



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: APPROVATO PROGETTO VESPA INDIA

Nuovo stabilimento con capacità produttiva di 150.000 unità l'anno

Investimenti pari a circa 30 milioni di euro complessivi negli esercizi 2010 e 2011, già previsti dal Piano Triennale

Entro il 2012 inizio della produzione e lancio della Vespa LX 125

* * *

**Esaminato l'andamento del Gruppo nei primi cinque mesi dell'anno:
+6% circa nei ricavi consolidati rispetto a gennaio-maggio 2009**

Milano, 4 giugno 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi ieri a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha approvato le linee strategiche e il progetto industriale di una nuova iniziativa che il Gruppo Piaggio realizzerà in India, con l'obiettivo di produrre e commercializzare veicoli a due ruote, a partire dal modello Vespa LX 125 ideato e sviluppato per il mercato indiano.

Il mercato indiano delle due ruote – il secondo al mondo per dimensioni – ha registrato tra il 2004 e il 2009 una crescita media annua del 7%, attestandosi lo scorso anno a 8,4 milioni di unità vendute. In tale ambito il segmento scooter rappresenta il 15% del mercato, con vendite pari a 1,3 milioni di unità nel 2009 ed una crescita stimata in oltre il 13% medio annuo.

Il progetto approvato ieri dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Piaggio prevede la costruzione in India di un nuovo stabilimento con capacità produttiva di 150.000 unità l'anno e il lancio entro il 2012 della Vespa, nella versione LX 125.

Per la realizzazione del Progetto sarà richiesto un investimento complessivo di 30 milioni di euro negli esercizi 2010 e 2011, con l'obiettivo di raggiungere nel 2015 – esercizio in cui è previsto il pay-back dell'investimento – un fatturato nell'ordine dei 70 milioni di euro, corrispondenti a circa 110.000 scooter venduti. Tale investimento rientra nei programmi definiti dal Piano Triennale approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo il 2 luglio 2009.

La nuova iniziativa industriale del Gruppo Piaggio in India potrà avvalersi della presenza industriale e commerciale sviluppata dal Gruppo, attraverso la propria controllata Piaggio Vehicles Private Ltd che in virtù di una straordinaria progressione – da 35.000 veicoli prodotti e venduti nel 2003 agli oltre 182.000 del 2009 – ha reso Piaggio leader nel trasporto commerciale leggero a tre ruote sul mercato indiano.

Nel proprio stabilimento di Baramati, Piaggio Vehicles Private Ltd sta inoltre ultimando l'industrializzazione dei nuovi motori Diesel e turbodiesel da 1 e 1,2 litri, che

