



## COMUNICATO STAMPA

### PARTNERSHIP NEI PROFUMI PER GRUPPO PIAGGIO E COTY

**Il leader nei prodotti di bellezza lancerà una linea di profumi firmati Vespa, iconico *lifestyle brand* italiano**

**NEW YORK-MILANO, 17 febbraio 2014** – Coty Inc. (NYSE: COTY), leader nel settore dei prodotti per la bellezza, e il Gruppo Piaggio (PIA.MI), il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote, hanno annunciato oggi una partnership esclusiva per la creazione, lo sviluppo e la distribuzione di una linea di due profumi – da uomo e da donna – firmati dal marchio Vespa.

Vespa è uno dei marchi italiani più famosi nel mondo. Considerato un simbolo dello stile, della tecnologia, della creatività e dell'eleganza italiana, Vespa non è semplicemente uno scooter, è un'icona. Con oltre diciotto milioni di scooter venduti a partire dal primo modello del 1946, il successo di Vespa è un fenomeno senza precedenti. Il lancio dei due profumi Vespa è previsto per maggio 2014.

###

#### **Coty Inc.**

Protagonista globale nel settore dei prodotti per la bellezza, nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2013, Coty ha registrato ricavi netti per \$4,6 miliardi. Fondata a Parigi nel 1904, Coty opera esclusivamente nel settore bellezza, con un'offerta di profumi, cosmetici e prodotti per la cura della pelle e del corpo venduti in più di 130 Paesi e regioni. Il *brand portfolio* Coty comprende molti marchi globali tra cui **Balenciaga, Bottega Veneta, Calvin Klein, Chloé e Marc Jacobs**.

Per ulteriori informazioni: [www.coty.com](http://www.coty.com).

#### **Vespa**

Prodotta dal **Gruppo Piaggio** dal 1946, Vespa è uno dei prodotti italiani più venduti e più famosi. Negli ultimi anni Vespa ha conosciuto un successo commerciale straordinario, con volumi di vendita saliti da 58.000 unità complessivi nel 2004 a 122.000 nel 2009, 165.000 nel 2012 e **188.633 nel 2013**. La produzione Vespa è triplicata nell'ultimo decennio, durante il quale oltre un milione di nuovi scooter Vespa è arrivato sulle strade di tutto il mondo.

Oggi più che mai Vespa è un marchio globale, una vera e propria cittadina del mondo, prodotta in tre stabilimenti: Pontedera (Italia), dove Vespa viene prodotta dal 1946, per la distribuzione in Europa e nei mercati occidentali, tra cui quelli americani; Vinh Phuc (Vietnam), per il mercato locale e quello dell'Estremo Oriente; e nel nuovissimo stabilimento indiano di Baramati per il mercato nazionale.