



Milano, 17 giugno 2024

Libertà dai vincoli del tempo e dello spazio. Da qui è nata la Vespa.

Qui ha origine “The Empty Space”, lo spazio infinito di Vespa oltre i confini del tempo. Un “luogo non-luogo”, che incarna i valori senza tempo del marchio che dalla sua fondazione hanno rivoluzionato il nostro modo di muoverci e di pensare.

Uno spazio senza mappe – sei tu a disegnare la tua mappa, per la tua scoperta di nuovi territori inesplorati.

“No Plans. No Maps. Just Ride”.

Niente progetti. Niente mappe. Vai, e basta. Quella libertà di movimento che Vespa celebra ogni giorno sulle strade di tutto il mondo da quasi 80 anni.

Al di là dell'orizzonte e delle stagioni, questo spazio progettato da Vespa genera il suo primo nuovo mondo: una Summer Edit studiata su misura per l'esplorazione, fuori dal tempo e dallo spazio. Attraverso le barriere. Un'esplorazione creativa dello spirito umano.

Michele Colaninno, CEO del Gruppo Piaggio:

*“Ogni giorno è un viaggio nuovo. Questo mi ha fatto pensare a una continua ricerca di nuove mete e di nuovi mondi. È il mio desiderio: dare un futuro a quello che creiamo. Mi piace desiderare che continueremo a guardarci negli occhi, gli uni con gli altri, e che non ci isoleremo in un totale silenzio digitale. È importante riuscire a creare emozioni. Gioia, ricordi, delusioni e successi: sono emozioni che durano nel tempo e ci seguono ovunque andiamo. Oggigiorno è difficile, non impossibile. Sono certo che ci riusciremo perché da sempre Vespa è il simbolo della ri-partenza. Da oggi Vespa è più di quello che era ieri, creando nuove idee”.*

Interpretazioni esclusive. Capi classici dal carattere distintivo. Il savoir faire italiano palpabile nei tessuti, nel continuo dialogo tra innovazione hi-tech e maestria artigianale. Toni tenui e sfumati suggeriscono paesaggi aperti e pianure sconfinata, in cui l'orizzonte si apre davanti a noi – per essere scoperto.

Una Summer Edit, inno all'impavida espressione di sé, senza limitazioni. Perché solo chi rischia di spingersi troppo in là può scoprire quanto lontano può arrivare. Tante avventure, e tante storie da raccontare nelle immagini di Johnny Dufort, maestro britannico del “undone glamour”, artista delle foto digitali dal tono surrealista, crude e allo stesso tempo umanissime. Dufort firma una campagna unica e inconfondibile: a cavallo come in Vespa, nella natura come in città, modelle e modelli interpretano i capi della Summer Edit in uno spirito di libertà assoluta.

Uno stile nuovo, esattamente come Vespa l'ha rappresentato fin dalla sua prima apparizione. Quando, appena presentata al pubblico, subito dopo la sua nascita, veniva consegnata ai concessionari a bordo di camion aperti sui lati, per mostrare a tutti quella linea rivoluzionaria.

Uno stile che si manifesta anche in uno dei luoghi più congeniali a Vespa: il mare. È così che una delle spiagge più iconiche di Italia, evocativa di lusso e di classe, accoglie il primo Vespa By The Sea. Con un take-over creativo Vespa veste la spiaggia di Paraggi portando il suo stile intramontabile e la sua voglia di libertà, sprigionando allo stesso tempo tutta la sua gioia

di vivere. È questa la seconda espressione di Vespa, volta a riempire un altro “spazio vuoto” in questo cosmo di nuove esperienze in continua espansione.

La destinazione finale di questo “empty space”? Non un luogo definito, ma un nuovo modo di essere. Di vedere il mondo. Perché il mondo di Vespa è fatto di una continua scoperta, in evoluzione. Della sfida di vivere una libertà speciale. Anche con i vestiti. Anche su una terrazza di fronte al mare.

Disponibile dal 19 Giugno su [theemptyspace.vespa.com](http://theemptyspace.vespa.com).

@vespa

#Vespa

## **CONTATTI UFFICIO PRESS**

MATTEO CAODURO – [matteo.caoduro@karlaotto.com](mailto:matteo.caoduro@karlaotto.com)

ANDREA BIANCHI – [andrea.bianchi@karlaotto.com](mailto:andrea.bianchi@karlaotto.com)

## **Vespa**

Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa tanto disastata dal recente conflitto quanto ricca di fermenti di rinascita e di creatività. Dopo settantotto anni di storia e oltre diciannove milioni di esemplari diffusi su tutte le strade di tutti i continenti, Vespa è un riferimento globale di stile, eleganza e tecnologia. Un brand conosciuto e amato in tutto il mondo che, con quasi due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, sta vivendo uno dei periodi più felici della sua storia. [www.vespa.com](http://www.vespa.com)