

GRUPPO PIAGGIO: PIAGGIO FAST FORWARD PREMIATA PER IL ROBOT GITA AI GOOD DESIGN® AWARD 2017 DEL CHICAGO ATHENAEUM INTERNATIONAL MUSEUM

Boston, Massachusetts (USA) - 18 dicembre 2017 - Piaggio Fast Forward (PFF), società controllata dal Gruppo Piaggio di cui rappresenta il più avanzato centro di ricerca sulla mobilità del futuro, ha ricevuto il prestigioso premio GOOD DESIGN® AWARDS 2017, uno tra i primi e più celebri premi internazionali dedicati al design.

PFF è stata insignita di questo importante riconoscimento nella categoria **Robotics** grazie a GITA, considerato un progetto rivoluzionario e visionario. GITA non è solo un robot dal design futuristico, bensì è caratterizzato da aspetti quali innovazione, tecnologia, sostenibilità, creatività, responsabilità verso l'ambiente, materiali d'avanguardia e funzionalità. A GITA, rispettando appieno questi criteri, gli è stata riconosciuta una singolare eccellenza e la capacità di distinguersi tra le proposte del design contemporaneo.

Fondati a Chicago nel 1950 dagli architetti Eero Saarinen, Charles e Ray Eames, Edgar Kaufmann Jr. e giunti quest'anno alla loro 67esima edizione, i GOOD DESIGN® AWARD sono organizzati dal The Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design, in collaborazione con l'European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies e sono il risultato di una lunga selezione delle migliori proposte di design.

Ogni anno centinaia di aziende da tutto il mondo si candidano proponendo progetti industriali, commerciali o di grafica: le categorie spaziano dall'elettronica ai mezzi di trasporto, dall'arredamento alle apparecchiature sportive, dal disegno grafico alla robotica.

Il GOOD DESIGN® AWARDS è il terzo prestigioso riconoscimento ricevuto nel 2017 da Piaggio Fast Forward con il progetto GITA: a maggio è stata premiata ai MITX Awards 2017 nella categoria **Disruptive Genius - Company** e a settembre è entrata a far parte delle "Top 100 Most Innovative and Disruptive Construction Companies" nella categoria **Robotics** della testata internazionale **Disruptor Daily**.

GITA e KILO sono i primi innovativi progetti per il futuro della mobilità presentati lo scorso febbraio a Boston da Piaggio Fast Forward. La rivoluzione di GITA e KILO risiede nel supporto che saranno in grado di dare alle persone nelle diverse attività che contraddistinguono i loro spostamenti nella vita di tutti i giorni, ampliandone di fatto il raggio di azione. Sono infatti concepiti come una vera e propria piattaforma per la mobilità, che potrà essere personalizzata e integrata per rispondere a diverse esigenze in molteplici scenari.

Piaggio Fast Forward

PFF è stata fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio per essere capofila nel settore della smart mobility di persone e merci. La mission della Società è quella di aiutare le persone a muoversi meglio, oltre che in modo più veloce e divertente. PFF realizza robot e soluzioni di trasporto leggero, in grado di muoversi assieme e al fianco alle persone. Nell'era dell'intelligenza artificiale, dell'autonomia e dell'interconnessione, PFF intende contribuire alla promozione di città più vivaci, ricche di pedoni, ciclisti e skaters, la cui mobilità sia supportata da nuovi modelli di veicoli smart. PFF ha sede a Boston, Massachusetts.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.16
diego.rancati@piaggio.com
stefania.giorgioni@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com