



COMUNICATO STAMPA

VESPA PARTNER DI JOE R. LANSDALE AL FESTIVALETTERATURA DI MANTOVA

Milano, 03 settembre 2012: **Vespa** anche quest'anno è sponsor di uno degli eventi più attesi al **Festivaletteratura**, l'importantissima kermesse letteraria in programma dal 5 al 9 settembre a Mantova.

Joe R. Lansdale, uno degli autori più eclettici e apprezzati nel panorama della letteratura americana contemporanea, da oltre trent'anni anche autore di sceneggiature per la tv, fumetti e una delle firme più importanti nel filone della fantascienza, presenterà al pubblico italiano il suo nuovo libro dal titolo "Acqua buia".

L'incontro con i lettori di Joe R. Lansdale sponsorizzato da Vespa, il marchio delle due ruote più famoso al mondo, è fissato per **domani, giovedì 6 settembre alle 18:30 in Piazza Castello a Mantova**.

Vespa e Lansdale saranno anche i protagonisti del primo evento letterario in rete: l'incontro infatti è stato selezionato per la **prima diretta in streaming live e on demand** all'interno del progetto "**scrittorinellarete**" che permetterà agli appassionati di seguire in tempo reale gli interventi degli autori più importanti al Festivaletteratura di Mantova.

Vespa rinnova così il suo legame con l'arte della scrittura che tanto ha concorso nella creazione del suo mito senza tempo. Una leggenda moderna che si rinnova e si presenta al pubblico di Mantova nelle sue ultime versioni: **Vespa LX e Vespa S con la evolutissima ed ecologica motorizzazione 3V**.

Vespa, il due ruote più venduto in Europa e il veicolo europeo più venduto negli USA, rinnovano un primato tecnologico con l'adozione di nuove motorizzazioni di avanguardia 125 e 150cc che garantiscono una diminuzione del 30% nei consumi e nelle emissioni.

I fan di Vespa potranno vedere dal vivo tutti i nuovi modelli in gamma nello **stand** allestito nella centrale **Piazza Sordello** durante i giorni di programmazione di Festivaletteratura.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com