

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO E SANTANDER CONSUMER FINANCE SIGLANO PARTNERSHIP A LIVELLO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DI SERVIZI FINANZIARI RETAIL

*Pontedera - Madrid, 10 marzo 2022 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) e Santander Consumer Finance (Santander) hanno sottoscritto in data odierna un accordo di collaborazione globale di lungo periodo, finalizzato allo sviluppo di servizi finanziari *retail* con l'obiettivo di supportare la struttura commerciale del Gruppo Piaggio e la rete distributiva sui differenti mercati locali.*

Santander diventa quindi il nuovo partner globale del Gruppo Piaggio per la fornitura dei servizi finanziari retail, massimizzando, con attività congiunte, i punti di forza della cooperazione e personalizzando l'offerta secondo le esigenze e la strategia di sviluppo del business per tutti i brand del Gruppo (i veicoli dei marchi Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Gilera).

Nel corso del 2021 il Gruppo Piaggio ha venduto 536.000 veicoli nel mondo (+11% vs 2020). In Europa il Gruppo Piaggio conferma la leadership nel segmento scooter con una quota del 22,7%.

La partnership esclusiva tra i due Gruppi interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase i Paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e UK) e dal primo gennaio 2023 **anche Italia, Francia, Spagna e Germania**.

Inoltre, Santander supporterà lo sviluppo del business del Gruppo Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli U.S.A. e del Canada, forte di una presenza strutturata e capillare.

L'accordo prevede inoltre la valutazione delle parti di estendere la collaborazione in altri mercati strategici per il Gruppo Piaggio.

Gruppo Piaggio

Fondato nel 1884, il Gruppo Piaggio è il principale produttore di scooter e moto d'Europa, nonché uno dei maggiori leader di settore a livello mondiale. Il Gruppo Piaggio è quotato in Borsa Italiana dal 2006 (PIA.MI) e ha tre principali linee di business: i veicoli a 2 e 3 ruote (scooter e moto), i veicoli commerciali leggeri e la divisione robotica (Piaggio Fast Forward) sviluppata a Boston. Il portfolio del Gruppo include alcuni dei marchi più iconici e rinomati dell'industria della mobilità leggera, quali Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Derbi, Ape e Piaggio Commercial. Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.600 dipendenti, distribuisce i propri prodotti in oltre 100 Paesi, ha sei stabilimenti industriali, ubicati in Italia, India, Cina, Vietnam e America. Inoltre, il Gruppo ha quattro centri di ricerca e sviluppo con circa 1.000 dipendenti. Gruppo Piaggio www.piaggiogroup.com

Santander Consumer Finance (SCF) è una banca leader nel settore del credito al consumo presente in 16 paesi europei, Canada e Cina. Più di 14.500 professionisti forniscono i migliori prodotti e servizi di credito al consumo a 18 milioni di clienti e 130.000 punti vendita convenzionati alla fine del 2021. SCF offre un'ampia gamma di soluzioni bancarie e di credito al consumo, principalmente attraverso i punti vendita, dove l'azienda ha sviluppato una competenza unica e canali diretti al consumatore come filiali, centri telefonici e online. SCF fa parte di Santander, uno dei più grandi gruppi finanziari del mondo.



Per ulteriori informazioni:

Gruppo Piaggio

Ufficio Stampa Corporate

Diego Rancati

+39 02.319612.19

+39 366.6267720

diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations

Raffaele Lupotto

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

Image Building

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

Santander Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2

28660 Boadilla del Monte (Madrid).

Tel. +34 91 2895211

comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com Twitter: @bancosantander