

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2022

Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: *“Il Gruppo Piaggio ha archiviato il primo semestre del 2022 con risultati molto positivi a livello globale. I ricavi consolidati, l'Ebitda e l'utile netto hanno raggiunto valori tra i migliori di sempre nel periodo di riferimento. Continuiamo a monitorare, attraverso una attenta gestione dei costi, gli effetti causati dalla pandemia Covid, dalla pesante crisi tra Russia e Ucraina (senza impatti sul nostro bilancio) e dalla contingente difficoltà nell'approvvigionamento dei componenti elettronici. Nonostante ciò, Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi unici al mondo, proseguirà anche nella seconda parte del 2022 il suo percorso di crescita, confermando gli investimenti previsti in nuovi prodotti e nuovi stabilimenti, rafforzando inoltre il proprio impegno sulle tematiche ESG.”*

- **Ricavi consolidati pari a 1.053,1 milioni di euro, in aumento del 16,8%** (+12.9% a cambi costanti) (901,7 €/mln al 30.06.2021), **il miglior risultato registrato nel periodo di riferimento**
- **Margine lordo industriale 277,1 milioni di euro, in crescita del 5,8%** (261,9 €/mln al 30.06.2021), **26,3% in rapporto al fatturato**
- **Ebitda 152,2 milioni di euro, il valore più alto raggiunto nel periodo, in aumento del 5,3%** (144,6 €/mln al 30.06.2021). **Ebitda margin 14,5%**
- **Risultato operativo (Ebit) 85,8 milioni di euro, in crescita del 6,7%** (80,4 €/mln al 30.06.2021). **Ebit margin 8,1%**
- **Risultato ante imposte positivo per 72,9 milioni di euro, in aumento del 3,9%** (70,2 €/mln al 30.06.2021)
- **Utile netto 45,2 milioni di euro, il miglior risultato raggiunto nel periodo dal 2008, in progresso del 3,9%** rispetto a 43,5 €/mln al 30.06.2021
- **Posizione finanziaria netta pari a 397,4 €/mln, in miglioramento di 4,5 €/mln** rispetto ai 401,9 €/mln al 30.06.2021
- **Venduti nel mondo 320.600 veicoli, in crescita dell'11,7%** (287.100 al 30.06.2021)
- **Effettuati investimenti per circa 66,6 milioni di euro**
- **Deliberato acconto sul dividendo ordinario 2022 di 8,5 centesimi di euro per azione** (acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2021 pari a 8,5 centesimi di euro)

Pontedera, 28 luglio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2022¹

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **1.053,1 milioni di euro**, **il miglior risultato mai registrato nel primo semestre**, e sono in crescita del **16,8%** (+12,9% a cambi costanti) rispetto ai 901,7 milioni di euro registrati al 30 giugno 2021.

Il margine lordo industriale è stato pari a **277,1 milioni di euro**, in aumento del **5,8%** rispetto ai 261,9 milioni di euro registrati al 30 giugno 2021. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 26,3 %** (29,1% al 30 giugno 2021).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo sono risultate pari a **191,3 milioni di euro**, in crescita di 9,7 milioni. L'incremento è strettamente collegato alla crescita del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 152,2 milioni di euro**, **il miglior risultato mai registrato nel primo semestre**, in crescita del **5,3%** (+6,6% a cambi costanti) rispetto ai 144,6 milioni di euro registrati al 30 giugno 2021. **L'EBITDA margin è pari al 14,5%** (16% al 30 giugno 2021).

Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a **85,8 milioni di euro**, in progresso del **6,7%** rispetto agli 80,4 milioni di euro al 30 giugno 2021. **L'EBIT margin è pari a 8,1%** (8,9% al 30 giugno 2021).

Il risultato ante imposte del periodo è stato pari a **72,9 milioni di euro**, in aumento del **3,9%** rispetto ai 70,2 milioni di euro al 30 giugno 2021. Le imposte di periodo sono state pari a 27,7 milioni di euro, con un'incidenza del **38%** sul risultato ante imposte.

Il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 45,2 milioni di euro**, **il miglior risultato raggiunto nel periodo dal 2008**, e in crescita del **3,9%** rispetto ai 43,5 milioni di euro registrati al 30 giugno 2021.

