



## COMUNICATO STAMPA

### AL MOTORADUNO DELLO STELVIO CON APRILIA E MOTO GUZZI

**Dal 30 giugno al 2 luglio le novità della gamma Aprilia e Moto Guzzi in prova a Sondalo (SO), in occasione del 41° Motoraduno Stelvio International**

*Milano, 28 giugno 2017* – Dopo il successo ottenuto nelle edizioni precedenti, con oltre 3000 iscritti, l'edizione di quest'anno **del Motoraduno dello Stelvio** si annuncia ancora più interessante e ricca di appuntamenti. Non poteva mancare anche nel 2017 la presenza dell'**area di incontro per i fans di Aprilia e Moto Guzzi** allestito lungo la strada che porta al famoso valico alpino, una delle mete più ambite dai mototuristi.

L'**area Aprilia e Moto Guzzi**, situata alle porte della città di **Sondalo in via Verdi 2**, sarà aperta **da venerdì 30 giugno a domenica 2 luglio** e permetterà di provare tutti i modelli più importanti della gamma Aprilia e Moto Guzzi, **dalle ore 10:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14.00 alle ore 19.00** venerdì, **dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14.00 alle ore 19.00** sabato, e infine **dalle ore 09:00 alle ore 14:00** domenica.

Per la casa di Noale saranno disponibili la polivalente **Shiver** e la divertente **Dorsoduro** **nella loro nuova e potente cilindrata 900**, oltre alla supernaked **Tuono V4 1100 Factory**, spinta dallo straordinario V4 Aprilia protagonista nel Mondiale Superbike.

Da Mandello arriveranno proposte della gamma Moto Guzzi 2017: la classica **Eldorado** e la graffiante **Audace** (entrambe nella cilindrata 1400cc), l'iconica **V7III**, le due anime di **V9** incarnate nell'elegante **Roamer** e nella sportiva **Bobber**, e infine la seducente **MGX-21**.

I **turni di prova**, ai quali sarà possibile iscriversi in loco presentando patente e carta d'identità, avranno una durata di **20 minuti ciascuno**, con un apripista e un chiudipista che condurranno i bikers sulle affascinanti strade che conducono al Passo dello Stelvio.

Il test ride sarà anche l'occasione per iscriversi alle sempre più attive community dei due brand – **#bearacer club** (bearacerclub.aprilia.com) per Aprilia, e **TheClan** (theclan.motoguzzi.com) per Moto Guzzi - entrando così a far parte di due vere famiglie di appassionati e rimanere sempre informati su tutte le attività legate ai celebri marchi italiani. Entrambe le community per l'occasione hanno in serbo una serie di attività per coinvolgere gli iscritti, come il corso gratuito di guida sicura nella giornata dell'1 luglio e iniziative divertenti dedicate alle due diverse community, rispettivamente un gioco legato al tema del viaggio per The Clan presso lo stand Moto Guzzi e un'altra attività di engagement per il **#baracer club** che consentirà di ricevere simpatici omaggi firmati dallo proprio brand del cuore.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13

20121 Milano +39 02.319612.15/16/17/18

[press@piaggio.com](mailto:press@piaggio.com) [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)