



VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON

LA CITTÀ ETERNA ACCOGLIE LE CELEBRAZIONI PER GLI 80 ANNI DI UN'ICONA SENZA TEMPO

DAL 25 AL 28 GIUGNO SARANNO QUATTRO GIORNI DI FESTE E DI EVENTI APERTI A TUTTI: MUSICA, MOSTRE, GIOCHI, OSPITI E TANTO DIVERTIMENTO

SARÀ IL PIÙ GRANDE RADUNO NELLA STORIA DI VESPA, SONO ATTESI DECINE DI MIGLIAIA DI VESPISTI DA TUTTO IL MONDO PER CELEBRARE UN SIMBOLO UNIVERSALE DI STILE, GIOIA DI VIVERE E LIBERTÀ

Milano, 28 Maggio 2026 - Roma si prepara a diventare il palcoscenico della più grande celebrazione nella storia di un mito. Dal **25 al 28 giugno 2026**, la Capitale ospiterà **VESPA ROMA 2026 - 80 YEARS OF AN ICON**, quattro giorni di festa, di eventi aperti al pubblico, dedicati agli ottanta anni di un simbolo mondiale di libertà, stile e gioia di vivere.

Roma, che meglio di ogni altro luogo, ha accolto l'anima elegante e cosmopolita di Vespa, aspetta appassionati da tutto il mondo, migliaia di Vespisti arriveranno da tutti i continenti.

Davide Zanolini – Direttore Marketing e Comunicazione, Piaggio Group

“A Roma celebriamo 80 anni non di un marchio ma di uno stile di vita che ha avuto la rara abilità di ispirare generazioni ovunque nel mondo.

Sarà una grande festa, con appassionati che arriveranno da tutti i continenti per condividere l'amore per la Vespa e per l'innato senso di libertà che solo lei è in grado di generare. Tutto con quell'inconfondibile stile e quella eleganza che, da sempre, Vespa porta in giro per le strade del mondo”.

Il cuore di VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON, sarà il Foro Italico, in particolare lo Stadio dei Marmi che, per l'occasione, sarà trasformato nel Vespa Village. Qui Vespa accoglierà i suoi ospiti, per raccontare la sua storia e il suo futuro, con la parata dei modelli storici e più preziosi, accanto alla gamma attuale, con le collezioni fashion e lifestyle e le mille opportunità di merchandising nello spazio store dedicato.

Col patrocinio del Comune di Roma, saranno quattro giornate aperte a tutti - perché Vespa è patrimonio di tutti - che saranno caratterizzate da un palinsesto ricchissimo.

Il Palco Centrale al Village accoglierà ospiti e momenti di spettacolo a ciclo continuo. L'animazione, la musica e il divertimento saranno garantiti da Radio DeeJay e i suoi talent.

Ovviamente saranno protagonisti i Vespisti, con le loro Vespa di ogni epoca e modello, e i **Vespa Club**, attesi da **48 nazioni**, ma tutti gli amanti di Vespa sono invitati alla festa, per condividere il loro amore e la loro passione per il marchio.

UN PROGRAMMA RICCHISSIMO

- Il taglio del nastro e l'apertura del Vespa Village alle 13:00 di **GIOVEDÌ 25 GIUGNO**, segneranno l'inizio della kermesse. Seguiranno le presentazioni della **Moneta Celebrativa** - emessa dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e realizzata dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - e la cerimonia di **annullo filatelico di Poste Italiane**. Si aprirà la **Mostra Fotografica “80 Anni di Vespa”** che, curata da Giacomo Bretzel, celebrerà l'evoluzione stilistica del brand e il suo impatto culturale e sociale. L'animazione di **Radio DeeJay** con musica dal vivo e **Dj Molella**, segnerà la serata di una prima emozionante giornata.



- **VENERDÌ 26**, al Vespa Village sarà in piena attività grazie alle iniziative di Vespa e dei partner. Saranno protagonisti i Vespa Club con Il **Campionato Europeo Vespa Rally** e il campionato **Mondiale di Gimkana**. Sul palco di Radio DeeJay si alterneranno live performance e il **DJ set di Wad**.
- La **Grande Parata**, l'evento più atteso, si terrà **SABATO 27**: in mattinata migliaia di Vespa di ogni epoca e modello, sfileranno per le vie di Roma, toccando i punti iconici della città. Sarà una festa di colori che attraverserà Roma, un momento spettacolare come mai si è visto nella storia di Vespa. La **Caccia al Tesoro** al Village e le premiazioni del **Vespa World Club** dei campionati Sport e Turismo, segneranno il pomeriggio e la serata del sabato.
- **DOMENICA 28, il Concorso di Eleganza**, come da tradizione, sarà uno dei momenti più spettacolari di tutto il programma, con la sfilata dei modelli Vespa più rari e preziosi. La chiusura ufficiale del Village, alle 15:00, segnerà la fine delle celebrazioni. Come sempre l'animazione di Radio DeeJay coprirà tutta la giornata fino alle premiazioni e poi alla chiusura, quando migliaia di Vespisti riprenderanno la via di casa.

VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON è un evento che chiama a sé diversi partner che condividono i valori di Vespa e non hanno voluto mancare a questo appuntamento.

ENI, azienda globale dell'energia, a forte contenuto tecnologico, impegnata in una transizione energetica socialmente equa e giusta, è **Main Partner**, insieme a **isybank** la banca digitale di Intesa Sanpaolo, progetto nato nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese.

Antonio Valitutti, Amministratore Delegato di isybank: *“Come Vespa negli anni ha reso accessibile l'innovazione nella mobilità a milioni di persone allo stesso modo isybank propone la tecnologia a portata di tutti. Per questo motivo siamo accanto a Vespa per celebrare gli 80 anni di una storia iconica di cui condividiamo i valori, partecipando a questa iniziativa”.*

DSV è **Premium Logistic Partner**, coi suoi servizi logistici globali, mentre **Radio DeeJay** è **Media Partner** di **VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON**.

Come **Premium Partner** figurano:

MOAK, marchio globale nella torrefazione e distribuzione caffè;

Molteni&C, leader nella produzione di mobili indoor, outdoor, cucine e arredi bespoke, primo gruppo industriale indipendente del settore furniture di alta gamma con una produzione Made in Italy;

Nestlé, coi marchi **San Pellegrino** e **Panna**, che rappresentano un'eccellenza di qualità, interpretando lo stile italiano in tutto il mondo;

TIM, player tecnologico che guida la transizione digitale dell'Italia.

Gli **Official Partner** di **VESPA ROMA 2026 – 80 YEARS OF AN ICON** sono:

Dell'Orto, azienda leader nello sviluppo e produzione di sistemi di alimentazione e controllo motore,

Dreamride, linea di servizi finanziari nata dalla partnership tra Santander e Gruppo Piaggio.

Is Molas, Hotel in Resort 4 Stelle Superior and Villas, con Campo da Golf 18 buche nel Sud Sardegna

New Era, the Cap Company, leader mondiale nella produzione di cappelli da baseball.

Playmobil, brand di giocattoli, tra più noti nel mondo.

Rinascente, prestigiosa collezione di Department store con oltre 3.600 top brands italiani ed internazionali.