L'indebitamento finanziario netto (PFN) al 30 giugno 2022 è risultato pari a 397,4 milioni di euro, in miglioramento di **4,5 milioni** rispetto ai 401,9 milioni di euro al 30 giugno 2021. Al 31 dicembre 2021 la PFN era pari a 380,3 milioni di euro e pertanto nel primo semestre 2022 l'assorbimento di cassa è stato di 17,1 milioni di euro. Si ricorda che il business delle due ruote è soggetto a stagionalità che, come noto, assorbe risorse nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

Il patrimonio netto del Gruppo al 30 giugno 2022 ammonta a 424,3 milioni di euro (404,1 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 66,6 milioni di euro** (69,1 milioni di euro investiti nel primo semestre del 2021).

Andamento dei business al 30 giugno 2022

Al 30 giugno 2022 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 320.600 veicoli (+11,7 % rispetto ai 287.100 del primo semestre 2021), **registrando ricavi consolidati pari a 1.053,1 milioni di euro**. Alla crescita dei volumi hanno contribuito positivamente tutte le principali aree geografiche.

Due ruote:

Al 30 giugno 2022 il Gruppo ha venduto nel mondo 271.600 veicoli a due ruote (+11,8% rispetto ai 242.800 del primo semestre 2021), per un **fatturato netto di 875,8 milioni di euro**, in crescita del **15,1%** rispetto ai 761 milioni di euro al 30 giugno 2021.

Il dato **include anche ricambi e accessori**, che hanno registrato un fatturato pari a 73,9 milioni di euro (+6,3% rispetto ai 69,5 milioni di euro al 30 giugno 2021).

Le vendite di veicoli a due ruote nel primo semestre del 2022 sono state particolarmente sostenute nell'area Asia Pacific (+27%), seguita dai mercati America (+26,3%) ed EMEA (+7%). Il mercato indiano, a fronte di una flessione dei volumi del 7,4%, ha registrato un fatturato in crescita dell'11,2%.

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento degli scooter con una quota del 22,5%, e ha mantenuto un forte posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 31%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Il settore scooter ha visto un incremento a doppia cifra dei volumi di vendita a livello globale, spinti in particolar modo dal brand Vespa, che ha realizzato importanti performance in Asia Pacific (principalmente in Indonesia, Vietnam e Cina), in India, nelle Americhe e in Italia e dagli scooter del brand Aprilia.

Nel settore moto, che ha visto un incremento dei volumi di vendita complessivi di quasi il 30%, Moto Guzzi ha chiuso un primo semestre molto positivo, con volumi e fatturato in crescita a doppia cifra, spinti in particolar modo dalle vendite di Moto Guzzi V7 e V85TT. Anche per le moto del brand Aprilia il primo semestre 2022 è stato estremamente positivo, spinto principalmente dalle vendite delle nuove Aprilia Tuareg e Aprilia RS 660 cc, e su cui hanno influito positivamente gli ottimi risultati ottenuti da Aprilia Racing nel campionato MotoGP.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **49.000 unità** (+10,8% rispetto a 44.200 nel primo semestre 2021), consuntivando un **fatturato netto** pari a **177,3 milioni di euro** (+26% rispetto ai 140,7 milioni di euro del primo semestre 2021). Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato un **fatturato di 27,5 milioni di euro** (+27% rispetto ai 21,7 milioni di euro del primo semestre 2021).

A livello geografico, i mercati dell'area Emea ed Americas hanno registrato un fatturato in crescita del 10% e in particolare nel mercato italiano hanno influito le vendite del nuovo Porter NP6.

Il mercato indiano ha ripreso forza, registrando un fatturato dei veicoli commerciali in crescita di quasi il 40%, con volumi di vendita di oltre il 20%.

La consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 19,9% mantenendo un ruolo di rilievo nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 32,7%.**

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha ampliato l'offerta presentando lo scorso settembre gitamini®, il nuovo robot che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario "fratello maggiore" gita® in un design più leggero e compatto.

Gita® e gitamini® vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, retail e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.** Inoltre, lo scorso marzo, PFF ha annunciato una **collaborazione con Trimble**, società quotata al Nasdaq, per lo **sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.**

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato una innovativa tecnologia di sensori che ha fatto il suo debutto sul nuovo scooter a tre ruote Piaggio MP3, in grado di offrire una sicurezza senza pari. Infatti, grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 giugno 2022 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2022 (Consiglio di Amministrazione del 02 maggio 2022), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 7 maggio si è tenuta nel Circuito di Misano la manifestazione Aprilia All Stars 2022, a cui hanno partecipato oltre 10mila appassionati e tifosi della Casa di Noale.

