

IL MUSEO PIAGGIO VA OLTRE VESPA, SI RINNOVA PROFONDAMENTE E CRESCE NELLE DIMENSIONI E NELLA RICCHEZZA DELLE SUE COLLEZIONI PER DIVENTARE IL PIÙ GRANDE MUSEO MOTOCICLISTICO D'ITALIA, UNO DEI MAGGIORI IN EUROPA.

ROBERTO COLANINNO: “LA NOSTRA STORIA SI FONDA SULL’INNOVAZIONE”.

Da sabato 21 aprile la mostra “FuturPiaggio - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita moderna” apre i nuovi spazi ai visitatori insieme alle cinque spettacolari collezioni permanenti, per raccontare oltre un secolo di grandi emozioni.

Pontedera, 19 aprile 2018 – Presentato oggi alla stampa internazionale, il nuovo Museo Piaggio si apre al pubblico a partire da sabato 21 aprile con la mostra **“FuturPiaggio - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita moderna”**.

Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: *“Piaggio ha basato la sua storia e il suo successo sull’innovazione, sulla capacità di immaginare un futuro invisibile agli altri, di interpretare i bisogni delle genti in ogni parte del mondo, sia sui mercati occidentali, sia nei Paesi emergenti. Il Gruppo Piaggio è presente con i suoi brand (Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Gilera, Derbi, Ape) in India, in Vietnam, in Cina, in Indonesia, ad accompagnare lo sviluppo economico e sociale di quei popoli, creando nuove soluzioni di mobilità, per rendere la vita di tutti sempre più semplice e sostenibile, così come ha fatto in Europa e negli Stati Uniti dal dopoguerra ad oggi. Questo museo non mette in mostra solo splendidi veicoli e macchine di grande ingegneria, racconta tante storie, fatte di ingegno straordinario e di grande coraggio, di emozioni, di competizioni e di vittorie, di trasformazioni tecnologiche, economiche e sociali. Qui custodiamo l’insegnamento che ci arriva dalla nostra storia e, allo stesso tempo, continuiamo a scriverla, perseguendo la strada dell’innovazione continua, seguendo con coerenza e capacità di visione gli stessi valori che ci guidano da oltre 130 anni”*.

Dopo 18 anni di attività e un successo segnato da **600mila visitatori**, il Museo Piaggio si rinnova completamente e cresce da 3.000 oltre 5.000 metri quadrati, con oltre **250 preziosi pezzi esposti**. Il **Museo Piaggio** diventa così il più grande e completo museo italiano dedicato al motociclismo, che accoglie esemplari unici che raccontano la storia del Gruppo Piaggio ripercorrendo la storia della mobilità. Perché la memoria storica di Piaggio attraversa l'intera storia dei trasporti: navi, treni, aeroplani, auto, scooter, motociclette sono nate dalla casa madre e dai suoi marchi.

L’aumento della superficie espositiva deriva dalla apertura di **due spazi completamente nuovi** che, come nella concezione originaria del Museo, sono **nati dal recupero e dal restauro di antichi e affascinanti siti industriali**. Qui sono accolte le nuove collezioni, una dedicata ai marchi **Piaggio** e **Ape** e l'altra alla storia più propriamente motociclistica e sportiva dei marchi **Aprilia**, **Gilera** e **Moto Guzzi** che insieme collezionano lo straordinario palmares di 104 Titoli Mondiali nelle varie specialità del motociclismo sportivo, dal Motomondiale alle Supermoto, dal Trial alla Superbike.

A partire da **sabato 21 aprile** sarà la **mostra “FuturPiaggio - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita moderna”** ad aprire i nuovi spazi ai visitatori. Attraverso un percorso espositivo di grande impatto estetico, esplicitamente ispirato al futurismo e alla celebrazione del motorismo, la mostra immerge il visitatore nello spirito dell’opera di **Schnapp** (Professore di Letterature romanze e Letteratura comparata al dipartimento di Architettura e Design di Harvard) per celebrare i **130 anni di storia del Gruppo Piaggio**. La mostra, che sarà aperta fino al 10 giugno, analizza il concetto di mobilità sviluppato dal Gruppo nel corso della sua lunga storia, gettando uno sguardo sul futuro di quello che oggi è il primo player europeo nella mobilità leggera.