

GRUPPO PIAGGIO:

Il Gruppo Piaggio, fondato nel 1884 è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Roberto Colaninno ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, mentre Matteo Colaninno è Vice Presidente. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente.

Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Immsi è Michele Colaninno, che è anche Consigliere del Gruppo Piaggio e Presidente della controllata Piaggio Fast Forward. Nel dicembre 2004 Piaggio è entrata nel business delle moto con l'acquisizione dei marchi motociclistici Aprilia e Moto Guzzi.

Oggi il Gruppo Piaggio ha tre anime ben distinte:

- **le 2 ruote**, scooter e moto da 50cc a 1.400cc., con 393.100 veicoli venduti nel 2018. Tra i brand del Gruppo: Piaggio (tra gli scooter i modelli Liberty, Beverly, il Medley, l'MP3), Vespa, Aprilia (che con Aprilia Racing è impegnata nel campionato MotoGP), Moto Guzzi, Gilera e Derbi.
- **i veicoli commerciali leggeri**, con Ape e Porter in primis. Nel 2018 sono stati venduti 210.500 veicoli commerciali leggeri e nel settembre 2017 è stata siglata un'importante partnership strategica con il gruppo cinese Foton Motor Group, il più grande produttore di veicoli commerciali in Cina, con un fatturato di circa 46.5 mld CNY e circa 40.000 dipendenti in tutto il mondo, per la produzione di nuovi veicoli commerciali leggeri (prodotti in Italia), con commercializzazione prevista a partire dalla metà del 2020.
- **la divisione robotica** con Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

LA PRESENZA DI PIAGGIO NEL MONDO

Il Gruppo Piaggio conta di **sei poli industriali**: in Italia a **Pontedera** (Pisa), dove è presente anche il principale stabilimento produttivo del mondo nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo e i motori per scooter e motociclette; a **Noale**, sede di Aprilia Racing, e **Scorzè** (Venezia), per la produzione di Aprilia e Scarabeo; a **Mandello del Lario** (Lecco) dove vengono prodotte le Moto Guzzi incessantemente dal 1921 ad oggi; in India a **Baramati** (nello stato del Maharashtra) e a **Vinh Phuc** (in Vietnam). Inoltre il Gruppo ha **quattro centri di R&D**: uno basato a Pontedera; uno a Noale, casa dell'Aprilia Racing Team; il Piaggio Group Advanced Design Center a Pasadena in California; e **Piaggio Fast Forward (PFF) a Boston**. A Pontedera ha sede anche il **Museo Piaggio**, il cui rilancio ha portato a un incremento medio delle visite a oltre 60.000 all'anno. A Mandello invece c'è il **Museo Moto Guzzi**, dove sono esposti i principali veicoli fin dal primo modello, veri e propri punti di riferimento per gli appassionati. Nel corso degli ultimi anni il Gruppo Piaggio ha avviato una intensa campagna di **internazionalizzazione**, che l'ha portato oggi ad essere un player mondiale del suo settore.

Nel giugno 2009 ha fatto il suo ingresso nel mercato vietnamita e, a marzo 2012, è stato inaugurato lo stabilimento di **Hanoi**, esempio di qualità ed eccellenza, un best case internazionale. In cinque anni sono stati prodotti nello stabilimento di Hanoi oltre 600.000 veicoli.

Ad aprile 2012 è stato inaugurato lo stabilimento indiano di **Baramati** (nello stato del Maharashtra), dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano e all'export, alla produzione di Vespa (per il mercato locale), agli scooter Aprilia (il pluripremiato Aprilia SR 150 e gli Aprilia SR 125 e Storm 125), nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** detenuta al 45% da Piaggio. Nell'area è previsto un piano di sviluppo, come annunciato dal Presidente Colaninno nel corso dell'Assemblea degli Azionisti ad aprile 2017.

Oltre Atlantico invece il Gruppo è presente con **Piaggio Group Americas**, società controllata con sede a New York, mentre sulla costa occidentale degli Stati Uniti, a Pasadena, in California, opera il polo di ricerca e sviluppo Piaggio Group Advanced Design Center.

Sempre negli Stati Uniti ha sede a Boston **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società fondata e controllata da Piaggio e presieduta da Michele Colaninno, costituita nel 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti (VD paragrafo in coda).

Per celebrare i 130 anni dalla fondazione il Gruppo Piaggio ha pubblicato con Rizzoli il volume **“FuturPiaggio, - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita”**, scritto da Jeffrey Schnapp nel quale, in una veste futurista e ricercata, si rievoca la storia del Gruppo, si indica la filosofia e il futuro dell’azienda e dei suoi marchi.

