

PIAGGIO FAST FORWARD: GITA, AL VIA PROGRAMMI PILOTA PER LO SVILUPPO DI NUOVE APPLICAZIONI IN AMBITO *BUSINESS TO BUSINESS*

L'innovativo robot *carrier* di PFF sarà testato in differenti ambienti quali aeroporti, centri commerciali, porti e per la consegna di cibo a domicilio in zone residenziali

Milano - 05 novembre 2020 - **Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio (PIA.MI) con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni del suo rivoluzionario robot *carrier* gita in vari ambiti tra cui quello turistico, residenziale, *retail* e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Dopo il lancio di gita sul mercato *consumer* statunitense, Piaggio Fast Forward guarda ora a nuove opportunità di integrazione della robotica nel settore *business to business*, sempre con l'obiettivo di migliorare e rendere più efficiente la mobilità di lavoratori e utenti in numerosi contesti, sia in ambienti chiusi sia aperti.

"Queste ulteriori sperimentazioni sono la testimonianza dell'entusiasmo e dell'interesse suscitati da gita: strumento del futuro, al crocevia tra nuovo urbanesimo, sviluppo della robotica al servizio dell'uomo, e rivoluzione della mobilità umana" **ha dichiarato Michele Colaninno, Fondatore e Presidente di Piaggio Fast Forward.** *"I robot sono sempre più parte integrante delle nostre vite, sono prodotti con cui si vuole interagire sia per uso personale sia come dispositivi di assistenza in uffici, centri commerciali o zone residenziali. Questa tendenza conferma la nostra visione: robot e uomini devono cooperare per costruire una relazione che rafforzi entrambi, così da rendere possibile un futuro migliore".*

I primi progetti pilota ad essere avviati coinvolgono partner di rilievo tra cui:

- **l'Aeroporto Internazionale di Cincinnati (CVG).** Con un transito di circa 7 milioni di passeggeri annui, è uno dei principali hub del Kentucky, ed è noto per adottare le tecnologie maggiormente all'avanguardia nel settore aeroportuale. Gita sarà impiegato per agevolare i servizi di *conciierge contactless* e digitali per i viaggiatori e per fornire supporto in attività quali la movimentazione di bagagli e merci;
- **Delivery Co-op, società specializzata nella consegna dell'ultimo miglio di prodotti alimentari nella città di Lexington,** in Kentucky. Gita sarà utilizzato per consegne sicure e senza contatto, offrendo una maggiore sicurezza;
- **Doğan Trend Automotive,** parte del **Gruppo Doğan,** holding con sede a Istanbul che riunisce numerose società attive in molteplici settori, tra cui energia, industria, carburanti, servizi finanziari, internet e intrattenimento, automotive, turismo e immobiliare, svolgendo un ruolo pionieristico nel mercato turco. Gita sarà testato in **un centro commerciale e al waterfront del porto turistico di Istanbul,** e sarà messo a disposizione dei clienti e del personale per facilitare le operazioni di trasporto e lo spostamento di merce acquistata o degli effetti personali.

"Grazie a gita, le persone possono camminare più a lungo, più velocemente e lo fanno con maggior piacere. Siamo pronti per sperimentare l'uso di gita in ambienti commerciali, residenziali e di vendita al dettaglio, con l'obiettivo di semplificare e rendere più efficienti le prestazioni umane", **ha commentato Greg Lynn, Chief Executive Officer di Piaggio Fast Forward.**

Gita è il primo innovativo progetto di Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro.

È un robot *carrier* della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.

Gita viene prodotto nel nuovo stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere di Charlestown, a Boston, e la **commercializzazione, iniziata l'anno scorso sui canali on-line**, prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Piaggio Fast Forward

Fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio, Piaggio Fast Forward (PFF) è una società di robotica che sta rivoluzionando la mobilità attiva con soluzioni leggere e intelligenti, che aiutano le persone a muoversi facilmente, più spesso e divertendosi. La mission di PFF è costruire una tecnologia che favorisca l'autonomia delle persone. Nel 2019 PFF ha messo sul mercato il suo primo prodotto, il robot gita: unico nel suo genere, è un robot della tipologia follow me e può trasportare fino a 20 chilogrammi. Gita è disponibile sul sito mygita.com. Per maggiori informazioni piaggiofastforward.com.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Ufficio Stampa PFF
Elizabeth Murphy
elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com
+1 (310) 272-6371

Dipartimento Programmi Pilota PFF
Gary DiLeo
gary.dileo@piaggiofastforward.com