

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: APRE A NEW YORK VESPA MANHATTAN, IL NUOVO FLAGSHIP CONCEPT STORE DEL GRUPPO CHE OFFRE LA GAMMA COMPLETA DEI BRAND PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI

New York, NY, 14 ottobre 2015 - Piaggio Group Americas, consociata del Gruppo Piaggio (PIA.MI) con sede a New York, ha inaugurato ieri sera **Vespa Manhattan**, nuovo Concept Store del Gruppo nel cuore di **New York City**.

Vespa Manhattan si trova al 6 di Grand Street, nella **Lower Manhattan**, tra la 6th Avenue e Varick Street. La nuova dealership inaugurata ieri offrirà tutti i più prestigiosi marchi del Gruppo Piaggio - **Vespa, Piaggio, Aprilia** e **Moto Guzzi** - sotto un unico tetto.

Vespa Manhattan rappresenta una formula di punto vendita del tutto innovativa, in linea con la **nuova strategia globale di esperienza in-store** che il Gruppo Piaggio sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo, con i multimarca **Motoplex** che il Gruppo ha recentemente inaugurato in città come **Milano, Shanghai, Pechino**.

Vespa Manhattan viene inaugurata nel corso del **130° anno di vita del Gruppo Piaggio**, fondato nel dicembre 1884. "Siamo molto lieti di celebrare l'apertura di questa destinazione unica nel cuore di New York City", afferma **Mario Di Maria, Chairman e CEO di Piaggio Group Americas Inc.** "Vespa Manhattan è la realizzazione della più ampia strategia del Gruppo Piaggio nel campo dell'offerta dei propri veicoli e della relazione con clienti e potenziali clienti. Non solo una showroom per gli scooter Vespa e Piaggio e le moto Aprilia e Moto Guzzi, ma anche un'esperienza affascinante dello stile italiano, della tecnologia, dell'heritage di veicoli a due ruote orgogliosamente 'made in Italy'".

All'interno della showroom Vespa Manhattan i clienti newyorchesi saranno ospitati in un ambiente in cui si respira tutta la raffinatezza stilistica e tecnologica che marchi leggendari come Vespa, Moto Guzzi, Aprilia e Piaggio hanno saputo infondere in motociclette divenute leggendarie, e in scooter che hanno cambiato per sempre il concetto di mobilità individuale e libertà.

Il nuovo Flagship Store del Gruppo Piaggio a NYC occupa oltre **2.000 sq. ft.** (200 metri quadrati). Presenta, come gli altri Stores che il Gruppo ha inaugurato nel mondo, un design unico e caratteristiche non riscontrabili in qualsiasi altra concessionaria di due ruote esistente in Nord America. Gli elementi architettonici includono un **layout a due livelli** in stile loft con finestre storefront, soffitti alti e **25 diversi modelli di moto e scooter**, nonché la gamma completa di **accessori e merchandising** che il Gruppo Piaggio ha sviluppato per i propri brand. Oltre alla vendita, Vespa Manhattan offrirà un servizio completo di **manutenzione** per moto e scooter, installazione di **accessori e customizzazione** dei veicoli, attraverso il proprio **Service Center Piaggio** certificato. Lo store Vespa Manhattan si presenta come vera e propria "casa" per gli amanti delle due ruote, per chi porta nel cuore la passione della moto italiana, ed è pensato per offrire un momento di relax nel corso della giornata, per ritrovarsi tra appassionati in un ambiente unico.

"Vespa Manhattan è il primo Flagship Store del Gruppo Piaggio progettato per esporre sotto uno stesso tetto i veicoli di tutti i più prestigiosi marchi del Gruppo Piaggio", afferma **Andrew Hadjiminias, Chairman e CEO dello store Vespa Manhattan**. "Siamo entusiasti di portare questi leggendari marchi nella più importante e viva città del mondo. L'apertura di Vespa Manhattan è non solo un momento emozionante per noi, ma anche un chiaro segno dell'impegno che il Gruppo Piaggio ha nei confronti del mercato nordamericano".

Leader europeo delle due ruote con una quota complessiva pari al 14,6% nel primo semestre 2015, che sale al 24,8% nel settore scooter (distaccando di circa 12 punti percentuale il secondo competitor), il **Gruppo Piaggio con Piaggio Group Americas** ha registrato nel 2014 **ricavi per 60,8 milioni di euro con circa 16.200 veicoli venduti in Nord America e in America Latina**.

Nei **primi sei mesi del 2015**, Piaggio Group Americas - che con Vespa e Piaggio è tra i principali player del settore scooter in USA, con una **quota di mercato superiore al 20%** - ha complessivamente registrato **ricavi pari a 40,2 milioni di euro**, per una **crescita dell'8,4%** rispetto ai primi sei mesi del 2014.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13 - 20121 Milano - +39 02 02.319612.16/19 - press@piaggio.com - www.piaggiogroup.com