DUE RUOTE

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent’anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

MONDO ELETTRICO

Il Gruppo Piaggio, la cui tradizione nelle motorizzazioni elettriche risale addirittura alla metà degli anni '70 e che ha lanciato il primo e più diffuso scooter ibrido, il Piaggio Mp3 Hybrid, ha lanciato sul mercato a novembre 2018 **Vespa Elettrica, icona contemporanea della tecnologia italiana nel mondo**: è sinonimo di connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, rispetto dell’ambiente e unicità di stile, valori che sono sempre appartenuti a Vespa e che in Vespa Elettrica trovano ancora una volta totale realizzazione, confermando Vespa come brand da sempre avanti nel tempo rispetto al proprio mercato.

Vespa Elettrica è spinta da una Power Unit in grado di erogare una potenza massima di 4 kW, per ottenere prestazioni superiori a quelle di un tradizionale scooter 50 cc, ha una autonomia massima fino a 100 km, valore che non subisce significative variazioni tra circuito extraurbano e urbano grazie a una moderna batteria agli ioni di litio e ad un efficiente sistema di recupero dell’energia cinetica (KERS, Kinetic Energy Recovery System), che ricarica la batteria nelle fasi di decelerazione. Il tempo standard necessario per una ricarica completa è pari a 4 ore.

Inoltre nel 2016 è stata lanciata Piaggio Wi-Bike, una bicicletta a pedalata assistita interamente progettata, sviluppata e costruita da Piaggio. Grazie ai sistemi di interconnessione tra veicolo e guidatore, Piaggio Wi-Bike può anche regolare l’ingerenza del motore elettrico in base al programma di allenamento.

I MOTOPLEX

Nel dicembre 2014 è stato avviato un piano di rafforzamento della rete distributiva nel mondo, con la definizione dello store Motoplex e la prima inaugurazione.

I Motoplex offrono complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi) rappresentando una formula di flagship store multimarca del tutto innovativa, in linea con la nuova strategia globale di esperienza in-store che il Gruppo sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Ad oggi i Motoplex sono presenti in Europa, America, Asia, Sub Continente Indiano e Oceania, affiancandosi alla tradizionale rete vendita.

Nel 2017 è stato inaugurato il più grande Motoplex asiatico a Bangkok. Grazie a tale inaugurazione il Gruppo Piaggio ha fatto il suo ingresso nel mercato thailandese delle moto, che si affianca al già consolidato mercato degli scooter. Tra le inaugurazioni del 2018 ricordiamo il Motoplex di Hong Kong e quello di Bangalore.

LE ATTIVITÀ SPORTIVE

Di particolare rilievo i risultati sportivi raggiunti dal Gruppo: 104 titoli mondiali con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi.

Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane carriera ben 54 titoli mondiali (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Gli ultimi nel 2015, nella Superstock 1000 FIM Cup con la conquista del titolo Piloti e Costruttori.

Inoltre dal 2015 Aprilia Racing è tornata a competere nella categoria regina del motociclismo mondiale, la MotoGP.

Aprilia Racing ha rafforzato molto la struttura e l'impegno in previsione della stagione 2019 di MotoGP: è stato nominato Massimo Rivola nuovo Amministratore Delegato della struttura, a fianco del Direttore Tecnico Romano Albesiano, sono stati ingaggiati il top rider, Andrea Iannone (compagno di scuderia di Aleix Espargarò), e il pilota Bradley Smith in qualità di tester, ed è stata ulteriormente rafforzata anche la struttura tecnica con l'ingresso di due nuovi capitecnici, Antonio Jimenez e Fabrizio Cecchini.

Parlando di Innovazione, Aprilia è stata premiata dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza come principale azienda innovativa italiana nel settore moto e scooter.

VEICOLI COMMERCIALI

Nel 2018 il Gruppo Piaggio ha venduto nel mondo 210.500 veicoli commerciali, confermandosi un player di crescente importanza anche nel mercato dei veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote per il trasporto di persone e merci. Tra i marchi del Gruppo in questo segmento, oltre **Porter** e **Quargo**, l'iconica e versatile **Ape** che nel 2018 ha festeggiato 70 anni di vita. Dal 1999 Ape è prodotta anche nello stabilimento indiano di Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL, controllata al 100% dal Gruppo) a Baramati, nello Stato del Maharashtra.

PVPL nel mercato indiano detiene una quota complessiva nei veicoli 3 ruote del 23,3% ed è leader nel segmento trasporto merci (cargo) con una quota del 45%. Inoltre, nei veicoli commerciali, il Gruppo ha messo in atto un importante programma di sviluppo internazionale, iniziato con il recente rafforzamento della presenza nei mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia e l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni.

