

DAVIDE ZANOLINI

Laureato in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi nel 1993, frequenta un Master in Digital Marketing presso la Harvard Business School. La sua carriera professionale inizia nel 1995 presso il Dipartimento di Marketing del Gruppo Pernod Ricard a Milano come Brand Manager. Nel 1998 entra a far parte di Perfetti Van Melle come Group Brand Manager, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità come Direttore Vendite e Marketing in Brasile dal 2002 al 2007 e Direttore Global Marketing dal 2007 al 2012. Dal 2012 al 2013 ricopre il ruolo di Direttore Marketing Globale presso Pirelli. E' entrato a far parte del Gruppo Piaggio nel Novembre 2013, come Direttore Marketing e Comunicazione.