

FOR IMMEDIATE RELEASE



**Pezzi unici firmati da Frank Gehry e Urs Fischer all'asta per i
Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025,
con il sostegno di Giorgio Armani**

Gli ospiti della cena di gala benefica avranno l'opportunità di aggiudicarsi diversi pezzi unici, tra cui alcune Vespa dipinte a mano

Milano, 4 marzo 2025 - A pochi giorni dalla cerimonia di apertura dei Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025, l'Italia si prepara ad accogliere il mondo con stile. Il 6 marzo, l'Armani/Teatro ospiterà una cena di gala con una prestigiosa [selezione di oggetti all'asta](#). Il ricavato della serata sarà devoluto a supporto dei Giochi Mondiali Invernali che si terranno a Torino a partire dall'8 marzo.

Gli ospiti potranno aggiudicarsi [oggetti unici creati appositamente per l'evento da artisti di fama internazionale](#), tra cui le edizioni della Vespa Primavera Elettrica dipinte a mano da Urs Fischer, Frank Gehry e dall'atleta di Special Olympics Italia Ilaria “Ghinka” Bonanni, oltre a caschi Vespa, sempre personalizzati da loro.

L'evento esclusivo, riservato a 200 ospiti, ospiterà una performance della cantante Alexia. Durante la serata, i partecipanti avranno l'opportunità di aggiudicarsi oggetti ed esperienze esclusive, tra cui:

- [Armani Fall 2024 black multi-tiered tulle bustier evening gown](#)
- [Technogym bench by Dior](#)
- [Berluti bespoke shoes experience](#)
- [Chanel sunglasses signed by fashion icon Anna Wintour](#)
- [Louis Vuitton Courier Lozine 110 trunk](#)
- [Exclusive front row tickets to Dior Spring 2026 Cruise Collection in Rome](#)

“Progettare una Vespa mi ha fatto sentire una regina”, ha dichiarato **Ilaria “Ghinka” Bonanni, atleta di Special Olympics Italia**. “La Vespa è un'icona del Made in Italy. Sono onorata che le mie opere facciano parte di questa prestigiosa collezione. Non avrei mai pensato di svolgere un ruolo tanto importante”.

“I Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025 sono un’impresa titanica, resa possibile solo grazie al sostegno dei donatori”, ha dichiarato **Mary Davis, CEO di Special Olympics**. “Le disabilità intellettive trascendono il luogo in cui viviamo, l’età, la lingua che parliamo e il modo in cui ci esprimiamo. Siamo tutti molto più simili di quanto pensiamo. Lo sport, proprio come la moda e l’arte, è una forma di espressione che permette di comunicare al meglio la propria autenticità.”

“Progettare una Vespa a sostegno delle Special Olympics è un vero privilegio”, ha dichiarato l’artista **Urs Fischer**. “Volevo un design spumeggiante, che raccontasse gli aspetti che accomunano Vespa e Special Olympics: movimento, connessione e gioia. Il movimento ci fa sentire presenti, vivi e liberi, mentre la connessione con gli altri ci dà forza, non solo come individui, ma come un’unica comunità. La gioia, invece, si insinua in ogni cuore pronto ad accoglierla”.

“Gli Special Olympics World Winter Games sono arrivati in Italia e sono onorato di poterli sostenere ospitando questo evento all’Armani/Teatro. Sono un grande appassionato di sport e ammiro gli atleti, la loro disciplina e il loro impegno. Lo sport ci mostra il meglio di ciò che è umano”, ha dichiarato **Giorgio Armani**.

“Se qualcuno di noi ha la possibilità di fare qualcosa per promuovere la forza delle persone con bisogni speciali, ha il dovere di farlo”, ha dichiarato **Michele Colaninno, CEO Piaggio Group**. “Dobbiamo ricordare, ogni minuto della nostra vita, che dobbiamo prenderci cura l’uno dell’altro. È stato un viaggio bellissimo e un onore lavorare e confrontarsi con il team di Special Olympics, che si adopera instancabilmente per creare possibilità per queste persone straordinarie in tutto il mondo. Oggi celebriamo l’arte come parte della nostra anima: grazie a Ilaria ‘Ghinka’ Bonanni, Frank Gehry e Urs Fisher, che hanno donato le loro menti e le loro mani per aiutare persone speciali”.

“Bank of America supporta con orgoglio Special Olympics da oltre quattro decenni, sostenendo gli atleti e favorendo un senso di empowerment e appartenenza che va ben oltre l’arena sportiva”, ha dichiarato **Antonino Mattarella, Country Executive per l’Italia di Bank of America**. “Siamo lieti di portare avanti una collaborazione tanto duratura sostenendo la cena di gala per le Special Olympics. Sarà una grande fonte d’ispirazione e il giusto precursore dei Giochi Mondiali Invernali di Torino”.

Oltre a **Giorgio Armani, anche Vespa, Bank of America e Christie's hanno sostenuto l'evento** benefico.

La cerimonia di apertura dei Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025 si terrà l'8 marzo alle ore 18:00 italiane presso l'Inalpi Arena. Più di 1500 atleti provenienti da 102 delegazioni nazionali di tutto il mondo competeranno in otto discipline durante la settimana successiva. Saranno presenti inoltre 2.000 volontari. La Cerimonia di apertura sarà trasmessa in diretta in Italia su Rai2. Per gli orari in altri Stati, è possibile controllare la programmazione locale.