Nel settembre 2017 il **Gruppo Piaggio** e **Foton Motor Group** hanno sottoscritto a Pechino un importante accordo preliminare per lo sviluppo strategico di una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote. L'accordo è finalizzato allo sviluppo di una nuova gamma di veicoli commerciali che consentirà un'importante espansione del proprio mercato di riferimento. I veicoli verranno realizzati negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio e lanciati a partire dalla metà del 2020.

PIAGGIO FAST FORWARD

Piaggio Fast Forward (PFF) è la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston che rappresenta il **centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro**. A febbraio 2017 ha presentato i primi innovativi progetti, **Gita** e **Kilo**. Sono veicoli intelligenti, capaci di muoversi anche in autonomia, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani, con un *payload* che arriva fino a 20 chilogrammi e una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda, rilevare ciò che si muove intorno, raccogliere e condividere dati.

Nel 2018 **PFF ha annunciato che amplierà la sua presenza a Boston con un nuovo stabilimento** che sarà situato a Charlestown e sarà destinato all'assemblaggio e alla produzione di Gita.

Inoltre, nel corso del 2017, **PFF ha ricevuto diversi importanti riconoscimenti per l'attività svolta in campo robotico**, tra i quali ricordiamo il **premio Disruptive Genius – Company ai MITX Awards 2017** per essersi distinta *“in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l'economia dell'innovazione”*; l'inserimento nella **Top 100 Most Innovative**

and Disruptive construction Companies nella categoria *Robotics* dall'autorevole testata giornalistica internazionale **Disruptor Daily** grazie "*alla forte spinta tecnologica di Gita*"; il prestigioso premio **GOOD DESIGN® AWARDS 2017** nella categoria *Robotics* grazie a Gita, "*considerato un progetto rivoluzionario e visionario*".

Presidente di Piaggio Fast Forward è **Michele Colaninno, Greg Lynn Chief CEO e Jeffrey Schnapp Chief Visionary Officer.**

L'Advisory Board di PFF è invece composto da **Roberto Colaninno** (Chairman e CEO del Gruppo Piaggio), **Nicholas Negroponte** (Fondatore di MIT Media Lab), **John Hoke** (Vice President Global Design di Nike), **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble), **Jeff Linnell** (già Direttore della Robotica di Google) e **Daniela Rus** (Direttrice del Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory del MIT di Boston).

I RISULTATI FINANZIARI 2018 IN SINTESI

Nel 2018 il Gruppo Piaggio ha registrato un fatturato consolidato di 1.389,5 milioni di euro in crescita del 4,3% rispetto ai 1.332,4 milioni di euro registrati nel 2017, un Ebitda a 201,8 milioni (+4,9% rispetto ai 192,3 milioni del 2017), con un'incidenza sui ricavi del 14,5%, il miglior dato rilevato dall'Ipo del 2006. Il margine lordo industriale è stato di 423,6 milioni di euro (+4,5%) con un'incidenza sul fatturato netto pari al 30,5%, l'utile netto si è attestato a 36,1 milioni, in crescita dell'80,6% rispetto a 20 milioni del 2017.

Nel corso del 2018 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 603.600 veicoli, in incremento del 9,2% rispetto alle 552.800 unità del 2017.

Nel settore due ruote Piaggio ha venduto nel mondo 393.100 veicoli, in crescita del 4,6% (376.00 nel 2017) per un fatturato netto di 957,9 milioni di euro (942,1 milioni di euro nel 2017).

Nel 2018 il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter in Europa, con una quota del 25,3%. Resta inoltre forte il posizionamento sul mercato nordamericano dello scooter dove si è attestato su una quota del 23,9% e sul cui territorio il Gruppo Piaggio è già impegnato a rafforzare ulteriormente la propria presenza anche nel segmento moto. Nel mercato indiano delle due ruote il Gruppo ha registrato un incremento dei volumi del 30,3%, spinto dagli ottimi risultati di Vespa e Aprilia SR.

Nel settore dei veicoli commerciali le vendite sono state pari a 210.500 veicoli (176.800 unità nel 2017) per un fatturato netto pari a 431,6 milioni di euro (390,4 milioni di euro al 31 dicembre 2017). Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 47,7 milioni di euro (+5,6% rispetto ai 45,1 milioni di euro del 2017). Nel mercato indiano dei veicoli commerciali la consociata PVPL si è attestata su una quota complessiva nei veicoli tre ruote del 23,3% e ha confermato la leadership nel segmento trasporto merci (cargo) con una quota del 44,9%.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2018 si è attestato a 429,2 milioni di euro, in miglioramento di 17,5 milioni di euro rispetto 446,7 milioni di euro al 31 dicembre 2017.

AGGIORNAMENTO: MARZO 2019

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E GALLERIE FOTOGRAFICHE È POSSIBILE CONSULTARE L'AREA STAMPA DEL GRUPPO PIAGGIO:

www.press.piaggiogroup.com