

**PIAGGIO FAST FORWARD PRESENTA UN'EDIZIONE LIMITATA  
DEL ROBOT GITA IN PARTNERSHIP CON (RED)**

**PER OGNI ACQUISTO, (GITA)<sup>RED</sup> SUPPORTERÀ (RED) NELLA LOTTA PER SCONFIGGERE L'AIDS**

Milano - 18 novembre 2019 - **Piaggio Fast Forward**, (PFF), la società robotica dal Gruppo Piaggio che sta rivoluzionando la mobilità attiva leggera, **ha annunciato la partnership con (RED)**. L'edizione limitata di (gita)<sup>RED</sup> sarà disponibile per l'acquisto esclusivamente oggi, durante la quinta edizione annuale di (RED) SHOPATHON, sul portale [Amazon.com/RED](https://www.amazon.com/RED) e per un periodo limitato di tempo.

(RED) è un'organizzazione no profit che ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sull'AIDS e raccogliere fondi per combatterla.

Per ogni (gita)<sup>RED</sup> venduto, verranno devoluti 50 dollari al Global Fund. I programmi finanziati da (RED) supportano un'ampia gamma di attività e cure salvavita contro l'HIV e AIDS, inclusi test, consulenza, trattamenti e prevenzioni, con l'obiettivo primario di interrompere la trasmissione del virus dalle madri ai propri figli durante la gravidanza.

(gita)<sup>RED</sup> è la prima *capsule collection* di Piaggio Fast Forward. Il robot, in edizione limitata, ha tutte le funzionalità del classico gita, con lo stile distintivo (RED). Il robot gita è unico nel suo genere, trasporta gli effetti personali, consentendo all'utilizzatore di interagire con le persone e dedicarsi alle attività che più ama, a testa alta e a mani libere.

*"La partnership con (RED) ci consente di offrire un prodotto incredibile che farà sentire gli acquirenti maggiormente soddisfatti grazie anche all'impatto che l'acquisto di (gita)<sup>RED</sup> avrà su moltissime persone affette da HIV/AIDS nell'Africa subsahariana. E di questo ne siamo molto orgogliosi", ha commentato Greg Lynn, CEO di PFF.*

È possibile ricevere aggiornamenti su (gita)<sup>RED</sup> iscrivendosi al portale [mygita.com](https://mygita.com).

**La partnership tra il Gruppo Piaggio e (RED) è stata avviata oltre 3 anni fa con prodotti Vespa e con Vespa 946. In questi anni, Piaggio ha devoluto oltre 350.000 dollari al Global Fund per combattere l'AIDS con (RED), garantendo così poco meno di due milioni di giorni di cure salvavita contro l'HIV e ha aiutato a prevenire la trasmissione del virus dalle madri ai propri figli durante la gravidanza.** A partire dal 2020 la gamma Vespa includerà un nuovo prodotto, (VESPA)<sup>RED</sup> Primavera, che contribuirà ulteriormente a incrementare le donazioni al Global Fund.

#### **Piaggio Fast Forward**

Fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio, Piaggio Fast Forward (PFF) è una società di robotica che sta rivoluzionando la mobilità attiva con soluzioni leggere e intelligenti, che aiutano le persone a muoversi facilmente, più spesso e divertendosi. La mission di PFF è costruire una tecnologia che favorisca l'autonomia delle persone. Nel 2019 PFF ha messo sul mercato il suo primo prodotto, il robot gita: unico nel suo genere, è un robot della tipologia follow me e può trasportare fino a 20 chilogrammi. Gita è disponibile sul sito [mygita.com](https://mygita.com). Per maggiori informazioni [piaggiofastforward.com](https://piaggiofastforward.com).

#### **(RED)**

(RED) è stata fondata nel 2006 per coinvolgere le imprese e le persone nella lotta contro l'AIDS. (RED) collabora

con i marchi più iconici del mondo che contribuiscono con i proventi di beni e servizi a marchio (RED) al Global Fund. Ad oggi (RED) ha generato oltre 600 milioni di dollari al Global Fund per la lotta all'AIDS, Tubercolosi e Malaria. I finanziamenti sono arrivati in Ghana, Kenya, Lesotho, Ruanda, Sudafrica, Swaziland, Tanzania e Zambia. Il 100% delle risorse sono state investite in Africa per finanziare programmi mirati a combattere l'HIV/AIDS. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su più di 140 milioni di persone con attività di prevenzione, cura, consulenza, test HIV e servizi di assistenza.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio  
Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19/16  
diego.rancati@piaggio.com  
giulia.amendola@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300  
piaggio@imagebuilding.it

**Ufficio Stampa PFF  
Elizabeth Murphy**  
elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com  
+1 (310) 272-6371

**LaunchSquad for Piaggio Fast Forward**  
gita@launchsquad.com  
+1 (617) 945-1915

**Investor Relations Gruppo Piaggio  
Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com