Il 15 giugno Michele Colaninno, Chief Executive of global strategy, product, marketing and innovation del Gruppo Piaggio, fondatore e Presidente di Piaggio Fast Forward, è stato nominato Presidente di ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), l'associazione europea dell'industria motociclistica con sede a Bruxelles, cui partecipano oggi tutti i gruppi mondiali di moto e scooter.

Il 20 giugno Piaggio & C. ha sottoscritto con un pool di banche un accordo per l'estensione e l'incremento della linea di credito revolving da 187,5 milioni di euro, formalizzata nel 2018. L'importo è stato elevato a 200 milioni e sottoscritto da Bank of America Merrill Lynch, Banca Nazionale del Lavoro, HSBC, Intesa Sanpaolo, ING Bank e Unicredit.

Il 28 giugno sono stati presentati a Parigi alla stampa internazionale i nuovi modelli di Piaggio MP3. Il veicolo, icona della mobilità metropolitana, dispone di una nuova gamma, più leggera e performante, totalmente riprogettata sotto ogni punto di vista tecnico. Gli scooter, dotati dei nuovi sistemi radar sviluppati da Piaggio Fast Forward per offrire un'esperienza di guida maggiormente sicura, sono equipaggiati con le moderne motorizzazioni da 400 e 530 hpe.

* * *

Crisi Russia - Ucraina

In relazione al conflitto Russia - Ucraina il Gruppo Piaggio segue con grande attenzione l'evoluzione della crisi, che ha iniziato a generare incrementi dei costi delle materie prime e delle energie e che potrebbe avere significative ripercussioni sull'economia mondiale anche a seguito delle sanzioni già entrate in vigore o ancora in via di definizione. L'estrema diversificazione geografica delle vendite e degli acquisti del Gruppo fa sì che l'esposizione nell'area del conflitto sia sostanzialmente nulla. Per quanto riguarda gli effetti indiretti del conflitto, il Gruppo è stato interessato dall'incremento del costo delle energie, prevalentemente negli stabilimenti europei e delle materie prime, parzialmente mitigato dagli accordi stipulati con i fornitori.

Evoluzione prevedibile della gestione

Anche il secondo trimestre del 2022 è stato caratterizzato da un quadro macroeconomico complesso, con alcune criticità derivanti da incremento dei prezzi delle materie prime, logistica

dei trasporti, guerra Russia - Ucraina e conseguenti tensioni geopolitiche internazionali, evoluzione della pandemia Covid.

Nonostante ciò, Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi unici al mondo, proseguirà anche nella seconda parte del 2022 il suo percorso di crescita, confermando gli investimenti previsti in nuovi prodotti e nuovi stabilimenti e rafforzando il proprio impegno sulle tematiche ESG.

In questo quadro generale, Piaggio continuerà a lavorare come sempre per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo un focus costante sulla gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria, per rispondere in modo flessibile ed immediato alle sfide e alle incertezze del 2022.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

Acconto sul dividendo

Il Consiglio di Amministrazione, avendo approvato il Prospetto Contabile al 30 giugno 2022 e la Relazione degli Amministratori ai sensi dell'art. 2344 -bis del Codice Civile, **ha quindi deliberato di distribuire un acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2022 pari a 8,5 centesimi di euro**, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (analoga delibera è stata presa per l'acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2021), per un ammontare complessivo di Euro 30.224.274,16.

La data di stacco della cedola n.19 è il giorno 19.09.2022, record date dividendo il 20.09.2022 e, quale data a partire dalla quale viene posto in pagamento il dividendo (payment date), il giorno 21.09.2022.

Il Prospetto Contabile, la Relazione degli Amministratori e il Parere della società di revisione, previsti dall'art. 2433-bis del Codice Civile, saranno a disposizione degli azionisti presso la Sede Sociale della Società (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2022, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 sarà a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet dell'Emittente www.piaggiogroup.com (sezione "Investor/Bilanci e relazioni/2022") nei termini di legge.

