



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA VENDITE
NEI VEICOLI COMMERCIALI IN ITALIA**

A MILANO IL 16 APRILE LANCIO DEL NUOVO MODELLO DI PIAGGIO PORTER

Pontedera, 7 aprile 2009 – Il Gruppo Piaggio registra anche a marzo un **incremento delle vendite di veicoli commerciali** rispetto allo scorso anno, e si accinge a lanciare una **versione completamente nuova di Piaggio Porter**.

Nel mese di marzo 2009, **Piaggio Veicoli Commerciali** ha registrato sul mercato italiano – sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE relativi alle consegne ai clienti di veicoli commerciali fino a 3,5 tonnellate di p.t.t. – un **incremento delle vendite del 2,9%** rispetto al marzo 2008. Tale risultato conferma la continua crescita di Piaggio Veicoli Commerciali, che nel **primo trimestre 2009** – con 1.342 veicoli venduti – raggiunge il **+4,8% rispetto ai primi tre mesi del 2008**, nonostante il settore dei veicoli commerciali prosegua nel suo trend di contrazione fatto registrare dall'inizio dell'anno (-25,6% nel mese di marzo).

E' inoltre da sottolineare il fondamentale contributo al successo di **Piaggio Porter**, nel primo mese che ha interamente goduto degli incentivi governativi, apportato dalla gamma Eco-Solutions e dalle **motorizzazioni ecologiche** bi-fuel GPL e Metano, che insieme con le versioni Electric Power superano il 70% del totale delle vendite di Piaggio Porter.

Forte di un successo che si misura in oltre 100.000 esemplari sinora venduti, **Piaggio Porter** – il veicolo commerciale col **miglior rapporto tra capacità di carico e dimensioni** – sarà **presentato a Milano il 16 aprile prossimo** in una **versione completamente nuova** dal punto di vista della linea, degli allestimenti interni e dei contenuti tecnici.

Il **nuovo Piaggio Porter**, il cui **primo esemplare di serie** è uscito ieri dalle linee di assemblaggio dello Stabilimento Piaggio Veicoli Commerciali a Pontedera, si distinguerà non solo per le doti di maneggevolezza ed estrema versatilità d'uso in ambito urbano, ma anche per l'attenzione all'ambiente, attraverso la disponibilità immediata della motorizzazione **Eco-Power** bi-fuel benzina/GPL.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.43/44/45/46
press@piaggio.com