

MOTO GUZZI FAST ENDURANCE

FMI E MOTO GUZZI, ENTUSIASTI PER LA PRIMA EDIZIONE, PREPARANO LA SECONDA PER IL 2020

GRANDE ATTESA PER IL GRAN FINALE DI MISANO, IN PROGRAMMA IL 13 OTTOBRE, CON OSPITI SPECIALI E TANTE SORPRESE

Roma, 26 set 2019 - Il **Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance** si appresta a vivere l'appuntamento conclusivo di una bellissima stagione d'esordio: sarà la pista di Misano il 13 ottobre, a decretare l'equipaggio vincitore della prima, combattutissima edizione della serie monomarca dedicata alle **Moto Guzzi V7 III**.

A testimonianza della bontà del **progetto nato dalla collaborazione tra la Federazione Motociclistica Italiana e Moto Guzzi**, non vi è soltanto il grande equilibrio tra i partecipanti - con quattro vincitori diversi nelle quattro gare finora disputate - ma soprattutto il crescente interesse di una platea sempre più ampia di motociclisti verso un Trofeo divertente e accessibile.

Gli ingredienti del successo sono rappresentati da un format tanto semplice quanto innovativo, con equipaggi di due piloti impegnati in gare "mini endurance" di un'ora, e da una moto facile e intuitiva, alla portata di tutti, ma capace di impegnare anche i piloti più smaliziati. Il tutto circondati da un'atmosfera di grande amicizia e sana rivalità, in pieno stile "Guzzista".

In vista del gran finale di Misano, il Presidente della Federazione Motociclistica Italiana, **Giovanni Copioli**, e **Davide Zanolini**, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio, si sono incontrati nel paddock del circuito romagnolo per un primo bilancio dell'edizione 2019 e porre le basi per continuare la collaborazione. *"Sono davvero orgoglioso dei buoni risultati ottenuti dal Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance - ha commentato il Presidente FMI Giovanni Copioli - Un progetto condiviso con Davide Zanolini, che ho avuto il piacere di incontrare nel weekend della MotoGP di Misano e che quest'anno ha permesso di realizzare il sogno di riportare il marchio Moto Guzzi in pista, con una competizione che è cresciuta costantemente nell'arco della stagione e che ci ha regalato grande soddisfazione. Dobbiamo proseguire su questa strada e dare seguito all'impegno messo in campo. Mi auguro che con il Gruppo Piaggio potremo lavorare con ancora più impegno per il futuro"*.

Davide Zanolini, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Piaggio non ha nascosto la sua soddisfazione: *"Il Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance, nato quasi come una scommessa, ha sorpreso tutti quanto a partecipazione e spettacolo. E' la dimostrazione di quanto sia sempre più vivo l'amore per questo marchio anche tra i giovani. Con Giovanni Copioli e la FMI abbiamo creato un format vincente, perché permette a tutti di divertirsi senza dover impegnare grossi capitali e dover essere piloti professionisti e la V7 ha dimostrato di essere la moto ideale per questo trofeo. La nostra intenzione è di non fermarci qui e sulla scia di questo entusiasmo siamo pronti a organizzare insieme a FMI, una nuova edizione che vorremmo svelare già a EICMA. Siamo certi che la grande comunità dei Guzzisti apprezzerà. Ma prima aspettiamo tutti a Misano il prossimo 13 ottobre, abbiamo in serbo molte sorprese che renderanno la gara ancor più affascinante e divertente"*.

Per rimanere aggiornati su tutte le novità relative al trofeo **Moto Guzzi Fast Endurance 2019** è sufficiente consultare le pagine web del Trofeo, fastendurance.motoguzzi.com, e il sito della Federazione Motociclistica Italiana, www.federmoto.it.