



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PIANO STRATEGICO 2010-2013**

\* \* \*

**Nuovi impianti industriali in India e in Vietnam**

**Crescita delle vendite in Asia  
e consolidamento sui mercati europei e statunitense**

**Forte incremento della produttività industriale**

**Sviluppo di gamme prodotti diversificate per mercati  
e di una nuova piattaforma per veicoli elettrici**

**Fatturato consolidato a circa 1.900 milioni di euro nel 2013**

**Ebitda a circa 285 milioni con Ebitda margin al 15% nel 2013**

**Riduzione dell'indebitamento: posizione finanziaria netta  
prevista a circa 300 milioni di euro nel 2013**

\* \* \*

**Andrea Paroli nominato Consigliere di Amministrazione**

*Milano, 23 settembre 2010* – Il Presidente e Amministratore Delegato di Piaggio & C. S.p.A. Roberto Colaninno ha presentato ieri sera al Consiglio di Amministrazione il Piano Strategico 2010-2013 del Gruppo Piaggio.

Il Piano sarà illustrato nei dettagli oggi – giovedì 23 settembre 2010 – nel corso del Piaggio Group Analyst and Investor Meeting, che si svolgerà a Milano presso il Palazzo delle Stelline (corso Magenta, 61) a partire dalle ore 10:30.

Il Piano è incentrato sulla realizzazione di nuovi impianti industriali in India e in Vietnam, sul rafforzamento della presenza commerciale sui mercati asiatici attraverso nuovi prodotti e sullo sviluppo di nuove tecnologie destinate ai mercati europei e americani.

Il Piano prevede una forte crescita della produttività industriale, attraverso interventi su:

- ottimizzazione ed efficienza dei sistemi produttivi;
- efficienza delle strategie di acquisto rivolta alla riduzione dei costi – attraverso l'organizzazione dei centri di sourcing del Gruppo già operativi in Italia, India, Vietnam e Cina – anche mediante la neutralizzazione degli effetti valutari e congiunturali legati ai cambi e alle materie prime.

Il Piano prevede il rafforzamento di procedure di controllo che aumentino ulteriormente il monitoraggio dei costi operativi e consentano la riduzione delle inefficienze dei costi generali.

Nell'ambito del prodotto, il Piano prevede:

- l'ottimizzazione delle strategie di marketing nei vari segmenti di prodotto/mercato, con l'obiettivo di una più efficiente gestione dei marchi del Gruppo Piaggio;
- una forte crescita della produttività nell'area ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di ridurre i tempi di progettazione e collaudo dei prodotti;
- nuove strutture nell'ambito dei centri di sviluppo prodotto, finalizzate al costante miglioramento dell'analisi valore e orientate alla riduzione del costo del prodotto;
- lo sviluppo tecnologico di nuovi motori termici a basso impatto ambientale e ridotti consumi, di motorizzazioni elettriche di nuova generazione e di propulsori ibridi;
- lo sviluppo e l'industrializzazione di nuovi motori Diesel orientati al mercato delle quattro ruote.



Per quanto riguarda il business due ruote, il Piano punta su:

- la realizzazione di un nuovo impianto industriale in India, per la produzione di veicoli nei segmenti scooter e bike, con il primo lancio della Vespa nel 2012;
- lo sviluppo e l'ampliamento dello stabilimento Piaggio Vietnam, per soddisfare l'aumento della domanda di nuovi modelli generata dai mercati del Sud Est Asiatico.

Con riferimento al mercato europeo, il Piano mira a consolidare la leadership nei segmenti dello scooter e ad incrementare le quote di mercato nel settore moto per i marchi Aprilia e Moto Guzzi. E' previsto lo sviluppo di nuovi motori per Aprilia e il totale rinnovamento delle gamme di propulsori e prodotti del marchio Moto Guzzi.

Nell'evoluzione dei mercati globali, il Piano prevede una definizione dell'organizzazione più adeguata alla domanda dei prodotti in termini di qualità, prezzo e prestazioni.

Il Piano mira inoltre alla definizione di una strategia per l'ulteriore sviluppo della joint venture operante sul mercato cinese.

Nel campo dei veicoli commerciali, il Piano Strategico è orientato al consolidamento della leadership nel settore dei veicoli a 3 ruote sul mercato indiano e allo sviluppo della gamma prodotto nel settore dei veicoli a 4 ruote per il mercato indiano e quello europeo. Questi obiettivi saranno perseguiti attraverso la progettazione e lo sviluppo di nuovi modelli a 4 ruote, dotati di innovativi propulsori Diesel e Turbodiesel a bassi consumi ed emissioni.

Nell'esercizio 2013 è previsto il raggiungimento di un fatturato consolidato di circa 1.900 milioni di euro e di un Ebitda di circa 285 milioni di euro, con Ebitda margin al 15%. La gestione del cash flow sarà orientata a ridurre l'indebitamento – con una posizione finanziaria netta prevista a circa 300 milioni di euro nel 2013 – nonché a remunerare il capitale investito ed a garantire un livello rilevante di investimenti in R&D.

\* \* \*

Nella seduta di ieri, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di nominare – per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 del c.c. – alla carica di Consigliere di Piaggio & C. S.p.A. Andrea Paroli, in sostituzione dello scomparso Consigliere Luciano La Noce. Il curriculum vitae sarà disponibile sul sito [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com).

Nella stessa occasione sono stati nominati, in sostituzione di Luciano La Noce, Michele Colaninno quale componente del Comitato per le Proposte di Nomina e Daniele Discepolo quale componente del Comitato per la Remunerazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine nominato i Consiglieri indipendenti Daniele Discepolo, Riccardo Varaldo e Luca Paravicini Crespi – componenti il Comitato per il Controllo Interno – quali componenti del Comitato per l'approvazione della Procedura diretta a disciplinare le modalità di approvazione delle operazioni con parti correlate, nei termini previsti dal Regolamento Consob n. 17221 del 12.03.2010, successivamente modificato con delibera n. 17389 del 23.06.2010.

\* \* \*

[www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)