

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RAGGIUNTO IL TRAGUARDO DI 500 MOTOPLEX NEL MONDO CON L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO STORE A ISTANBUL

PROSEGUE LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA INCENTRATA SULL' INNOVATIVO MODELLO DI RETAIL CHE RIUNISCE IN UN'UNICA CUSTOMER EXPERIENCE I BRAND PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI

Milano, 01 aprile 2019 - Il Gruppo Piaggio ha inaugurato il **primo Motoplex di Istanbul, raggiungendo così il considerevole traguardo di 500 store** aperti nel mondo, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale due ruote, composta da oltre 3.300 dealer.

Prosegue il piano di **sviluppo e rafforzamento della rete distributiva del Gruppo Piaggio** avviato nel 2015 attraverso la diffusione dei Motoplex; una conversione graduale, pensata ottimizzando il geomarketing e incrementando la pedonalità degli store, che attraverso i **Motoplex aumenta di oltre il 30%**.

Motoplex è il modello più innovativo di *retail* nel settore due ruote, che consente al dealer di sfruttare tutte le potenzialità dei brand del Gruppo e dei loro prodotti all'interno dello stesso spazio. **I Motoplex infatti riuniscono in un'unica location l'offerta complessiva dei brand Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi**, completata dalla disponibilità di servizi, accessori, merchandising e intrattenimento, per offrire ai clienti una prospettiva globale e coinvolgente del mondo delle due ruote.

Lo store di **Istanbul** - la maggiore città della Turchia che con oltre **14 milioni di abitanti** rappresenta il **principale centro economico, commerciale e culturale del Paese** -, è situato in Alidede Sk, nel vivace quartiere Kadikoy, e ospita lo showroom, l'area *lounge bar* e il *service training center*, che offre servizi di assistenza dedicati ai possessori dei veicoli del Gruppo Piaggio.

Inoltre negli ultimi mesi sono stati inaugurati **Motoplex in Spagna, (Madrid e Malaga), in Germania a Berlino, a Malta e in Grecia a Patrasso**, uno dei primi centri urbani del Paese. In area **Asia-Pacific** sono state aperti nuovi Motoplex a **Taipei, capitale di Taiwan, a Da Nang in Vietnam**, e in **Cina** nelle città di **Ningbo** (una delle città più antiche del Paese), **Chengdu** (il capoluogo della provincia del Sichuan) e **Hefei** (capitale della provincia dell'Anhui). Anche il 2019 sarà un anno importante per nuove aperture: tra le prossime in programma si segnala **un secondo Motoplex a New York (nella zona di Brooklyn), uno store a Miami, uno a Philadelphia, uno a Dubai, uno a Pechino e un flagship store a Utrecht**.

Grazie alla formula Motoplex il Gruppo Piaggio ha registrato negli anni **un miglioramento del mix prodotto venduto grazie all'up-selling e al cross-selling**, un notevole aumento delle vendite di accessori e *merchandising* e un sensibile incremento del sell out moto per i punti vendita tradizionali dal momento della conversione nel nuovo format.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it