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2022.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa

contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2021 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	<u>1° Semestre 2022</u>		<u>1° Semestre 2021</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.053.078		901.671	8
Costo per materiali	682.144	26.120	557.477	12.724
Costo per servizi e godimento beni di terzi	147.003	648	133.586	844
Costi del personale	134.526		125.463	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	24.787		22.673	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	36.984		37.457	
Ammortamento diritti d'uso	4.636		4.060	
Altri proventi operativi	76.021	269	74.406	246
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.292)		(1.299)	
Altri costi operativi	11.949	6	13.701	14
Risultato operativo	85.778		80.361	
Risultato partecipazioni	(80)	(80)	412	433
Proventi finanziari	584		508	
Oneri finanziari	11.756	40	13.221	53
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(1.642)		2.103	
Risultato prima delle imposte	72.884		70.163	
Imposte del periodo	27.696		26.662	
Risultato derivante da attività di funzionamento	45.188		43.501	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	45.188		43.501	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	45.188		43.501	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,127		0,122	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,127		0,122	

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Semestre 2022	1° Semestre 2021
Utile (perdita) del periodo (A)	45.188	43.501
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	3.342	194
Totale	3.342	194
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(416)	1.837
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	408	493
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(1.580)	3.101
Totale	(1.588)	5.431
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	1.754	5.625
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	46.942	49.126
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	46.966	49.138
Azionisti di minoranza	(24)	(12)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 giugno 2022		Al 31 dicembre 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	723.423		720.209	
Immobili, impianti e macchinari	288.509		283.041	
Diritti d'uso	38.682		30.727	
Investimenti immobiliari				
Partecipazioni	11.375		11.047	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	10.909		8.904	
Attività fiscali differite	56.213		72.479	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	23.209		23.628	67
Totale Attività non correnti	1.152.336		1.150.051	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	148.141	459	71.225	610
Altri crediti	46.151	19.746	57.273	20.018
Crediti verso erario	28.843		17.542	
Rimanenze	378.168		278.538	
Altre attività finanziarie			176	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	236.653		260.868	
Totale Attività correnti	837.956		685.622	
Totale Attività	1.990.292		1.835.673	

	<u>Al 30 giugno 2022</u>		<u>Al 31 dicembre 2021</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	424.446		404.235	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(173)		(149)	
Totale Patrimonio netto	424.273		404.086	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	517.766		532.213	
Passività finanziarie per diritti d'uso	21.634	1.898	14.536	2.220
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	13.773		17.364	
Passività fiscali differite	5.710		7.495	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	27.448		33.070	
Debiti tributari			1.387	
Altri debiti	13.239		12.760	
Totale Passività non correnti	599.570		618.825	
Passività correnti				
Passività finanziarie	86.393		86.840	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.266	1.126	7.601	1.319
Debiti Commerciali	757.575	23.517	623.564	16.829
Debiti tributari	23.638		16.976	
Altri debiti	75.518	14.929	63.425	15.037
Quota corrente altri fondi a lungo termine	15.059		14.356	
Totale Passività correnti	966.449		812.762	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.990.292		1.835.673	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Semestre 2022		1° Semestre 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Attività operative				
Utile (perdita) del periodo	45.188		43.501	
Imposte del periodo	27.696		26.662	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	24.787		22.673	
Ammortamento attività immateriali	36.564		37.457	
Ammortamento diritti d'uso	4.636		4.060	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	10.106		12.135	
Svalutazioni/(Ripristini)	1.706		1.300	
Minus/(Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(164)		(46)	
Proventi finanziari	(584)		(508)	
Oneri finanziari	11.756		13.221	
Proventi da contributi pubblici	(2.784)		(1.426)	
Quota risultato delle collegate	80		(433)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(78.158)	151	(66.420)	(234)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	11.497	339	(12.134)	(250)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(99.630)		(72.478)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	134.011	6.688	113.747	6.622
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	12.572	(108)	14.746	339
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(9.133)		(9.105)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(5.539)		(5.398)	
Altre variazioni	(6.350)		346	
Disponibilità generate dall'attività operativa	118.257		121.900	
Interessi passivi pagati	(11.259)		(12.201)	
Imposte pagate	(12.554)		(11.010)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	94.444		98.689	
Attività d'investimento				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(27.400)		(21.426)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	698		5.610	
Investimento in attività immateriali	(39.243)		(47.625)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	24		59	
Contributi pubblici incassati	579		889	
Incrementi diritti d'uso	(12.049)		(3.285)	
Interessi incassati	546		306	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(76.845)		(65.472)	
Attività di finanziamento				
Acquisto azioni proprie	(3.552)		(53)	
Esborso per dividendi pagati	(23.203)		(9.285)	
Finanziamenti ricevuti	47.968		83.030	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(63.740)		(107.781)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(4.578)		(5.432)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(47.105)		(39.521)	
Incremento/(Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(29.506)		(6.304)	
Saldo iniziale	260.856		228.906	
Differenza cambio	5.303		3.839	
Saldo finale	236.653		226.441	

I dati del 1° semestre 2021 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato lo scorso anno al fine di favorirne la confrontabilità con i dati del 1° semestre 2022.