

COMUNICATO STAMPA

PIAGGIO SPONSOR DI “FESTIVALETTERATURA” A MANTOVA

Il Gruppo Piaggio è tra gli sponsor della manifestazione culturale e letteraria in programma a Mantova dall’8 al 12 settembre prossimi

Mantova, 3 settembre 2010 – Il **Gruppo Piaggio** è tra i sostenitori di **“Festivalletteratura”** di Mantova – la cui **14ª edizione** inizierà mercoledì prossimo 8 settembre – con il **nuovo Beverly**, lo scooter a ruote alte leader assoluto delle vendite sul mercato italiano.

“Festivalletteratura” è una manifestazione all'insegna del divertimento culturale: cinque giorni di incontri con autori, giornalisti e personaggi di fama mondiale, spettacoli e concerti; da molti anni un appuntamento fisso per chi ama la lettura, che offre l'occasione di vivere il mondo della scrittura per le vie e le piazze della città e in luoghi insoliti di forte valenza storico-artistica. Una formula consueta nei paesi anglosassoni, e oggi diventata anche un consolidato appuntamento culturale italiano, che ben si iscrive nella cornice di un luogo ricco di fascino e a misura d'uomo come la città dei Gonzaga.

Il Gruppo Piaggio sarà sponsor **dell’evento “Opinione pubblica, democrazia, coscienza religiosa e scienza - Da Giovanni Paolo II a Gorbaciov, dalla Cina alla globalizzazione”** che avrà come protagonisti **Joaquin Navarro Valls**, direttore della Sala Stampa Vaticana dal 1984 al 2006, e il giornalista e scrittore **Alessandro Zaccurri**. L'appuntamento è per **giovedì 9 settembre alle 11:00** nel **Cortile della Cavallerizza a Palazzo Ducale**.

E lo scooter **Piaggio Beverly** sarà “protagonista” in qualità di sponsor anche di **“La diversità che fa la differenza”**, un divertente confronto tra il fumettista **Andrea Valente** e cantastorie **Francesco Mastrandrea** sul tema dell'originalità e della diversità come chiavi del successo. **Venerdì 10 settembre alle 18.15** presso le **Cantine di Vincenzo Gonzaga a Palazzo Ducale**.

Gli oltre 270mila veicoli venduti dal 2001 a oggi testimoniano il grande successo di **Piaggio Beverly**, che negli anni ha saputo farsi apprezzare sia per le straordinarie doti di **agilità e sicurezza**, ideali per la **guida in città**, sia per il **comfort** e l'**affidabilità** dimostrati nell'**impiego turistico** a breve e a medio raggio.

Un successo subito rinnovato dal **nuovo Piaggio Beverly** – offerto nelle motorizzazioni 125 e 300cc, entrambe a iniezione elettronica – che al debutto sul mercato italiano **si è imposto come leader di vendite, best seller assoluto del mese di agosto 2010**.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com