###

Special Olympics

[Fondate nel 1968](#), Special Olympics è un movimento globale che, per mezzo dello sport unificato, mira a porre fine alla discriminazione nei confronti delle persone con disabilità intellettive. Promuoviamo l'accettazione di ogni individuo attraverso lo sport e programmi in materia di educazione, salute e leadership. Con oltre quattro milioni di atleti e partner Unified Sports® e un milione di allenatori e volontari in 200 Paesi, Special Olympics include oltre [30 sport olimpici](#) e organizza quasi [50.000 competizioni ogni anno](#). Rimanete in contatto con noi su: [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [TikTok](#) e [LinkedIn](#). Per saperne di più, visitate il sito [SpecialOlympics.org](#).

Giochi Mondiali Invernali Special Olympics 2025

Il più grande evento sportivo e umanitario del mondo sta per approdare a Torino. Dall'8 al 15 marzo, i Giochi Invernali ospiteranno le delegazioni di 102 Paesi, per un totale di 1500 atleti che avranno l'opportunità di vivere un'esperienza sportiva indimenticabile. Le discipline sportive presenti saranno: [sci alpino](#), [sci nordico](#), [danza sportiva](#), [pattinaggio artistico](#), [floorball](#), [pattinaggio di velocità su pista corta](#), [snowboard](#) e [corsa con le racchette](#).

Special Olympics, il Comitato Organizzatore dei Giochi Mondiali Invernali Special Olympics 2025 e [Special Olympics Italia](#) ringraziano con orgoglio gli sponsor per il loro generoso sostegno e impegno, in particolare: [The Coca-Cola Company](#), sponsor globale dei Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025 e partner fondatore di Special Olympics; [Toyota Motor Europe](#), presenting sponsor e mobility partner; Banca Intesa Sanpaolo, presenting sponsor; e i nostri main sponsor Brightspot, [Lions Clubs International Foundation](#) e gli sponsor ufficiali [ESPN](#) e Robe di Kappa.

Ringraziamo anche le organizzazioni regionali e locali italiane per il loro sostegno ai Giochi Invernali: il Ministero per lo Sport e i giovani, il Ministero del Turismo e il Ministero per le disabilità del Governo italiano, la Regione Piemonte, le amministrazioni delle città di Torino, Bardonecchia, Sestriere, Pragelato, il Comitato Olimpico Nazionale Italiano e il Comitato Italiano Paralimpico.

Ulteriori informazioni sui Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025, comprese le opportunità di volontariato e sponsorizzazione, al sito <https://www.turin2025.org>

Vespa

Nata nel 1946, Vespa ha iniziato la sua storia sulle strade di un'Europa devastata dal conflitto appena concluso, ma, allo stesso tempo, animata da una straordinaria creatività e da una grande voglia di rinascita. Dopo quasi ottant'anni di storia e oltre diciannove milioni di veicoli venduti, Vespa è diventata un simbolo globale di stile, eleganza e innovazione tecnologica. Un brand conosciuto e amato in tutto il mondo che, con quasi due milioni di veicoli prodotti nell'ultimo decennio, sta vivendo uno dei periodi più fortunati e dinamici della sua storia www.vespa.com

Bank of America

Bank of America è una delle più grandi istituzioni finanziarie del mondo, al servizio di singoli consumatori e imprese piccole, medie e grandi. Offre una gamma completa di prodotti e servizi bancari, finanziari, di investimento, di gestione patrimoniale e di gestione del rischio. I suoi 69 milioni di clienti tra consumatori privati e piccole imprese possono usufruire di un servizio senza pari negli Stati Uniti, con 3700 filiali finanziarie, circa 15.000 sportelli automatici e una piattaforma di digital banking che ha ricevuto diversi riconoscimenti, con circa 58 milioni di utenti digitali verificati. Bank of America è leader mondiale nella gestione patrimoniale, nell'attività di corporate e investment banking e nel trading in un'ampia gamma di asset classes, al servizio di società, governi, istituzioni e individui in tutto il mondo. Leader nel settore, Bank of America supporta circa 4 milioni di piccole imprese attraverso una serie di prodotti e servizi online innovativi e di facile utilizzo. L'azienda serve i clienti attraverso operazioni negli Stati Uniti e nei loro territori e in più di 35 Paesi. Le azioni della Bank of America Corporation sono quotate alla Borsa di New York (NYSE: BAC).

Per ulteriori notizie su Bank of America, incluse le comunicazioni sui dividendi e altre informazioni importanti, è possibile visitare la sala stampa di Bank of America e registrarsi per ricevere gli aggiornamenti via e-mail.

Giorgio Armani

Fondato nel 1975 da Giorgio Armani, Presidente e Amministratore Delegato, il Gruppo Armani è una delle principali aziende di moda e beni di lusso al mondo. Il Gruppo disegna, produce e distribuisce prodotti di moda e lifestyle, tra cui abbigliamento, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e oggetti per la casa, e opera inoltre nei settori della ristorazione e dell'hotellerie.

Media Contacts

Rebecca Simon

rsimon@specialolympics.org

+1 202 824 0344

Diego Rancati

diego.rancati@piaggio.com

+ 39 366 6267720

**Special
Olympics**



GIORGIO ARMANI

Vespa

BANK OF AMERICA



CHRISTIE'S