Carlo Guzzi, ed entrato a far parte a fine 2004 del Gruppo Piaggio.

Oltre 50 i Paesi rappresentati dai centauri che, dall'inizio di questa settimana, stanno arrivando a Mandello del Lario per le GMG 2011: gli appassionati Guzzisti provengono non solo dall'Italia e da ogni Paese europeo, ma anche da nazioni lontane come Australia, USA, Canada, Messico, Giappone.

Un'ulteriore conferma di come Moto Guzzi sia non solo uno dei marchi motociclistici più noti in tutto il mondo, forte di 14 titoli mondiali velocità e 11 Tourist Trophy vinti, ma anche parte essenziale della storia delle due ruote, grazie a modelli come il leggendario Galletto, la straordinaria Otto Cilindri e le bicilindriche V7 Special, California e Le Mans, che hanno imposto a livello internazionale l'inconfondibile motore a V di 90° con trasmissione cardanica che "firma" tutta la produzione attuale Moto Guzzi, da 750 a 1200cc.

Nei tre giorni di festa sulle rive del ramo lecchese del Lago di Como, la storica sede Moto Guzzi di via Parodi 57 – al centro di un importantissimo programma di investimenti che riguarda sia gli impianti produttivi, sia soprattutto le future gamme prodotti e le nuove motorizzazioni di questo glorioso marchio motociclistico – sarà aperta a tutti gli appassionati per una vera e propria *full immersion* nell'universo Moto Guzzi. I visitatori potranno muoversi lungo un percorso che li porterà a scoprire sia i lavori di rinnovamento e riqualificazione dello storico stabilimento del "marchio dell'aquila" e i luoghi simbolo del mito Guzzi, come la suggestiva e monumentale Galleria del Vento del 1950, i reparti produttivi e il Museo Moto Guzzi.

Al "vernissage" di questo nuovo percorso all'interno di uno dei luoghi di culto del motociclismo mondiale hanno preso parte, oggi, i vertici del Gruppo Piaggio guidato da Roberto Colaninno. Nel ricordare gli investimenti stanziati per i nuovi prodotti del marchio Moto Guzzi – oltre 40 milioni di euro previsti per i prossimi 5 anni, che si aggiungeranno agli investimenti sullo stabilimento di Mandello del Lario – il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo ha posto l'accento anche sul successo della gamma Moto Guzzi sin qui definita e sui risultati commerciali.

Grazie ai nuovi modelli 2011 come le Stelvio 1200 8v – anche in versione NTX –, la Norge 1200 8v e la piccola "special" V7 Racer, il marchio Moto Guzzi nei primi otto mesi del 2011 ha infatti superato le 4.300 unità vendute in tutto il mondo. Una performance di crescita del 31% rispetto alle 3.280 unità del gennaio-agosto 2010, ancora più straordinaria se confrontata con i trend del mercato europeo della moto che, nei primi 8 mesi del 2011, ha fatto registrare un decremento dell'8%.

Domani, sabato 17 settembre, si annuncia come una grande giornata, il momento centrale delle GMG 2011. Mandello del Lario sarà "invasa" dal picco massimo di appassionati giunti da tutto il mondo. E quel giorno sarà Ringo, direttore artistico e Rider DJ di Virgin Radio, il mattatore delle GMG. Dal palco in riva al lago, direttamente al suo microfono, i motociclisti condivideranno la loro passione e saranno protagonisti coi loro racconti di viaggio e di amicizia. La festa proseguirà fino alla sera con le premiazioni dei Guzzisti e dei Club, fino ad arrivare al grande concerto Moto Guzzi Rock Live.

In un'area dedicata sarà possibile incontrare i designer del Centro Stile che illustreranno gli elementi distintivi dello stile dei modelli di oggi e di domani, il percorso avrà il suo apice all'interno di uno "scrinio tecnologico": un ambiente multimediale dentro il quale sarà possibile "vivere" il futuro di Moto Guzzi. Oltre alla visita saranno tantissimi i momenti di aggregazione, per sentirsi al 100% parte della grande famiglia dei Guzzisti, come la straordinaria parata storica che si svolgerà nella mattinata di domenica 18 settembre.

Imperdibili, infine, i test ride, durante i quali sarà possibile provare su strada tutte le ultime novità della gamma Moto Guzzi: la viaggiatrice e ammiraglia Norge GT 8V, l'avventurosa Stelvio 8V – disponibile anche nella superaccessoriata versione NTX – e l'affascinante V7 Classic.

Alle GMG 2011 è stata inoltre presentata la California 90, una pregiata versione speciale – commemorativa del novantesimo anniversario Moto Guzzi – della *custom* italiana più nota in tutto il mondo. La California 90 vanta l'allestimento più lussuoso mai realizzato su questo glorioso modello.

Il programma completo della "tre giorni" dedicata al Marchio dell'Aquila è on line sul sito www.motoguzzi.com dove, nell'area dedicata alle GMG 2011, è ancora possibile iscriversi alla manifestazione.